



**ДЕПАРТАМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ  
БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ**

241002, г.Брянск, пр-т Ленина, д.33

тел.: (4832)-74-20-25, факс: (4832)-74-35-06, E-mail: econ@bryanskobl.ru

ОГРН 1093254006823, ИНН/КПП 3250511821/325001001

---

---

**П Р И К А З**

от 8 декабря 2022 г. № 502-к

г. Брянск

Об утверждении Стратегии развития  
агропромышленного кластера на территории  
Брянской области на 2022-2025 годы

В целях определения приоритетов, целей, задач и перечня основных мероприятий по развитию территориального Агропромышленного кластера Брянской области, в соответствии с пунктом 4.3.8.2 требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами российской федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в субъектах российской федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав Национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, утвержденных приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 26 марта 2021 года № 142

**ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Утвердить стратегию развития агропромышленного кластера на территории Брянской области на 2022-2025 годы;
2. Контроль за исполнением настоящего приказа осуществлять отделу по поддержке и развитию предпринимательской деятельности департамента, ГАУ Брянский областной «Центр оказания услуг «Мой бизнес».

Директор департамента

М.А. Ерохин

**Стратегия развития агропромышленного кластера  
на территории Брянской области на 2022-2025 годы**

**г. Брянск  
2022**

## ПАСПОРТ

стратегии развития агропромышленного кластера на территории  
Брянской области на 2022-2025 годы

<b>Наименование стратегии</b>	«Стратегия развития агропромышленного кластера на территории Брянской области на 2022-2025 годы»
<b>Заказчик стратегии</b>	Государственное автономное учреждение Брянский областной «Центр оказания услуг «Мой бизнес»» Центр кластерного развития Брянской области
<b>Основной разработчик стратегии</b>	ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского»
<b>Цель стратегии</b>	Повышение роли Брянской области в системе агропромышленного производства страны путем обеспечения конкурентных преимуществ производимой продукции на российском и международном рынках за счет получения синергетического эффекта от эффективного взаимодействия предприятий аграрной сферы, научных учреждений и органов власти
<b>Основные задачи стратегии</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Стратегический анализ агропромышленного сектора экономики Брянской области.</li><li>2. Оценка кластерной концепции агропромышленного сектора экономики Брянской области.</li><li>3. Стратегия развития агропромышленного кластера на территории Брянской области на 2022-2025 годы.</li><li>4. Программа реализации стратегии развития агропромышленного кластера.</li></ol>
<b>Сроки и этапы реализации стратегии</b>	до 2025 года
<b>Ответственные за реализацию стратегии</b>	Департамент экономического развития Брянской области
<b>Механизм мониторинга и контроля реализации стратегии</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Мониторинг и оценка реализации стратегии.</li><li>2. Корректировка предложенных мероприятий в связи с изменениями внешней среды и конъюнктуры рынка.</li></ol>
<b>Ожидаемые конечные результаты реализации стратегии</b>	Увеличение числа предприятий в составе кластера; прирост количества созданных рабочих мест; прирост объема реализованных товаров; выпуск новых видов товаров и услуг, реализация участниками кластера совместных проектов, межкластерное взаимодействие.

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	4
РАЗДЕЛ 1. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ .....	9
1.1 Анализ макросреды агропромышленного сектора экономики Брянской области. Анализ потенциала Брянской области в части развития агропромышленного кластера .....	9
1.2 Конкурентный анализ агропромышленного сектора экономики Брянской области.....	25
1.3 Ситуационный анализ агропромышленного сектора экономики Брянской области.....	34
РАЗДЕЛ 2. ОЦЕНКА КЛАСТЕРНОЙ КОНЦЕПЦИИ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ .....	40
2.1 Мотиваторы и демотиваторы развития агропромышленного кластера ....	40
2.2 Стратегическая цель развития кластера .....	56
2.3 Оценка потенциала (системы факторов) развития агропромышленного кластера .....	61
2.4 Кластерная модель агропромышленного сектора экономики Брянской области.....	95
РАЗДЕЛ 3. СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КЛАСТЕРА НА ТЕРРИТОРИИ БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ НА 2022-2025 ГОДЫ.....	101
3.1 Базовая стратегия развития агропромышленного кластера, ее обоснование .....	101
3.2 Конкурентная и маркетинговая стратегии развития агропромышленного кластера и их обоснование .....	104
3.3. Функциональная стратегия развития агропромышленного кластера ....	116
3.4. Оценка рисков стратегии развития агропромышленного кластера.....	127
РАЗДЕЛ 4. ПРОГРАММА РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КЛАСТЕРА .....	130
4.1. Механизм реализации стратегии развития агропромышленного кластера .....	130
4.2. Система программных мероприятий по реализации стратегии развития агропромышленного кластера .....	132
4.3. Организационные формы реализации стратегии.....	135
4.4. Оценка эффективности Программы развития агропромышленного кластера .....	162
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	164
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ .....	166
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	177

## **ВВЕДЕНИЕ**

В настоящее время актуализируется проблема кластеризации экономики как формы интеграции субъектов в различных видах деятельности для повышения эффективности их функционирования и обеспечения конкурентоспособности.

Мировой опыт управления региональным развитием показывает, что кластерный подход является одним из наиболее действенных инструментов повышения эффективности государственной политики стимулирования инноваций и привлечения инвестиций в региональную экономику, позволяет раскрыть потенциал деловых, научных и образовательных компетенций, ресурсов региона.

Кластер выступает в качестве точки роста экономического потенциала, локализирующей на одной территории, взаимодействующие между собой передовые производства, ведущие научно-исследовательские и образовательные учреждения.

Комплексный характер формирования и развития агропродовольственных кластеров вызван, с одной стороны, необходимостью специализации территорий на производстве наиболее экономически выгодных видов продукции, а, с другой - использованием инфраструктурных объектов, добиваясь их максимальной производительности при полной загруженности мощностей. Реализация новых инновационных проектов под силу интегрированным структурам в целях повышения качества производимого продовольствия и перехода от импортозамещающей к экспортно ориентированной модели развития АПК.

Необходимость разработки стратегии развития агропромышленного кластера на территории Брянской области обоснована экономическими, социальными, природно-экономическими факторами.

Стратегия включает комплекс мероприятий, направленных на увеличение объемов производства экологически безопасной продукции

участников кластера, рост финансирования научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок (далее - НИОКР) в области производства и переработки сельскохозяйственной продукции; создание брендов участников кластера, улучшение взаимосвязей сельского хозяйства и переработки, развитие кооперативных связей участников кластера, повышение занятости в сельской местности. Такой подход направлен на эффективное развитие аграрного сектора с учетом особенностей области, объединение и координацию усилий органов государственной власти, местного самоуправления, научных и образовательных организаций, сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий.

Сроки реализации Стратегии - 2022-2025 годы.

Стратегия развития агропромышленного кластера Брянской области на период до 2025 года разработана в целях повышения неценовой конкурентоспособности производителей сельскохозяйственной и пищевой продукции Брянской области для обеспечения продовольственной безопасности, развития малого и среднего бизнеса в сфере производства и переработки сельскохозяйственной продукции и повышения уровня жизни населения с учетом следующих нормативно-правовых документов:

- Федеральный закон от 11.06.2021 №159-ФЗ «О сельскохозяйственной продукции, сырье и продовольствии с улучшенными характеристиками»;
- Федеральный закон от 29.12.2006 №264-ФЗ (ред. от 30.12.2021) «О развитии сельского хозяйства»;
- Указ Президента РФ от 21.01.2020 №20 «Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации»;
- Указ Президента РФ от 07.05.2018 №204 (ред. от 21.07.2020) «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»;
- Указ Президента РФ от 21.07.2020 №474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»;

- Указ Президента РФ от 02.07.2021 №400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации»;
- Постановление Правительства РФ от 14.07.2012 №717 (ред. от 19.04.2022) «О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия»;
- Постановление Правительства РФ от 25.08.2017 №996 (ред. от 13.05.2022) «Об утверждении Федеральной научно-технической программы развития сельского хозяйства на 2017-2030 годы»;
- Распоряжение Правительства РФ от 29.06.2016 №1364-р «Об утверждении Стратегии повышения качества пищевой продукции в Российской Федерации до 2030 года»;
- Распоряжение Правительства РФ от 13.02.2019 №207-р (ред. от 25.06.2022) «Об утверждении Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года»;
- Распоряжение Правительства РФ от 10.08.2019 №1796-р «Об утверждении Долгосрочной стратегии развития зернового комплекса Российской Федерации до 2035 года»;
- Распоряжение Правительства РФ от 12.04.2020 №993-р «Об утверждении Стратегии развития агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов Российской Федерации на период до 2030 года»;
- Закон Брянской области от 09.06.2006 №40-З (ред. от 04.12.2019) «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения в Брянской области»;
- Закон Брянской области от 05.10.2009 №80-З (ред. от 27.05.2022) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Брянской области»;
- Постановление Правительства Брянской области от 30.01.2019 №18-п (ред. от 28.12.2021) «Об утверждении государственной программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Брянской области»;

– Постановление Правительства Брянской области от 23.12.2019 №621-п (ред. от 28.12.2020) «Об утверждении государственной программы «Комплексное развитие сельских территорий Брянской области»;

– Постановление Правительства Брянской области от 23.12.2019 №621-п (ред. от 28.12.2020) «Об утверждении государственной программы «Комплексное развитие сельских территорий Брянской области».

Стратегия разработана на основе анализа статистических данных, характеризующих социально-экономическое положение агропромышленного сектора региона и тенденций его развития за последние пять лет. В ходе анализа были выявлены тенденции и характеристика уровня развития экономической базы, наличие ресурсов.

Стратегия развития агропромышленного кластера определяет приоритетные направления, в рамках которых будут разработаны программы и проекты, способствующие улучшению условий функционирования кластера и его устойчивому развитию в конкурентной рыночной среде.

В настоящей Стратегии проведен стратегический анализ состояния агропромышленного сектора экономики Брянской области, предложена система стратегических целей, пути их достижения, разработан план первоочередных мероприятий, направленных на развитие территориального кластера и перечень возможных мер государственной поддержки.

Структура Стратегии.

Введение - сформулированы предпосылки для разработки стратегии, назначение и задачи.

Раздел 1 - содержит конкурентный, ситуационный анализ и анализ макросреды агропромышленного сектора экономики Брянской области.

Раздел 2 - включает анализ мотиваторов и демотиваторов формирования агропромышленного кластера, определение стратегической цели развития кластера, оценку потенциала формирования и развития агропромышленного кластера и его кластерную модель.

Раздел 3 - состоит из разработанных базовой, конкурентной,



маркетинговой, функциональной стратегий развития агропромышленного кластера, а также оценки рисков их реализации.

Раздел 4 - включает механизм и организационные формы реализации стратегии развития агропромышленного кластера, систему программных мероприятий и оценку эффективности программы.

Заключение содержит основные направления реализации стратегии и выводы.

Приложения включают паспорт совместных проектов кластера, функциональную карту агропромышленного кластера.

## **РАЗДЕЛ 1. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ**

### **1.1 Анализ макросреды агропромышленного сектора экономики Брянской области. Анализ потенциала Брянской области в части развития агропромышленного кластера**

Агропромышленный сектор экономики Брянской области показывает устойчивое развитие. В динамике объем продукции сельского хозяйства Брянской области вырос с 43 млрд рублей в 2013 году до 118 млрд в 2021 году. Рост в действующих ценах - в 2,7 раза. Объем отгруженных товаров собственного пищевого производства - 121,4 млрд рублей, к 2013 году - в 4,5 раза.

Брянская область в рейтингах российского АПК занимает достойные позиции. По промышленному производству картофеля Брянская область остается лидером в Российской Федерации.

По урожайности рапса область является мировым лидером, его производство за 2019-2021 гг возросло в 3,5 раза.

Брянщина занимает 1 место в Центральном Федеральном округе и 2 место в России по поголовью крупного рогатого скота и производству говядины в сельхозпредприятиях.

Развитие экономики региона происходит на основе Стратегии социально-экономического развития Брянской области на период до 2030 года, утвержденной постановлением Правительства Брянской области от 26 августа 2019 г. №398-п.

В Брянской области реализуется 21 государственная программа.

В рамках государственной программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Брянской области» до 2024 года предусмотрены меры поддержки молочного скотоводства, овощеводства, производства зерновых и

зернобобовых культур, картофеля и льноволокна, племенного дела и других направлений, что обеспечивает положительную динамику сельскохозяйственного производства.

В целях обеспечения стабильного роста производства сельскохозяйственной продукции, научно-технологического обеспечения развития сельского хозяйства и снижения технологических рисков в продовольственной сфере создана и реализуется Федеральная научно-техническая программа развития сельского хозяйства на 2017 - 2025 годы, утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 25 августа 2017 г. №996 «Об утверждении Федеральной научно-технической программы развития сельского хозяйства на 2017 - 2025 годы».

Реализация указанной Федеральной научно-технической программы развития сельского хозяйства на 2017 - 2025 годы и достижение ее целей в ближайшей перспективе позволит не только снять технологическую зависимость и зависимость от импортного семенного материала в растениеводстве, племенной продукции (материала) в животноводстве, ветеринарии, кормопроизводстве, хранении и переработке сельхозпродукции, но и обеспечить наличие на российском рынке высококачественной и конкурентоспособной сельскохозяйственной продукции отечественного производства, а также сделать систему аграрного образования драйвером развития агропромышленного комплекса.

В регионе реализуются крупные инвестиционные проекты в отраслях животноводства и растениеводства, эффективно используются инструменты федеральной и региональной поддержки. В результате агропромышленный комплекс региона получил значительное развитие.

Наиболее важным показателем, отражающим развитие региона по всем секторам, в том числе и АПК, считается валовой региональный продукт, динамика которого в 2017-2021 гг. отражена на рисунке 1.

Объем валового регионального продукта в 2020 году составил 412,3 млрд. рублей, индекс физического объема - 99,6% в сопоставимых ценах к

уровню 2019 года, в 2021 году ВРП оценивается в 447,9 млрд. рублей (103,5% к уровню 2020 года).

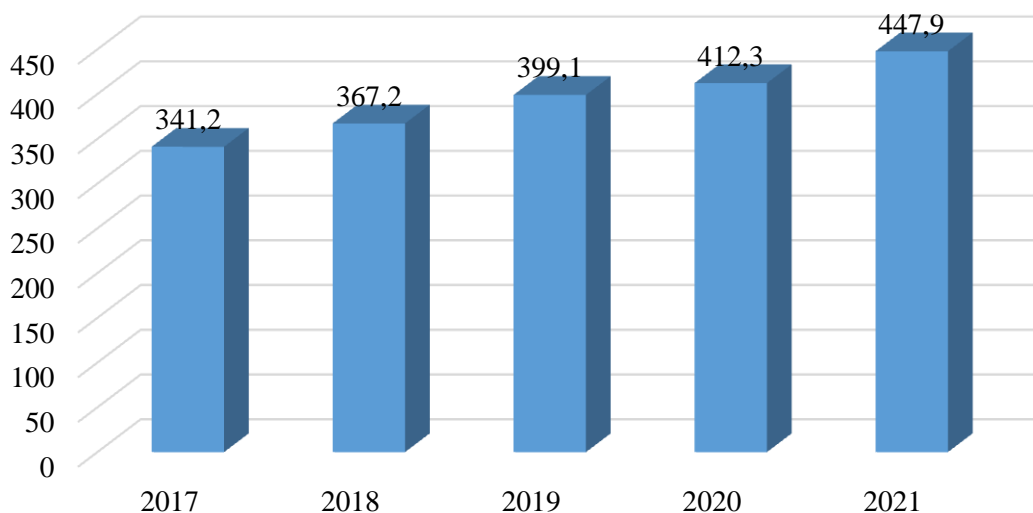


Рисунок 1 - Динамика ВРП Брянской области в 2017-2021 гг., млрд. руб.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что на протяжении исследуемого периода наблюдается рост уровня валового регионального продукта Брянской области.

Ведущими видами экономической деятельности являются обрабатывающие производства; сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство; строительство; торговля оптовая и розничная, ремонт автотранспортных средств и мотоциклов; деятельность по операциям с недвижимым имуществом; государственное управление и обеспечение военной безопасности; транспортировка и хранение; деятельность в области здравоохранения и социальных услуг; образование, на долю которых приходится 88,0% произведенного ВРП.

Брянский регион обладает значительными возможностями для расширения сельскохозяйственного производства при рациональном использовании плодородия земель сельскохозяйственного назначения, влияющего на эффективность производства и себестоимость продукции.

В таблице 1 представлены кластеры в агропромышленном секторе на

Таблица 1 - Кластеры в агропромышленном секторе на карте кластеров Российской Федерации

№	Название кластера	Краткое описание деятельности, продукции
1	Агробιοтехнологический Омской области	Промышленные биотехнологии (производство продуктов на основе ферментов и микроорганизмов для последующего использования в химической отрасли, здравоохранении, производстве пищевых продуктов и кормов, моющих средств, бумаги и целлюлозы, текстильных изделий, а также в биоэнергетике)
2	Агропромышленный кластер Брянской области	Сельское хозяйство
3	Агропромышленный кластер Новгородской области	Переработка продукции животноводства и растениеводства на предприятиях пищевой промышленности и общественного питания
4	Молочный кластер Вологодской области	Производство сырого молока и его переработка (молочные продукты)
5	Территориально-отраслевой кластер АГРОПОЛИС «АЛЬКИАГРОБИОПРОМ»	Защита окружающей среды и переработка отходов. Производство пищевых продуктов, напитков и табачных изделий. Промышленные биотехнологии (производство продуктов на основе ферментов и микроорганизмов для последующего использования в химической отрасли, здравоохранении, производстве пищевых продуктов и кормов, моющих средств, бумаги и целлюлозы, текстильных изделий, а также в биоэнергетике). Сельское хозяйство и рыболовство
6	Кластер по производству и переработке молочной продукции «Донские молочные продукты» в Ростовской области	Переработка молока и производство сыра, производство цельномолочной продукции, производство творога и сырково-творожных изделий
7	Винный территориальный кластер «Долина Дона» (Ростовская обл.)	Разработка и производство виноградарской и винодельческой продукции.
8	Кластер по глубокой переработке зерна в Миллеровском районе Ростовской области	Крахмалопаточное производство
9	Пищевой кластер Республики Татарстан	Сырье: зерновые и масличные культуры, сахарная свекла, премиксы. Промежуточная продукция: молоко, мясо КРС, комбикорма, патока-меласса, жом, инкубационное яйцо, суточные цыплята, мясо птицы. Конечная продукция: мука, крупа, сахар-песок, товарное яйцо, деликатесы и копчености, колбасные изделия, полуфабрикаты, фарш, тушка, разделка, субпродукты, птица живая. Услуги: услуги по хлебоприемной деятельности, сушке, хранению сельхозкультур, ремонту сельхозтехники, оказанию полевых работ.

10	Кластер производства и переработки продукции животноводства («Животноводческий кластер») Тамбовской области	Разведение мясного и молочного крупного рогатого скота. Разведение овец и коз. Разведение свиней. Разведение сельскохозяйственной птицы. Разведение кроликов и пушных зверей в условиях фермы. Рыболовство, рыбоводство и предоставление услуг в этих областях. Сельское хозяйство, охота и предоставление услуг в этих областях. Производство сырого молока. Производство мяса. Переработка молока и производство сыра. Производство готовых и консервированных продуктов из мяса, мяса птицы, мясных субпродуктов и крови животных. Оптовая торговля мясом, мясом птицы, продуктами и консервами из мяса и мяса птицы.
----	---	--

Макросреда представляет собой факторы, которые оказывают влияние на агропромышленный сектор экономики региона, которые он сам не имеет возможности держать под контролем. Макросреда включает в себя 5 основных групп факторов, к числу которых можно отнести: природно-географические, экономические, социально-культурные, политико-правовые, технологические.

Климат в Брянской области умеренно-континентальный. Средняя температура января  $-7$  -  $-9^{\circ}\text{C}$ , средняя температура июля  $+18^{\circ}\text{C}$  -  $+20^{\circ}\text{C}$ . По количеству осадков Брянская область относится умеренно увлажненным районам. Среднегодовое количество осадков колеблется от 560 до 640 мм. Наибольшее количество их выпадает на северо-западе, а наименьшее - в районе узкой полосы Трубчевск - Новозыбков - Клинцы.

Брянская область характеризуется относительно благоприятными агроклиматическими условиями, в связи с этим сельское хозяйство является перспективной отраслью, одним из драйверов роста экономики.

Транспортно-географическое положение Брянской области можно считать относительно выгодным. Территорию области пересекают три транспортных коридора международного значения:

- связывающий Россию с Восточной Украиной;
- связывающий Россию и центр Украины;
- связывающий Россию и Восточную Белоруссию.

Относительная близость к Москве обеспечила успешную реализацию

многих проектов в сфере АПК.

В Брянской области наблюдается неполное использование земель в нескольких юго-западных районах Брянской области.

В 2021 году на развитие экономики области использовано 81,3 млрд. рублей инвестиций в основной капитал, что составило 102,4% к уровню 2020 года (в сопоставимых ценах) (табл. 2).

Таблица 2 - Динамика основных экономических показателей Брянской области (в % к предыдущему году)

Показатели	2017г	2018г	2019г	2020г	2021г
ВРП в основных ценах	101,3	103,2	102,3	99,6	103,5
Промышленное производство	107,3	102,7	117	102	106,8
Инвестиции в основной капитал	78,1	102,2	100,5	107,9	102,4
Ввод в действие общей площади жилых домов	83,9	72,2	101	104,8	105,2
Продукция сельского хозяйства	106	103,1	100,4	103	100,9
Оборот розничной торговли	102,2	104,9	102,1	95,4	104,6
Платные услуги населению	99,5	101,6	102,3	90,1	115,8

В структуре инвестиций по источникам формирования основную долю занимали привлеченные средства - 52,5%. Кредиты банков составили 26,4% в общем объеме инвестиций, бюджетные средства - 18,4%.

Объем работ, выполненных по виду деятельности «строительство», в 2021 году составил 52963,4 млн. рублей, что на 23,1% больше уровня 2020 года.

Введено в эксплуатацию 451,5 тыс. кв. метров общей площади жилых домов (в 2020 году - 426,7 тыс. кв. метров), в том числе индивидуальными застройщиками сдано 234,7 тыс. кв. метров (в 2020 году - 175,2 тыс. кв. метров).

Оборот розничной торговли за 2021 год составил 299501,9 млн. рублей, что на 3,4 процента больше, чем за 2020 год (в сопоставимых ценах).

На 47,3% оборот розничной торговли сформирован крупными и средними предприятиями, на 46,1% - субъектами малого предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей вне

рынка. Доля продажи товаров на рынках и ярмарках в обороте розничной торговли сложилась в размере 6,6% (в 2020 году - 7,5%).

В макроструктуре оборота розничной торговли доля продовольственных товаров составила 46,8% (в 2020 году - 49,9%), непродовольственных - 53,2% (50,1%).

В 2021 году объем производства продукции сельского хозяйства во всех категориях хозяйств составил 118434,3 млн. рублей или 100,9% в сопоставимых ценах к уровню 2020 года.

Льготное кредитование остается одним из основных механизмов господдержки агропромышленного комплекса страны. В целях дальнейшей реализации механизма Минсельхоз России утвердил План льготного кредитования заемщиков на очередной финансовый год.

Согласно документу, в 2021 году общий объем субсидий, предоставляемых уполномоченным банкам по данной программе, составляет 80,2 млрд рублей, в том числе 15,5 млрд рублей - на выдачу новых кредитов.

Для обеспечения льготного краткосрочного кредитования предусмотрены субсидии в объеме 22,5 млрд рублей, в том числе 12 млрд рублей - на новые кредиты. Средства будут направлены на поддержку малых форм хозяйствования, развитие растениеводства, животноводства и переработки продукции данных отраслей, а также молочного и мясного скотоводства.

На льготные investкредиты заложено 57,7 млрд рублей, в том числе 3,5 млрд рублей запланированы на выдачу новых кредитов. Они предусмотрены для малых форм хозяйствования, на развитие растениеводства, животноводства и переработки, молочного скотоводства, на приобретение техники, а также железнодорожного подвижного состава.

В рамках государственной программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Брянской области» по мероприятию «Инженерно-техническое обеспечение агропромышленного комплекса» установлен объем



финансирования 100 млн. рублей на выплату субсидий из областного бюджета за приобретенные зерноуборочные комбайны, кормоуборочные комбайны и зерносушильные комплексы в размере 25% от понесенных затрат. На данный момент выплачены субсидии за 23 зерноуборочных комбайна, кормоуборочный комбайн, 4 зерносушилки и 11 машин послеуборочной обработки зерна.

Поддержка малых форм хозяйствования осуществляется по трем направлениям госпрограммы и в рамках нацпроекта по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства. С 2014 по 2020 годы по всем направлениям государственную поддержку получили 275 крестьянских (фермерских) хозяйств. В том числе на поддержку начинающих фермеров направлено 302,1 млн. рублей.

Гранты предоставлены 211 главам крестьянских (фермерских) хозяйств. За 7 лет средства на развитие семейных ферм предоставлены 46 главам крестьянских (фермерских) хозяйств по направлению молочное животноводство в сумме 220,1 млн. рублей. В рамках нацпроекта 18 главам крестьянских (фермерских) хозяйств направлено 50,6 млн. рублей в виде грантов «Агростартап».

Интенсивное развитие сельского хозяйства связано с реализацией крупных инвестиционных проектов в отрасли животноводства и растениеводства, широким применением инновационных прогрессивных технологий, научных разработок и государственной поддержки.

С 2010 года в ООО «Брянская мясная компания», входящем в состав агропромышленного холдинга «Мираторг», реализуется масштабный инвестиционный проект по созданию комплекса по производству высокопродуктивного мясного поголовья КРС и комплекса по убою и первичной переработке КРС. За весь период реализации проекта в Брянской области инвестиции составили 83,0 млрд. рублей. Средняя численность персонала составляет 9 683 человека. В 2021 году государственная поддержка ООО «Брянская мясная компания» составила 2 2397,1 млн.

рублей.

С 2011 года ООО «Брянский бройлер» реализует инвестиционный проект по выращиванию и убою цыплят-бройлеров и последующей переработке их мяса в Брянской области. Инвестиции составили 25,8 млрд. рублей. В 2021 году государственная поддержка ООО «Брянский бройлер» составила 30,3 млн. рублей.

С 2006 года в ООО «Дружба» реализованы инвестиционные проекты по строительству 6 свиноводческих комплексов общей мощностью 330 тыс. голов в год, построены 2 комбикормовых завода мощностью 10 и 20 тонн/час, 2 зерносушильных комплекса производительностью 50 и 100 тонн в час, мясохладобойня с пунктом первичной переработки сельскохозяйственных животных производительностью 200 голов/час. В 2021 году государственная поддержка ООО «Дружба» составила 1,6 млн. рублей.

В Карачевском районе ОАО «Железнодорожник» продолжает строительство животноводческого комплекса по производству молока мощностью 24 тыс. тонн в год. В 2021 году государственная поддержка ОАО «Железнодорожник» составила 14,2 млн. рублей.

В Карачевском районе ООО Агрохолдинг «Кролково» реализует инвестиционный проект по созданию кролиководческой фермы на 12 тыс. кроликоматок. В 2021 году государственная поддержка ООО Агрохолдинг «Кролково» не оказывалась.

Крупной статьей инвестиций станет Федеральный проект «Стимулирование инвестиционной деятельности в агропромышленном комплексе» - в 2022 году на него выделяют 115,5 млрд рублей, в 2023 - 117,75 млрд рублей, в 2024 - 120,4 млрд.

Инвестиционная привлекательность агропромышленного комплекса Брянской области остается на высоком уровне. За последние 10 лет инвестиции в данный сектор выросли в 11,9 раз, преимущественно они были направлены в отрасль животноводства. Рост инвестиций в АПК оказал

положительное влияние на развитие перерабатывающих предприятий Брянской области. Объем производства продукции вырос почти в 3 раза. Реализация инвестиционных проектов помогает созданию рабочих мест, что положительно сказывается на развитии экономики региона. Этому способствует хорошая логистика, благоприятные природные условия, наличие земель, пригодных для вовлечения в сельскохозяйственный оборот.

Таким образом, в 2021 году на территории региона осуществлялись крупные инвестиционные проекты в сфере АПК.

Важной составляющей анализа социально-экономического состояния региона является характеристика демографической ситуации. Население Брянской области за период с 2016 по 2021 гг. сократилось на 37 тысяч 848 человек.

Таблица 3 - Динамика численности городского и сельского населения Брянской области

Года	Всего	в том числе: население	
		городское	сельское
2017г	1210982	850937	360045
2018г	1200187	845152	355035
2019г	1192491	839822	352669
2020г	1182682	833197	349485
2021г	1168771	839878	328893

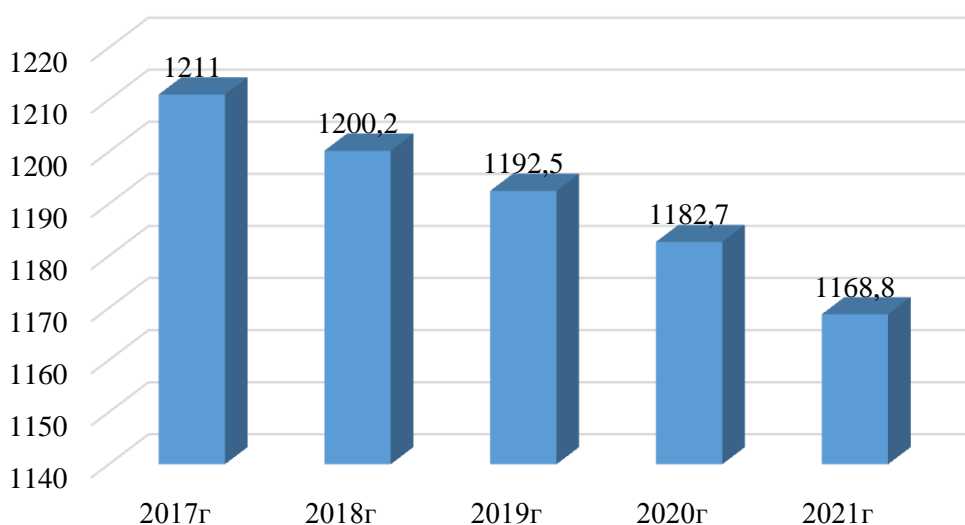


Рисунок 2 - Динамика численности населения Брянской области, тыс. чел.

Брянщина является одним из лидирующих регионов в ЦФО и России по демографическому провалу и сверхсмертности.

В 2021 году в Брянской области умерло 18273 человека, родилось 11129 (естественная убыль - 7144); миграция населения: выбыло из области 20114 человек, прибыло 16463 человек (отрицательная миграция - 3651 человек).

В 2021 году денежные доходы в расчете на душу населения сложились в сумме 31236,0 рубля, что на 9,2% больше, чем в январе-декабре 2021 года, при этом реальные среднедушевые денежные доходы населения составили 102,1% к уровню 2020 года.

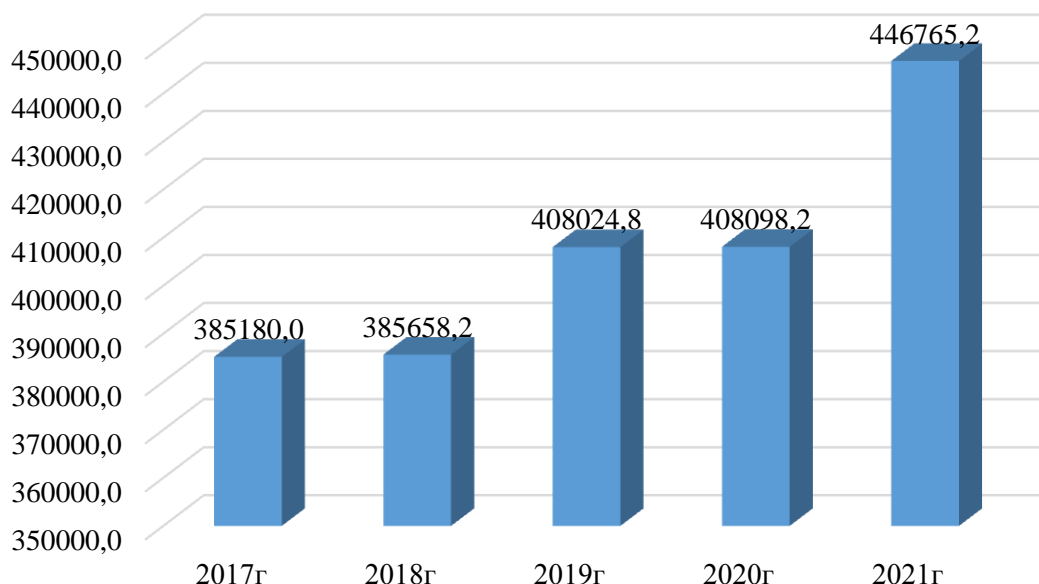


Рисунок 3 - Денежные доходы населения, млн. руб.

В 2021 году численность населения Брянской области уменьшилась на 10 тысяч 795 человек.

Покупательная способность среднедушевых денежных доходов населения в 2021 году составила 2,8 прожиточного минимума (в 2020 году - 2,5).

Доля населения, имеющего среднедушевые доходы ниже величины прожиточного минимума, в 2020 году составила 13,7% к общей численности

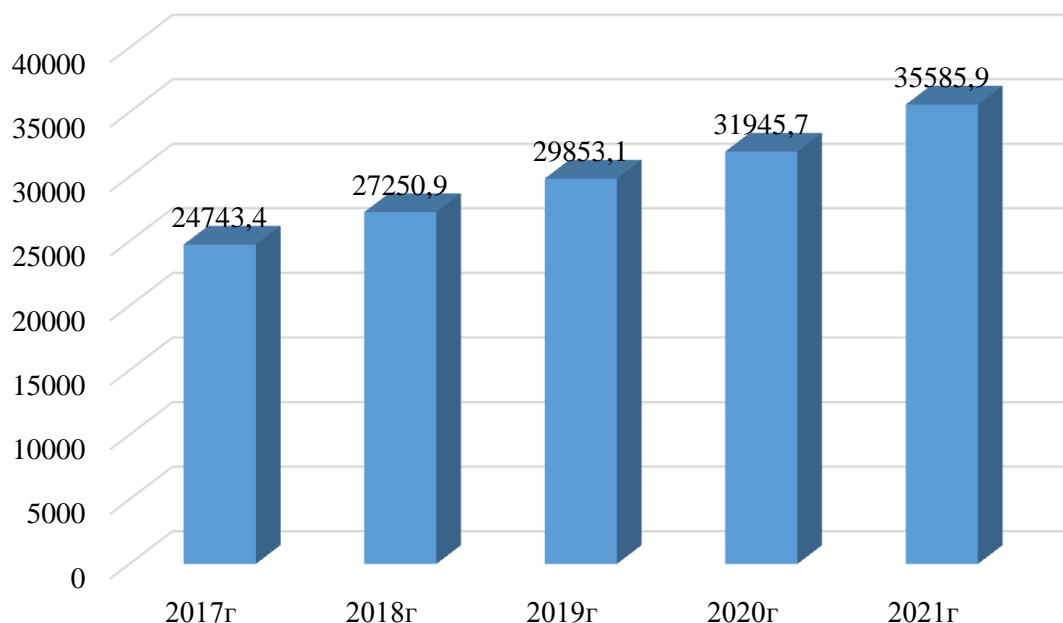


Рисунок 4 - Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций, руб.

Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата в 2021 году увеличилась на 11,2% к уровню 2020 года и составила 35585,9 рубля. Реальная заработная плата составила 103,9% к уровню 2020 года.

Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата в образовании увеличилась на 13,1% и составила 28511,7 руб., в деятельности творческой, деятельности в области искусства и организации развлечений - на 7,4% и составила 32525,2 руб., в деятельности библиотек, архивов, музеев и прочих объектов культуры - на 5,9% и составила 27523,9 руб., в здравоохранении снизилась на 0,6% и составила 32688,9 руб.

В сельской местности Брянской области наблюдается недостаток квалифицированных кадров, который вызван социально-демографической ситуацией. Регион нуждается в агрономах, зоотехниках, ветеринарах, семеноводах, садоводах, цветоводах, мастерах сельскохозяйственного производства.

Анализ макросреды региона включает характеристику политико-правовых факторов, в части исполнения государственных программ в области АПК и соблюдения нормативно-правовой документации.

На реализацию Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в 2022 году будет выделено 285 млрд рублей, в последующие годы - 2023 и 2024 – по - 304,7 и 326,9 млрд, соответственно.

Основными направлениями поддержки на Федеральном уровне будут являться:

- поддержка экспорта продукции агропромышленного комплекса (в 2022 году ожидаемая поддержка в размере 60,5 млрд рублей. В 2021 году она составляла чуть более 47 млрд, в 2023 году - 70,8 млрд рублей, в 2024 году - 86 млрд рублей);

- поддержка льготных кредитов (в АПК в 2022 году будет направлено 16,8 млрд рублей, в 2023 году - 24,5 млрд рублей, в 2024 году - 26,7 млрд рублей);

- стимулирование производства масличных культур;

- поддержка российских организаций в целях снижения затрат на транспортировку сельскохозяйственной и продовольственной продукции;

- возмещение части затрат на уплату процентов по инвестиционным кредитам - поддержка организаций в целях компенсации части затрат, связанных с сертификацией продукции агропромышленного комплекса на внешних рынках;

- создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации;

- субсидии на стимулирование развития приоритетных подотраслей агропромышленного комплекса и развитие малых форм хозяйствования;

- поддержка эффективного вовлечения в оборот земель сельскохозяйственного назначения и развития мелиоративного комплекса РФ.

Основным инструментом реализации механизма импортозамещения выступают субсидии из федерального бюджета (компенсирующая направлена на поддержку отдельных подотраслей растениеводства и животноводства, сельскохозяйственное страхование; стимулирующая - на развитие приоритетных подотраслей АПК и малых форм хозяйствования).

Принятие ряда важнейших документов позволило устранить барьеры для развития АПК региона. К их числу можно отнести:

– изменения в Законе Брянской области от 05.10.2009 №80-З «О развитии малого и среднего предпринимательства в Брянской области» в редакции ред. от 27.05.2022;

– изменения Постановление Правительства Брянской области от 27.12.2018 г. №728-п (ред. от 29.11.2021) «Об утверждении государственной программы «Экономическое развитие, инновационная политика и инновационная экономика Брянской области» (на 2019 - 2024 годы);

– изменения в закон «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения» №101-ФЗ от 24 июля 2002 года;

– изменения в закон «Об обеспечении плодородия земель сельскохозяйственного назначения в Брянской области (с изменениями на 31 мая 2017 года)» от 31.05.2017 №40-З;

– закон «О продовольственной безопасности в Брянской области» от 4 декабря 2017 г. №93-З.

В настоящее время сельское хозяйство является сектором экономики с очень интенсивным потоком данных. Информация поступает от различных устройств, расположенных в поле, на ферме, от датчиков, агротехники, метеорологических станций, дронов, спутников, внешних систем, партнерских платформ, поставщиков.

Общие данные от различных участников производственной цепочки, собранные в одном месте, позволяют получать информацию нового качества, находить закономерности, создавать добавочную стоимость для всех вовлеченных участников, применять современные научные методы

обработки и на их основе принимать правильные решения, минимизирующие риски, улучшающие бизнес сельхозтоваропроизводителей.

Сервис агроскаутинга, разработанный поставщиком IT-решений и сервисов для сельского хозяйства Digital Agro, позволяет давать точные рекомендации и повышать урожайность в среднем на 10-15%. А фотосепараторы «Сапсан» производства компании «Смарт Грэйд» показали свою эффективность в работе с семенами, мелкосемянными, зерновыми и зернобобовыми культурами. Так, современное оборудование помогает вывести продукцию на высокий уровень, а также модернизировать производство, при этом в значительной степени снизив потери годного сырья, что является очень важным, так как качество семенного материала напрямую влияет на будущий урожай.

По оценкам экспертов, большинство российских сельхозпроизводителей уже используют беспилотные летательные аппараты, специальное программное обеспечение и технологии искусственного интеллекта.

Данный фактор позволяет увеличить производительность труда, модернизировать инфраструктуру, автоматизировать технологические процессы. Регион участвует в семинарах, обучающих программах, внедряя новые методы и инструменты.

В соответствии с Федеральным законом от 11.06.2021 №159-ФЗ «О сельскохозяйственной продукции, сырье и продовольствии с улучшенными характеристиками» будет повышена доступность для населения продукции сельского хозяйства, обладающей улучшенными характеристиками, а также оказана помощь в получении информации о такой продукции.

На 1 января 2022 года на балансе сельскохозяйственных организаций (кроме микропредприятий и крестьянских (фермерских) хозяйств) имелось всех тракторов 3248 штук, из них число тракторов (без тракторов, на которых смонтированы землеройные, мелиоративные машины) снизилось на 0,5% к аналогичному периоду прошлого года, тракторов на которых смонтированы



землеройные, мелиоративные машины - увеличилось на 2%. По сравнению с 1 января 2021 года темп изменения зерноуборочных, кормоуборочных комбайнов, машин для посева составляет соответственно 94,9%, 91,9%, 95,5%, по картофелеуборочным комбайнам - 116,0%.

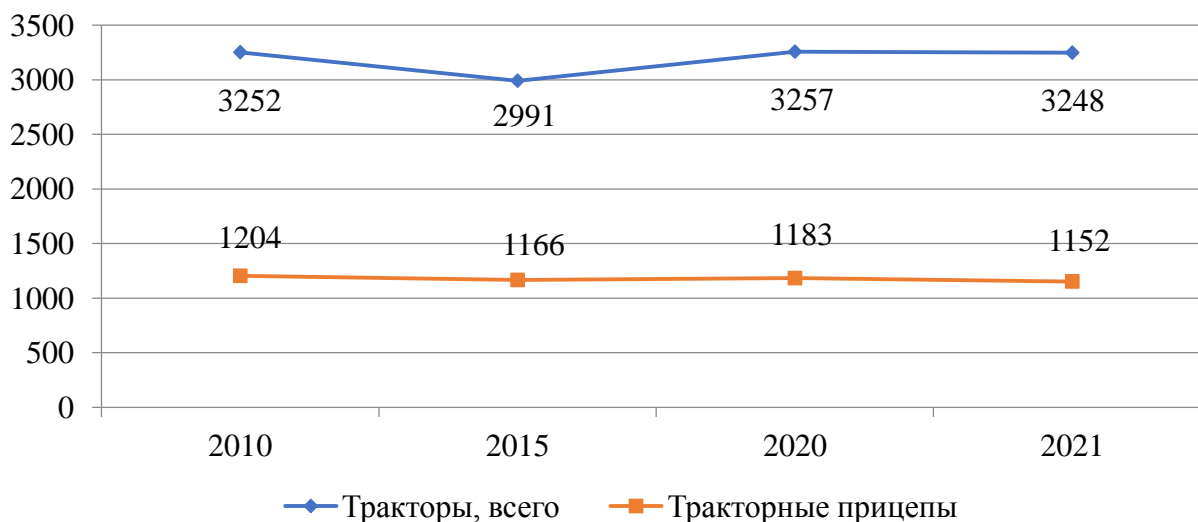


Рисунок 5 - Наличие тракторов и тракторных прицепов, шт.

Обеспеченность тракторов плугами, культиваторами, сеялками по сравнению с прошлым годом снизилась на 3%, косилками - увеличилась на 1%. Снижение количества техники связано в первую очередь с ее физическим износом, а увеличение – с приобретением новой.

Техническая политика в отношении агропромышленного комплекса Брянской области направлена на создание парка машин и оборудования, обладающего современными ресурсосберегающими характеристиками и технологиями, повышающего показатели производительности труда, продуктивность отраслей растениеводства и животноводства, а также общее производство сельскохозяйственной продукции.

Агропромышленный комплекс Брянской области зависит от поставок зарубежной сельскохозяйственной техники, следовательно, встает вопрос импортозамещения в данной группе товаров.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что экономические

факторы макросреды агропромышленного сектора Брянской области оказали положительное влияние на его развитие. Данные факторы способствуют развитию сельскохозяйственного производства.

Социально-культурные факторы определяются положительным влиянием на развитие АПК Брянской области, так как в регионе наблюдается рост среднедушевых доходов населения, в том числе в реальном выражении. Снижению потребности в квалифицированных кадрах способствует обучение населения в специализированном вузе, который имеется в Брянской области.

Влияние природно-географических факторов также является положительным благодаря благоприятным агроклиматическим условиям.

Политико-правовые факторы макросреды оказывают в основном положительное влияние, что обуславливается поддержкой агропромышленного сектора со стороны государства. Однако, отрицательным моментом является рост цен после введения санкций некоторыми зарубежными странами.

Влияние технологических факторов на развитие агропромышленного сектора является двойственным: с одной стороны, в агропромышленном комплексе активно внедряются инновации и новые технологии, с другой - сохраняется определенная зависимость от поставок техники зарубежного производства.

## **1.2 Конкурентный анализ агропромышленного сектора экономики Брянской области**

На территории Брянской области в 2021 году производственную деятельность осуществляют 15544 предприятия. Согласно предварительной сельскохозяйственной переписи 2021 года, проводимой Росстатом, на территории региона функционирует 289 сельскохозяйственных организаций, 590 крестьянско-фермерских хозяйств и индивидуальных предпринимателей, занятых в агропромышленном комплексе. Производство пищевых продуктов

в Брянской области осуществляют 213 предприятий, в том числе 91 крупных и средних. В области производятся все необходимые для населения продукты питания: хлеб и хлебобулочные изделия, молочная и мясная продукция, детское питание на молочной основе, сахар, крахмал, картофельные хлопья, мясные и плодоовощные консервы, кондитерские изделия, напитки, пиво и пивоваренный солод. По итогам 2021 года индекс промышленного производства по пищевым продуктам составил 107,2%. Увеличение производства наблюдалось в производстве продуктов мукомольной и крупяной промышленности (на 24,6%), производстве мяса крупного рогатого скота (в 1,4 раза), свинины (2,5%), масла сливочного (на 6,5%), мучных кондитерских изделий недлительного хранения (на 13,1%), сыра (7,3%). Сократилось производство хлебобулочных изделий (на 7%) и составило 54,9 тыс. тонн, полуфабрикатов мясных, мясосодержащих (95,5%). В 2021 году переработано 77,9 тыс. тонн зерна (123,3%), произведено муки 59,6 тыс. тонн (124,8%). Продукты питания брянских производителей востребованы не только на региональном рынке, но и поставляются во многие регионы центральной России, Сибири, Урала, Поволжья, экспортируются в страны ближнего и дальнего зарубежья.

Основой для развития региональной промышленности является сельскохозяйственная продукция. Динамика объема производства сельскохозяйственной продукции, представлена в таблице 4.

Таблица 4 - Динамика объема производства сельскохозяйственной продукции

Наименование показателя	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Продукция сельского хозяйства, млн. руб., в том числе	84470	85146	91846,3	97285,7	118434,3
- продукция растениеводства	31458,9	36239,3	41670,7	50870,3	61603,6
- продукция животноводства	53011,1	48906,7	50175,6	46415,4	56830,7

На протяжении последних 5 лет отмечается рост продукции сельского хозяйства в стоимостном выражении с 84470 млн. руб. в 2017 году до 118434,3 млн. руб. в 2021 году. Общее увеличение составило 33964,3 млн. руб. или 40,2%, за 2021 год рост продукции сельского хозяйства составил 21,7%.

В регионе происходит рост производства продукции растениеводства на 95,7% за период с 2017 года по 2021 год. В 2021 году среди отраслей сельскохозяйственного производства успешнее других развивалось региональное растениеводство, так в 2021 году рост продукции растениеводства составил 21,0% или 10733,3 млн. руб. Это связано с продолжающейся тенденцией увеличения посевных площадей под зерновыми, техническими (рапсом, соей, льном - долгунцом), кормовыми культурами, подсолнечником, а также с увеличением посевов сельскохозяйственных культур в хозяйствах всех категорий области на 11,7 тыс. га, что в абсолютных показателях составило 932,8 тыс. га (в 2020 году - 923,1 тыс. га).

Производство животноводства изменялась неоднозначно. Рост в сравнении с периодом 2017-2018 гг отмечается в 2019 и 2021 годах. За 2021 год объем продукции животноводства вырос на 22,6%. В животноводческом направлении отмечается рост производства мяса свиней, мяса крупного рогатого скота, молочной продуктивности коров. На 01.01.2022 г. численность КРС составила 537,5 тыс. голов (106% к сопоставимому периоду 2021 года), в том числе 214,4 тыс. голов коров (104%). Более 80% разводимого в регионе КРС приходится на долю мясного скота, который содержится на 50 площадках и двух фидлотах. поголовье свиней в хозяйствах всех категорий составило 646,5 тыс. голов, что на 33% больше уровня прошлого года. поголовье птицы составляет 12,5 млн. голов.

Структура продукции сельского хозяйства по категориям хозяйств представлена в таблице 5.

Таблица 5 - Структура продукции сельского хозяйства по категориям хозяйств (в фактически действовавших ценах, в % к итогу)

Наименование показателя	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Хозяйства всех категорий, в том числе	100	100	100	100	100
- сельскохозяйственные организации	74,1	72,8	74,4	73,1	74,5
- хозяйства населения	17,9	18,3	17,4	17,7	16,1
- крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели	8,0	8,9	8,2	9,2	9,4

Большую долю в структуре производства продукции сельского хозяйства занимают сельскохозяйственные организации. Так в данной категории хозяйств в 2021 году было произведено 74,5% от общего объема производства сельскохозяйственной продукции. Прирост за 2021 год составил 1,4 п.п. Снижение доли продукции, произведенной хозяйствами населения за период с 2017 года по 2021 год составило 1,8 п.п., а в 2021 году снижение составило 1,6 п.п. Растет доля продукции, производимой крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и индивидуальными предпринимателями на 0,2% в 2021 году, что обусловлено поддержкой таких форм хозяйствования, которая осуществляется в рамках трех направлений государственной программы и в рамках нацпроектов по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства. По приоритетному направлению молочного животноводства за пять последних лет средства на развитие семейных ферм предоставлены 46 главам К(Ф)Х в сумме более 220 млн. рублей. В рамках национального проекта страховую поддержку получили 18 глав К(Ф)Х, которым было предоставлено на организацию хозяйства порядка 50 млн. рублей в виде грантов.

В таблице 6 представлена динамика производства сельскохозяйственной продукции в регионе по видам продукции.

За период с 2017 года по 2021 год произошло значительное увеличение производства зерновых культур с 1715,1 тыс. тонн в 2017 году до 1990,4 тыс. тонн в 2021 году. Абсолютный прирост составил 275,3 тыс. тонн или 16,0%. Рост валовых сборов произошел, прежде всего, за счет увеличения

урожайности сельскохозяйственных культур, что явилось следствием, как благоприятных погодных условий, так и технической и технологической модернизации, основанной на применении лучших мировых достижений.

Таблица 6 - Производство основных видов сельскохозяйственной продукции в Брянской области

Наименование показателя	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Зерновые культуры, тыс. т.	1715,1	1694,9	1701,1	2020,7	1990,4
Льноволокно, т.	2606	3073	3409	3478	3576
Картофель, тыс. т.	1229,8	1194,3	1157,8	1152,0	1119,7
Овощи, тыс. т.	132,5	119,3	135,0	118,2	94,9
Скот и птица на убой:					
- в живом весе, тыс. т.	410,6	420,1	425,4	442,3	489,4
- в убойном весе, тыс. т.	316,0	325,2	329,4	342,4	380,0
Молоко, тыс. т.	293,6	291,4	293,2	295,0	287,3
Яйца, млн. штук	386,4	367,8	276,7	248,7	256,8

На территории области активно развивается льноводство. Об этом свидетельствует увеличение производства льноволокна с 2606 тонн в 2017 году до 3576 тыс. тонн в 2021 году или на 41,0%. В регионе проводится большая работа по обеспечению производства продукции растениеводства мощностями доработки и хранения. Обновляется зерносушильное хозяйство. В 2021 году в Навлинском районе ООО «Агропромышленный холдинг «Добронравов Агро» построил комплексный селекционно-семеноводческий центр по производству любых видов семян сельскохозяйственных культур (включая сою), производительностью от 1 тыс. тонн семян, завершена 1-я очередь строительства (комплекс зерносушильный производительностью 100 тонн/час, зернохранилища на 30 тыс. тонн). В Жирятинском районе ООО «Дружба» реализует проект по строительству селекционно-семеноводческого центра производительностью 5 тыс. тонн семян в год.

Валовой сбор картофеля в сельхозпредприятиях и крестьянских (фермерских) хозяйствах составил 884,2 тыс. тонн (выше показателя 2020 года на 3,5%) при средней урожайности 317 ц/га. Валовой сбор в хозяйствах всех категорий составил 1119,7 тыс. тонн. Несмотря на незначительное

снижение объема производства картофеля на протяжении последних пяти лет Брянская область остается лидером среди регионов РФ по валовому производству картофеля. Это позволяет уйти от импортной зависимости внутреннего рынка, поддержать рост экспортных поставок, осваивать направление по переработке картофеля на месте, внутри субъекта РФ. Все крупные товаропроизводители картофеля имеют новые современные картофелехранилища с системами микроклимата, линиями по мойке, чистке и упаковке. В общей сложности на 750 тыс. тонн хранения. В 2021 году завершено строительство новых объектов ИП Ахламовым А.В. общей мощностью хранения 4 000 тонн, ООО «Радогощ» - на 11 000 тонн.

В 2021 году в регионе произведено 287,3 тыс. тонн молока. В настоящее время в ведении департамента сельского хозяйства области находится 16 предприятий, осуществляющих переработку сырого молока. Годовые мощности по переработке сырого молока составляют более 975 тыс. тонн в год. Молоко на переработку закупается в сельхозпредприятиях, КФХ и личных подсобных хозяйствах Брянской области, а также завозится из-за пределов области (Орловская, Калужская, Нижегородская, Тверская, Смоленская области). В производстве молока лидируют Стародубский, Брянский и Комаричский районы. Валовой надой в этих районах составляет более 45% от общего областного объема. Среди предприятий драйверы в молочном скотоводстве - ООО «Красный Октябрь», ООО «Нива», ООО «Дружба», ООО «Колхозник», ОАО «Железнодорожник», в мясном - ООО «Брянская мясная компания», в птицеводстве - АО «Куриное Царство» Брянский филиал и ООО «Брянский бройлер».

В условиях реализации политики импортозамещения в регионе активно развивается садоводство. В 2021 году заложено 169 га плодово-ягодных культур. Всего за последние 7 лет в области заложено 700 га садов. Предпочтение отдается закладке садов интенсивного типа, вступающих в плодоношение на 2-3 год.

На рисунке 6 представлена динамика показателей рентабельности

продукции агропромышленного комплекса, как по продукции сельскохозяйственной продукции, так и по обрабатывающей промышленности (в частности, пищевой промышленности) Брянской области.



Рисунок 6 - Рентабельность проданных товаров, продукции в регионе, в том числе сельскохозяйственной продукции и продукции обрабатывающей промышленности

Рентабельность сельскохозяйственной продукции в Брянской области растет на протяжении всего анализируемого периода с -2,3% в 2017 году до 14,5% в 2021 году, что обусловлено не только ростом валовых показателей производства сельскохозяйственной продукции, но и финансовой государственной поддержкой товаропроизводителей. За анализируемый период происходит рост рентабельности продукции обрабатывающей промышленности с 6,6% до 9,8%.

Брянская область в рейтингах российского АПК по ряду показателей занимает высокие позиции (табл. 7).

По показателю рейтинга инвестиционной привлекательности российских регионов в сфере агропромышленного комплекса подготовленного центром отраслевой экспертизы АО «Россельхозбанк», на



основе данных по каждому субъекту России, ориентируясь на такие параметры, как: объем вырученных средств от производства готовой сельскохозяйственной продукции на единицу посевных площадей, транспортная доступность, стоимостной доли отрасли в общем объеме производства пищевой продукции в регионе, рентабельность отрасли и ее потенциал, Брянская область в 2021 году заняла 4 место.

Таблица 7 - Конкурентный анализ АПК Брянской области по ключевым показателям развития в рамках ЦФО по итогам 2021 года

Наименование показателя оценки конкурентной позиции АПК Брянской области	Место Брянской области в ЦФО
Инвестиционная привлекательность Брянской области в сфере агропромышленного комплекса	4
Валовое производство картофеля	1
Урожайность зерновых культур	1
Поголовье КРС и производство говядины в сельхозпредприятиях	1
Объем производства озимого рапса	1

Брянщина занимает 1 место в Центральном Федеральном округе и 2 место в России по поголовью крупного рогатого скота и производству говядины в сельхозпредприятиях. По промышленному производству картофеля Брянская область остается лидером в Российской Федерации. По урожайности рапса область является мировым лидером, его производство за последние 3 года возросло в 3,5 раза.

Конкуренция предприятий АПК Брянской области в растениеводстве определяется показателями урожайности выращиваемых культур. Урожай зерновых и зернобобовых культур (с кукурузой на зерно) в хозяйствах всех категорий - 2 187,5 тыс. тонн при средней урожайности 54,9 ц/га. В том числе кукуруза на зерно - 1 086 тыс. тонн. Масличных культур (рапс, соя, подсолнечник) собрано 255,7 тыс. тонн, что на 108 тыс. тонн больше 2020 года. Из них рапса с площади 51 тыс. га намолочено 175,8 тыс. тонн - это в 1,8 раза больше прошлогоднего показателя. В отрасли растениеводства много предприятий, за которыми закрепилось звание лучших - ООО «Красный

Октябрь», ООО «Меленский картофель», ООО «Брянская мясная компания», ООО «Дружба-2», ООО «Агропромышленный холдинг «Добронравов Агро», фермерское хозяйство «Платон», ООО «Климовская картофельная компания», ООО «Тепличный комплекс Журиничи», ООО «Брянский сад», ООО «Агропродукт», ООО «Сельхозник». Влиятельными игроками рынка являются, в первую очередь, крупные компании, представителям малого и среднего бизнеса не просто с ними конкурировать, но, не смотря, на это и среди малых и средних предприятий имеются успешные.

В животноводческом направлении достигнут рост производства мяса свиней, мяса крупного рогатого скота, молочной продуктивности коров. По статистическим данным в 2021 году выпуск мяса крупного рогатого скота (парное, охлажденное, охлажденное) увеличился на 38%. Производство свинины (парной, охлажденной, в том числе для детского питания) увеличилось на 2,5% и составило 24,3 тыс. тонн. Объем производства мясных полуфабрикатов сократился на 4,4% и составил 132,4 тыс. тонн; производство колбасных изделий увеличилось на 3,9% и составило 18,3 тыс. тонн. Годовая проектная мощность по переработке мясного сырья на мясоперерабатывающих предприятиях (включая мощность ООО «Брянская мясная компания») составляет 167,7 тыс. тонн. Валовое производство молока во всех категориях хозяйств составило 287,8 тыс. тонн. Надой на 1 корову в 2021 году составил 5700 кг. ООО «Нива» и ООО «Новый путь» достигли за 2021 год продуктивности свыше 10 тыс. кг, в лидерах также ООО «Красный Октябрь» - 8950 кг.

Высокая конкурентная позиция Брянской области подтверждается результатами участия брянских товаропроизводителей в международных и всероссийских выставках и конкурсах. Так в 2021 году Брянскую область на XXIII Российской агропромышленной выставке «Золотая осень - 2021» представили ведущие предприятия пищевой и перерабатывающей промышленности: АО «Унагранде Компани», ООО «Жуковское молоко», ОАО «Брянский гормолзавод», ТнВ «Сыр Стародубский»,

ОАО «Консервсушпрод», АПХ «Царь-Мясо», ТМ «Дело Вкуса», ИП Редин Е.В. Хлебопекарная и кондитерская отрасль была представлена АО «Брянский хлебокомбинат №1», ОАО «Бежицкий хлебокомбинат» и кондитерской фабрикой АО «Брянконфи». Результаты работы растениеводческой отрасли продемонстрировали ООО «Агропромышленный холдинг «Добронравов АГРО», ООО «Меленский картофель», ООО «Сельхозник», ООО «Брянский сад». Были показаны экспозиции Брянского государственного аграрного университета и производителя сельхозтехники АО «Брянксельмаш». По итогам мероприятия брянские участники получили за продукцию и научные разработки 79 медалей, из них 52 - золотые. Коллективная экспозиция Брянской области удостоена Гран-при Министерства сельского хозяйства России.

### **1.3 Ситуационный анализ агропромышленного сектора экономики Брянской области**

Развитие агропромышленного комплекса - это одно из условий обеспечения продовольственной безопасности, поэтому в Стратегии социально-экономического развития Брянской области до 2030 года данной сфере экономики отведена решающая роль.

На сегодняшний день сельское хозяйство относится к важнейшим видам экономической деятельности Брянской области, темпы роста которого имеют благоприятную устойчивую тенденцию на протяжении последних лет. Данную отрасль экономики считают драйвером стратегического развития региона.

Текущее развитие АПК строится на инновационной основе, что предполагает поиск новых механизмов эффективного взаимодействия всех участников при продвижении продукции от производителя до конечного потребителя, позволяющих обеспечить ее конкурентоспособность и факторы расширенного воспроизводства в условиях региональных особенностей.

## Анализ АПК Брянской области с помощью метода SWOT-анализ

позволит обобщить слабые стороны, выявить угрозы развития, систематизировать сильные стороны и определить возможности на ближайшую перспективу.

Сильные и слабые стороны АПК Брянской области представлены в таблице 8.

Таблица 8 - Сильные и слабые стороны АПК Брянской области

Сильные стороны	Слабые стороны
Выгодное географическое положение региона	Депопуляция сельской местности
Повышенное внимание к сфере АПК со стороны руководства региона	Наличие ареалов неблагоприятного производства аграрной продукции
Повышение влияния АПК на ВРП региона	Сокращение поголовья скота и птицы в различных категориях хозяйств
Существенная поддержка со стороны государства и региона в виде программ развития отдельных отраслей АПК	Непривлекательность сельской инфраструктуры для высококвалифицированных специалистов
Большой положительный опыт внедрения инновационных технологий при производстве и переработке сельскохозяйственной продукции	Проблемы в отрасли семеноводства и селекции, не позволяющие обеспечить качественным семенным материалом отрасль растениеводства
Наличие предприятий, выпускающих конкурентоспособную продукцию на региональном и всероссийском рынке	Недостаточный уровень использования цифровых технологий в отраслях АПК
Наличие в Брянской области нормативно-правовых механизмов по работе с инвесторами	Недостаточное обеспечение помещениями для хранения сельскохозяйственной продукции (овощехранилища, картофелехранилища и т.д.)
Наличие научной базы в регионе, осуществляющей разработки и исследования в области сельского хозяйства	Структурная безработица на селе, дефицит квалифицированных кадров
Наличие в регионе аграрного ВУЗа - БГАУ с сетью филиалов по районам области, обеспечивающего высокий уровень подготовки кадров, переподготовки, повышения квалификации действующих специалистов	Слабое взаимодействие между бизнесом, образованием и наукой
Наличие в регионе крупных субъектов агробизнеса, способных стать интеграторами и инициаторами различных инноваций	Высокие барьеры выхода на федеральные торговые сети для предприятий малого и среднего бизнеса сферы АПК региона
Сотрудничество с другими регионами в рамках развития инновационного АПК	Слабое взаимодействие участников в цепочке «производитель - сфера переработки - потребление»
Участие в различных мероприятиях, позволяющих повысить имидж АПК региона (День поля, Золотая осень, Свенская ярмарка и т.д.)	Недостаточное развитие системы страхования в АПК

Наличие центра кластерного развития в регионе	Отставание в сфере роботизации, ускоренной селекции и биотехнологий
---	---

Текущее состояние агропромышленного комплекса региона характеризуется значительными сильными сторонами, которые обеспечивают конкурентоспособность конечной продукции. При этом наличие слабых сторон является предпосылкой для разработки стратегии развития регионального АПК, мероприятия которой будут направлены на устранение слабых сторон.

Следующим этапом исследования является выявление возможностей и угроз АПК региона (табл. 9).

Таблица 9 - Возможности и угрозы АПК Брянской области

Возможности	Угрозы
Наличие в Брянской области высших и средних учебных заведений, способных обеспечить потребности предприятий АПК высококвалифицированными кадрами	Кризис системы аграрного образования
Проведение семинаров на базе ведущих предприятий агросектора позволяет осуществлять обмен опытом и повысить эффективность сельскохозяйственного производства	Распространение болезней сельскохозяйственных растений и эпидемий животных
Расширение посевных площадей вследствие вовлечения в оборот ранее выбывших земельных угодий	Потеря урожая вследствие различных факторов (наводнение, пожар, засуха и т.д.)
Получение высоких урожаев сельскохозяйственных культур вследствие использования современных средств защиты растений и применения прогрессивных технологий	Высокий уровень конкуренции со стороны производителей продукции АПК других регионов и стран
Использование современных цифровых технологий в сфере АПК позволят вывести агропромышленное производство на более качественный уровень	Недостаточная квалификация персонала предприятий АПК
Повышение урожайности сельскохозяйственных культур и продуктивности сельскохозяйственных животных	Истощение потенциала земельных и водных ресурсов
Привлечение новых участников кластера в сфере АПК и поиск новых точек взаимодействия для повышения инвестиционной привлекательности и обеспечения конкурентоспособности	Слабо развиты технологии, позволяющие продлевать сроки хранения продукции АПК

Получение различных мер дополнительной поддержки через Центр кластерного развития	Повышение процентных ставок по кредитам
Расширение потенциальных рынков сбыта	Бюрократические барьеры при оформлении различной документации
Построение эффективной логистики для транспортировки, как сельскохозяйственного сырья, так и готовой продукции	Повышение ставок по ипотеке в сельской местности
Снижения затрат за счет использования активных механизмов взаимодействия участников	Дефицит финансовых ресурсов на развитие инфраструктуры в сельской местности
Повышение уровня жизни населения в сельской местности	Потеря инвестиционной привлекательности сельских территорий
Развитие инфраструктуры АПК региона	Жесткая конкуренция между участниками внутреннего агропродовольственного рынка
Использование механизмов государственно-частного партнерства	Нестабильная экономическая ситуация, снижение покупательской способности региона
Развитие системы страхования различных рисков	Проблема диспаритета цен
Рост популярности здорового образа жизни, спроса на экологически чистые продукты питания	Низкий престиж аграрных профессий

Указанные возможности развития АПК Брянской области позволят в будущем обеспечить продовольственную безопасность региона за счет производства высококачественной продукции. В тоже время развитие инфраструктуры в сельской местности позволит уменьшить отток кадров, сформировать человеческий потенциал территории и повысить уровень жизни населения.

Представленные угрозы АПК региона следует рассматривать как «сигналы» для необходимого совершенствования программы стратегических действий, направленных на устойчивое развитие аграрной сферы и обеспечение конкурентоспособности продукции.

Результаты анализа конкурентоспособности АПК региона (SNW-анализ) представлены в таблице 10. Состояние АПК определяется по ряду позиций, каждая из которых получает одну из следующих оценок: сильная (S), нейтральная (N) или слабая (W). Это позволяет выработать более совершенный механизм управления сильными сторонами.

Таблица 10 - SNW-анализ конкурентоспособности АПК Брянской области

Параметры - общие характеристики АПК	Позиция		
	S	N	W
<b>Производство</b>			
Производство зерна	+		
Производство молока		+	
Производство мяса	+		
Производство овощей		+	
Использование современных технологий		+	
Современный посадочный и семенной материал			+
Обеспеченность сельскохозяйственными угодьями		+	
Обеспеченность пашней		+	
Урожайность зерна	+		
Продуктивность сельскохозяйственных животных		+	
Обеспеченность современной техникой			+
<b>Переработка</b>			
Производство хлебобулочных изделий	+		
Производство молочной продукции	+		
Производство кондитерских изделий	+		
Производство овощных и фруктовых консервов		+	
Производство мясных изделий	+		
Уровень загрузки производственной мощности хлебопекарной промышленности		+	
Уровень загрузки производственной мощности молочной промышленности		+	
Уровень загрузки производственной мощности мясной промышленности		+	
Уровень загрузки производственной мощности кондитерской промышленности		+	
Уровень загрузки производственной мощности овощеконсервных заводов			+
Состояние материально-технической базы			+
<b>Продвижение продукции</b>			
Организация логистических сетей			+
Сбыт продукции			+
Ценовая политика		+	
Зависимость региональных потребителей от производителей в пределах региона			+
Продвижение продукции			+
Качество производимой продукции		+	
<b>Финансы</b>			
Государственные и региональные программы развития АПК		+	
Кредитные ресурсы		+	
Средства инвесторов			+
Дополнительные программы развития малого и среднего бизнеса		+	
<b>Кадры</b>			
Обеспеченность высокопроизводительными кадрами		+	
Мотивация персонала			+
Уровень оплаты труда			+
Уровень жизни в сельской местности			+

## СТРАТЕГИЯ

развития агропромышленного кластера на территории Брянской области на 2022-2025 годы

Развитие социальной инфраструктуры			+
Уровень текучести кадров			+
Наличие базы для подготовки кадров		+	
Организация			
Уровень взаимодействия между участниками агропродовольственного рынка			+
Использование механизмов горизонтальной и вертикальной интеграции			+
Развитие кооперации			+
Развитие системы агроконсультирования			+

В ходе детального анализа АПК Брянской области был выявлен ряд проблем и определен потенциал, который может способствовать их решению. Однако стоит отметить, что одной из основных проблем выступают социальные факторы, которые проявляются в высокой текучести кадров, низком уровне оплате труда в агропродовольственной сфере, наличием серьезных диспропорций в развитии социальной инфраструктуры села. Можно констатировать проблемы с уровнем загрузки производственных мощностей перерабатывающей промышленности и, как следствие, высокий уровень затрат при производстве продукции и ее транспортировке не дает возможность конкурировать с предприятиями республики Беларусь. Особенно это проявляется применительно к молочной промышленности.

Отдельно следует отметить, что действующие предприятия работают в условиях жесткой внутри региональной конкуренции, что не дает возможности использовать синергетический эффект за счет кооперации и интеграции. В тоже время требует дополнительного развития система агроконсультирования товаропроизводителей относительно доведения до них актуальной информации в области кредитования, получения различных субсидий и других видов поддержки, предоставления льгот.

Важно подчеркнуть, что исследование факторов, влияющих на состояние и динамику АПК региона, является ключевым условием для формирования перспектив развития агропродовольственной сферы в Брянской области.



## **РАЗДЕЛ 2. ОЦЕНКА КЛАСТЕРНОЙ КОНЦЕПЦИИ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ**

### **2.1 Мотиваторы и демотиваторы развития агропромышленного кластера**

При формировании агропромышленного кластера в экономике Брянской области следует учесть общие предпосылки, которые характерны при организации данной формы взаимоотношений субъектов бизнеса. Среди них можно выделить:

- положительные тенденции во всех отраслях отечественного АПК и повышение его роли не только в условиях РФ, но и на мировом рынке;
- положительный опыт создания крупных хозяйствующих субъектов (холдингов, корпораций, ФПГ и т.д.), которые эффективно осуществляют свою деятельность на территории РФ и за ее пределами и могут являться инициаторами при создании новых форм взаимодействия бизнеса;
- повышенное внимание Правительства РФ к сохранению села, что материализуется в виде различных программ и мероприятий и основной целью которых является повышение уровня и качества жизни;
- повышение инвестиционной привлекательности аграрного сектора;
- принятие комплекса мер по развитию малого и среднего бизнеса;
- развитие программ импортозамещения в отраслях народного хозяйства;
- повышение уровня продовольственной безопасности страны и поиск перспективных международных рынков для экспорта российского продовольствия;
- аграрная направленность отдельных регионов России в виду природно-климатических особенностей страны.

Также следует систематизировать объективные причины создания агропродовольственных кластеров в зависимости от интересов контрагентов (рис. 7).



Рисунок 7 - Интересы бизнеса и органов власти при создании кластера

Рассматривая кластер как особую форму взаимодействия участников, следует сказать о том, что для данной системы характерен определенный жизненный цикл, что также необходимо учитывать при формировании стратегических альтернатив дальнейшего развития (рис. 8).

Процесс формирования агропромышленного кластера, как и любого другого, это весьма трудоемкий процесс, так как следует учесть влияние большого комплекса факторов внешней и внутренней среды, которые возможно систематизировать следующим образом.



Рисунок 8 - Этапы жизненного цикла агропромышленного кластера

### 1. Государственные предпосылки.

В соответствии с майским Указом Президента РФ от 07.05.2018 г №204 (с изменениями на 21.07.2020 г.) «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» и Указом Президента РФ от 21.07.2020 №474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» одной из важнейших национальных целей РФ является создание в базовых отраслях экономики, прежде всего, в обрабатывающей промышленности и агропромышленном комплексе, высокопроизводительного экспортно ориентированного сектора, развивающегося на основе современных технологий и обеспеченного высококвалифицированными кадрами.

В рамках Доктрины продовольственной безопасности России, утвержденной Указом Президента РФ от 21.01.2020 г. №20 «Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации», национальными интересами государства в сфере продовольственной безопасности на долгосрочный период являются:

- повышение качества жизни российских граждан за счет достаточного продовольственного обеспечения;
- обеспечение населения качественной и безопасной пищевой продукцией;
- устойчивое развитие и модернизация сельского и рыбного хозяйства и инфраструктуры внутреннего рынка;
- развитие производства сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, которые соответствуют установленным экологическим, санитарно-эпидемиологическим, ветеринарным и иным требованиям;
- повышение эффективности государственной поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей;
- создание в сельском хозяйстве высокопроизводительного сектора, развивающегося на основе современных технологий и обеспеченного научными работниками и высококвалифицированными специалистами и др.

В целях развития сельского хозяйства и пищевой промышленности как современных динамичных отраслей российской экономики с ежегодными темпами роста выше, чем по экономике в целом, в РФ реализуется стратегия развития агропромышленного и рыбохозяйственного комплекса, принятая распоряжением Правительства РФ от 12.04.2020 №993-р «Об утверждении Стратегии развития агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов Российской Федерации на период до 2030 года».

Основа государственной политики в сфере агропромышленного комплекса формируется посредством реализации целей Стратегии, направленных на исполнение национальных целей, обозначенных в Указах о национальных целях, а именно:

- повышение доли общей площади благоустроенных жилых помещений в сельских населенных пунктах;
- повышение уровня соотношения располагаемых ресурсов сельского и городского домохозяйств;
- повышение научно-технологического уровня агропромышленного комплекса за счет развития селекции и генетики;
- цифровая трансформация агропромышленного комплекса;
- увеличение произведенной добавленной стоимости;
- увеличение физического объема инвестиций в агропромышленном и рыбохозяйственном комплексе;
- увеличение объема экспорта не менее 45 млрд. долл. США в год;
- обеспечение продовольственной безопасности.

В стратегии развития зернового комплекса РФ, принятой распоряжением Правительства РФ от 10.08.2019 №1796-р «Об утверждении Долгосрочной стратегии развития зернового комплекса Российской Федерации до 2035 года» определены приоритеты государственного управления и обеспечения продовольственной безопасности Российской Федерации, способы их эффективного достижения и комплексного решения.

Стратегия повышения качества пищевой продукции, принятая

распоряжением Правительства РФ от 29.06.2016 №1364-р «Об утверждении Стратегии повышения качества пищевой продукции в Российской Федерации до 2030 года», ориентирована на обеспечение полноценного питания, профилактику заболеваний, увеличение продолжительности и повышение качества жизни населения, стимулирование развития производства и обращения на рынке пищевой продукции надлежащего качества.

Основные направления развития сельского хозяйства и регулирования агропродовольственного рынка в России до 2025 года определяет государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 14.07.2012 №717 (ред. от 19.04.2022) «О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия». Среди направлений (подпрограмм) государственной программы: «Развитие отраслей агропромышленного комплекса», «Обеспечение условий развития агропромышленного комплекса».

В целях формирования в России современного агропромышленного комплекса, насыщенного передовыми технологиями и новациями и внедрения в АПК новейших отечественных агротехнологий в РФ реализуется «Федеральная научно-техническая программа развития сельского хозяйства на 2017-2030 годы» (ФНТП), принятая в соответствии с постановлением Правительства РФ от 25.08.2017 №996 (ред. от 13.05.2022).

К основным приоритетам ФНТП относится формирование условий для развития научной, научно-технической деятельности и получение результатов, необходимых для создания технологий, продукции, товаров и оказания услуг, обеспечивающих независимость и конкурентоспособность отечественного агропромышленного комплекса. Внедрение в промышленный оборот отечественных технологий позволит к 2025 году снизить риски в сфере продовольственной безопасности за счет уменьшения доли продукции,

произведенной по зарубежным технологиям из импортных семян и племенного материала.

В рамках ФНТП реализуется ряд подпрограмм: «Развитие селекции и семеноводства картофеля в Российской Федерации»; «Развитие селекции и семеноводства сахарной свеклы в Российской Федерации»; «Создание отечественного конкурентоспособного кросса мясных кур в целях получения бройлеров»; «Развитие производства кормов и кормовых добавок для животных»; «Улучшение генетического потенциала крупного рогатого скота мясных пород»; «Развитие селекции и семеноводства масличных культур»; «Развитие виноградарства, включая питомниководство»; «Развитие садоводства и питомниководства»; «Развитие селекции и семеноводства технических культур».

Статус отдельных национальных проектов получили: «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» и «Международная кооперация и экспорт».

Структура национальных проектов представлена в таблице 11.

Таблица 11 - Структура национальных проектов

Наименование национальных проектов	Наименование федеральных проектов
Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы (15.10.2018- 31.12.2024)	Создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами (Поддержка самозанятых)
	Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса (Предакселерация)
	Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства (Акселерация субъектов МСП)
	Создание Цифровой платформы с механизмом адресного подбора и возможностью дистанционного получения мер поддержки и специальных сервисов субъектами МСП и самозанятыми гражданами (Цифровая платформа МСП)
Международная кооперация и экспорт (01.10.2018 - 31.12.2024)	Промышленный экспорт
	Экспорт продукции АПК
	Логистика международной торговли
	Экспорт услуг
	Системные меры развития международной кооперации и экспорта

## 2. Региональные предпосылки.

Отношения, связанные с особенностями владения, пользования и распоряжения земельными участками и долями в праве общей собственности на земельные участки из земель сельскохозяйственного назначения, расположенными на территории Брянской области регулирует закон Брянской области от 09.06.2006 г. №40-3 (ред. от 04.12.2019) «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения в Брянской области».

Перечень государственных программ (подпрограмм) Брянской области в сфере развития сельского хозяйства представлены в таблице 12.

Таблица 12 - Перечень государственных программ (подпрограмм) Брянской области в сфере развития сельского хозяйства

Наименование государственной программы	Перечень подпрограмм	Перечень проектов (программ), реализуемых в рамках государственной программы	Общий объем средств, тыс. руб.
Комплексное развитие сельских территорий Брянской области (2020 - 2025 гг.)	1. Создание условий для обеспечения доступным и комфортным жильем сельского населения. 2. Развитие рынка труда (кадрового потенциала) на сельских территориях. 3. Создание и развитие инфраструктуры на сельских территориях	отсутствуют	2356441,3
Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Брянской области (2019 - 2024 гг.)	1. Развитие отраслей АПК. 2. Обеспечение условий развития АПК. 3. Реализация полномочий в области ветеринарии. 4. Реализация полномочий в области развития и регулирования потребительского рынка Брянской области	- Акселерация субъектов МСП; - Экспорт продукции АПК; - Стимулирование инвестиционной деятельности в АПК; - Развитие отраслей АПК, обеспечивающих ускоренное импортозамещение основных видов сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия	66324804,4

В целях создания комфортных условий жизнедеятельности в сельской местности в регионе реализуется государственная программа «Комплексное



развитие сельских территорий Брянской области», принятая постановлением Правительства Брянской области от 23.12.2019 №621-п (ред. от 28.12.2020) «Об утверждении государственной программы «Комплексное развитие сельских территорий Брянской области».

В регионе в целях воспроизводства и повышения эффективности использования в сельском хозяйстве земельных и других ресурсов, обеспечения сбыта сельскохозяйственной продукции, повышение ее товарности за счет создания условий для ее сезонного хранения и переработки и повышения конкурентоспособности продукции и финансовой устойчивости предприятий агропромышленного комплекса на Брянщине реализуется государственная программа «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Брянской области», принятая постановлением Правительства Брянской области №18-п от 30.01.2019 г. (ред. от 28.12.2021) «Об утверждении государственной программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Брянской области».

В Брянской области разработаны и утверждены три региональных проекта по развитию малого и среднего бизнеса (табл. 13).

Таблица 13 - Характеристика региональных проектов в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», применительно к агропромышленному кластеру экономики

Наименование проекта	Целевые показатели до 2024 года
Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства (01.01.2019 -31.12.2024)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- увеличение количества субъектов МСП-экспортеров, заключивших контракты по результатам услуг центров поддержки экспорта до 43 единиц;</li> <li>- субъектами МСП-экспортерами обеспечен объем экспорта в объеме не менее 0,0186 млрд. долл.США;</li> <li>- для субъектов МСП количество действующих микрозаймов, предоставленными микрофинансовыми организациями, составит не менее 0,795 тыс.ед.</li> <li>- увеличение доходности не менее 58 ед. малых</li> </ul>

СТРАТЕГИЯ  
развития агропромышленного кластера на территории Брянской области на 2022-2025 годы

	сельскохозяйственных товаропроизводителей путем вовлечения их в сельскохозяйственную кооперацию; - увеличение количества новых рабочих мест (не менее 26 ед.) в расчете на 1 субъекта МСП, получившего комплексную поддержку в сфере АПК; - увеличение объема внебюджетных инвестиций в основной капитал субъектов МСП, получивших доступ к территориям созданных промышленных парков/технопарков, до 0,04 млрд.руб.
Поддержка самозанятых (01.01.2019 -31.12.2024)	- увеличение количества самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус и применяющих спец. налоговый режим «Налог на профессиональный доход» нарастающим итогом до 10,0420 тыс. человек; - объем выданных микрозаймов - 1,9 млн. руб.
Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса (01.01.2019 -31.12.2024)	- увеличение количества уникальных социальных предприятий, включенных в реестр, в т.ч. получивших комплексные услуги и (или) финансовую поддержку в виде гранта, не менее чем 118 субъектов социального предпринимательства; - увеличение до 6,9930 тыс. единиц количества индивидуальных предпринимателей, применяющих патентную систему налогообложения; - увеличение количества действующих микрозаймов, предоставленных начинающим предпринимателям, до 66 единиц

Объем финансового обеспечения реализации региональных проектов за весь период составит:

- «Акселерация субъектов МСП» - 684129,34 тыс. рублей;
- «Поддержка самозанятых» - 15448,69 тыс. рублей;
- «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса» - 476224,05 тыс. рублей.

В соответствии с национальным проектом «Международная кооперация и экспорт» в Брянской области утверждены три региональных проекта: «Промышленный экспорт»; «Системные меры развития международной кооперации и экспорта»; «Экспорт продукции АПК» (табл. 14).

Общий объем финансового обеспечения реализации регионального проекта «Экспорт продукции АПК (Брянская область)» за весь период составит 98839,13 тыс. рублей.

Таблица 14 - Характеристика региональных проектов в рамках национального проекта «Международная кооперация и экспорт», применительно к агропромышленному кластеру экономики

Наименование проекта	Целевые показатели до 2024 года
Промышленный экспорт (01.01.2019 -31.12.2024)	- увеличение объема экспорта конкурентоспособной промышленной продукции Брянской области до 341,0 млн. долл. США
Экспорт продукции АПК (01.01.2019 -31.12.2024)	- увеличение объема экспорта продукции АПК до 0,2900 млрд. долл. США
Системные меры развития международной кооперации и экспорта (01.01.2019 -31.12.2024)	- к концу 2024 года на территории Брянской области внедрены инструменты Регионального экспортного стандарта 2.0

Департамент экономического развития Брянской области осуществляет комплекс мер поддержки субъектов МСП в соответствии со следующими федеральными и региональными нормативными правовыми актами:

- Федеральный закон от 11.06.2003 №74-ФЗ (ред. от 06.12.2021) «О крестьянском (фермерском) хозяйстве»;
- Федеральный закон от 24.07.2007 №209-ФЗ (ред. от 28.06.2022) «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ»;
- Федеральный закон от 02.07.2010 г. №151-ФЗ (ред. от 06.12.2021) «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях»;
- Федеральный закон от 18.07.2009 г. №190-ФЗ (ред. от 02.07.2021) «О кредитной кооперации»;
- Распоряжение Правительства РФ от 02.06.2016 №1083-р (ред. от 30.03.2018) «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года»;
- Постановление Правительства РФ от 21.08.2010 №645 (ред. от 18.05.2019) «Об имущественной поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства при предоставлении федерального имущества»;
- Постановление Правительства РФ от 21.08.2010 №645 (ред. от 18.05.2019) «Об имущественной поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства при предоставлении федерального имущества»;
- Закон Брянской области от 05.10.2009 №80-З (ред. от 27.05.2022)

«О развитии малого и среднего предпринимательства в Брянской области»;

– Постановление Администрации Брянской области от 01.06.2006 №331 (ред. от 23.09.2009) «Об оказании консультационной, организационной поддержке и мониторинге субъектов малого предпринимательства в Брянской области»;

– Постановление Правительства Брянской области от 27.12.2018 №728-п (ред. от 29.11.2021) «Об утверждении государственной программы «Экономическое развитие, инновационная политика и инновационная экономика Брянской области» (на 2019 - 2024 годы) и др.

В целях поддержки и развития МСП в регионе сформирована сеть организаций, образующих инфраструктуру информационно-консультационной и имущественной поддержки малого бизнеса (рис. 9).

В регионе создана соответствующая инфраструктура для получения различных видов поддержки предприятиям аграрного сектора экономики и индивидуальным предпринимателям, выстроен механизм получения соответствующих консультаций и доведения актуальной информации для субъектов аграрной сферы. Это позволяет стимулировать процессы взаимодействия участников кластера и привлечения новых участников.

Достижение целевых показателей, как национальных, федеральных, так и региональных проектов предполагает выделение существенного объема финансовых ресурсов на содействие развитию малого и среднего бизнеса. Формы, содержание, виды и приоритетные направления государственной поддержки: имущественная, информационная, финансовая, консультационная, образовательная (рис. 10).

В рамках реализации государственной программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Брянской области» основными формами остаются формы финансово-кредитной, имущественной и информационной поддержки.



Рисунок 9 - Инфраструктура поддержки и развития МСП  
в Брянской области<sup>1</sup>

3. Эффективное взаимодействие с учебными заведениями Брянской области, осуществляющих подготовку специалистов для АПК

В целях обеспечения агропромышленного кластера высококвалифицированными кадрами следует более активно вести работу с

<sup>1</sup> Составлено по данным Федеральной корпорации по развитию малого и среднего предпринимательства

ведущим образовательным комплексом Брянской области - Брянским государственным аграрным университетом, осуществляющим подготовку специалистов по программам бакалавриата, магистратуры, аспирантуры, специалитета, а также по программам СПО в филиалах, находящихся в г. Новозыбков, г. Трубчевск, п. Брасово, п. Мичуринский.



Рисунок 10 - Формы и виды государственной поддержки МСП в сфере АПК

Предлагаемый формат работы предусматривает:

- совместные образовательные программы по направлениям подготовки магистратуры;
- участие в научно-практических мероприятиях (конференциях, круглых столах, форумах), проводимых учебными заведениями региона, позволяет найти партнеров по проведению совместных исследований и осуществлению разработок;
- стажировки для обучающихся;
- формирование реестра баз практик для студентов с целью последующего трудоустройства;

– проведение совместных научных разработок в сфере АПК обучающимися всех направлений подготовки, особенно с магистрантами и аспирантами;

– проведение конкурсов, позволяющих выявить наиболее талантливых выпускников ВУЗов и СУЗов для формирования резерва высококвалифицированных кадров участников кластера.

Это позволит не испытывать дефицита в соответствующих кадрах и иметь конкурентные преимущества по сравнению с другими субъектами, осуществляющими деятельность в сфере АПК.

*4. Эффективное развитие компаний участников за счет интеграции усилий и объединения конкурентных преимуществ.*

Продукция, получаемая в рамках агропромышленного кластера, нацелена на широкую аудиторию, так как имеет первостепенное значение в виду своей значимости, для каждого гражданина. Это открывает широкие возможности для ее сбыта и позволяет обеспечивать востребованность в виду высокого качества.

Общая цель и задачи развития позволят более эффективно использовать логистические каналы, выстраивать эффективный механизм доведения продукции до потребителя, повышать стоимость бизнеса, привлекать инвестиции за счет имеющегося производственного и инновационного потенциала, обеспечивать конкурентоспособность производимой продукции за счет внутрикластерного аутсорсинга. Особая роль отводится повышению уровня загрузки производственной мощности перерабатывающей промышленности вследствие увеличения объема сырья, что приведет к снижению издержек.

В целом участие в кластере позволит снизить административные барьеры, повысить качество управления, получить новые источники финансирования деятельности, получить услуги по бизнес-планированию, а также обеспечит эффективные информационные коммуникации и обмен компетенциями.

При формировании и развитии агропромышленного кластера следует учесть и серьезные проблемы, которые могут выступать в качестве демотиваторов. Выделим наиболее главные из них:

- недостаточным образом сформирована государственная кластерная стратегия;
- отсутствие информационной прозрачности бизнеса, в том числе и в сфере АПК;
- непонятен механизм взаимодействия участников кластера и выгоды каждого из них от сотрудничества;
- переложения опыта других регионов без четкой проработанности вопроса, без учета потенциала и возможностей обеспечения конкурентоспособности;
- проблемы развития инфраструктуры для решения совместных задач в сфере агробизнеса;
- проблемы выбора профиля кластера ввиду сложившейся специализации участников кластера и их дифференциации по уровню развития;
- недостаточный уровень доверия участников кластера друг к другу;
- ограниченные источники получения поддержки для осуществления технологических инноваций;
- качество человеческого капитала территории, на которой осуществляется деятельность участников кластера;
- высокие процентные ставки по кредитам не позволяют активно модернизировать материально-производственную базу;
- несовершенство механизма бюрократии при подготовке различных документов, получении кредитных и финансовых ресурсов по тем или иным программам поддержки;
- отсутствие реальных совместных проектов ввиду низкой инвестиционной активности;



- низкий уровень и качество жизни населения в сельской местности;
- проблемы распределения финансовых ресурсов, полученных от реализации совместных проектов участниками агропромышленного кластера.

## **2.2 Стратегическая цель развития кластера**

Агропромышленный кластер в Брянской области представляет собой добровольное объединение субъектов малого и среднего предпринимательства, которые занимаются производством, переработкой и реализацией сельскохозяйственной продукции, географически сосредоточенных в центральной части региона.

Стратегической целью агропромышленного кластера Брянской области является повышение роли региона в системе агропромышленного производства страны за счет обеспечения конкурентных преимуществ производимой продукции на российском и международном рынках.

Общую цель агропромышленного кластера можно сформулировать в следующем виде: производство конкурентоспособной агропромышленной продукции предприятиями малого и среднего бизнеса за счет получения синергетического эффекта от эффективного взаимодействия предприятий аграрной сферы, научных учреждений и органов власти.

Данная цель вызывает необходимость решения следующих задач:

- разработка стратегии и тактики кластерного взаимодействия участников на основе использования современных достижений науки и техники, а также обеспеченности высококвалифицированными кадрами;
- поиск эффективных форм коммуникаций с органами власти для получения оперативной информации по формам, видам поддержки, организации совместных мероприятий, направленных на обеспечение конкурентоспособности кластерной продукции и создания новых рабочих мест;

- формирование системы взаимоотношений с учебными заведениями для обеспечения кадрами, обучения и повышения квалификации сотрудников;
- создание сайта агропромышленного кластера, что будет способствовать активным коммуникационным процессам и обеспечит принцип обратной связи;
- использование новых механизмов продвижения продукции участников агропромышленного кластера на внутреннем и внешнем рынках;
- повышение инвестиционной привлекательности АПК региона с целью привлечения дополнительных источников финансирования деятельности;
- обеспечение эффективности цепочки: «образование - производство - переработка - сбыт продукции» для увеличения объема производства агропродовольственной продукции;
- стимулирование создания субъектов МСП в сфере АПК;
- создание дополнительных рабочих мест в сфере АПК за счет создания положительного имиджа отраслей и профессий;
- создание эффективной системы агроконсультирования по вопросам использования новых видов сырья, технологий производства, семенного материала и т.д.;
- повышение уровня и качества жизни населения, проживающего на территории функционирования агропродовольственного кластера;
- реализация совместных инвестиционных проектов за счет создания благоприятных условий в регионе, эффективного использования материально-технической базы, логистических сетей, развития кооперации.

Достижение обозначенных целей потребует изменений по следующим основным стратегическим направлениям.

1. Научно-техническая и технологическая политика, подготовка кадров. В сфере научно-технологического прогресса стоит задача перейти к опережающим темпам разработки и освоения научно-технических решений в

агропромышленном производстве.

Одновременно узким местом остается передача результатов научных исследований в производство. Эти проблемы могут быть решены в рамках сотрудничества предприятий-участников кластера и ФГБОУ ВО «Брянский государственный аграрный университет».

Существует прямая связь между освоением достижений научно-технического прогресса и системой подготовки специалистов и научных кадров АПК.

Здесь целесообразно разработать и реализовать систему мер по освоению новых форм сопряжения аграрной науки и образования, включая создание в высших учебных заведениях научных лабораторий и отделов, а в научно-исследовательских учреждениях соответствующих базовых кафедр, что станет важным фактором формирования инновационного сельского хозяйства и в целом агропромышленного комплекса.

## 2. Развитие социальной сферы села.

Развитие сельских территорий сегодня происходит крайне неравномерно. Несмотря на динамичный рост агропромышленного комплекса, уровень и качество жизни сельского населения в целом существенно отстают от уровня жизни в городах, сужается доступ населения к услугам организаций социальной сферы, углубляется информационный и инновационный разрыв между городской и сельской местностью, что ведет к росту миграционного оттока сельского населения, к утрате освоенности сельских территорий.

В Брянской области разработана государственная программа «Комплексное развитие сельских территорий Брянской области». В ней определены следующие направления развития социальной сферы села:

- совершенствование социальной инфраструктуры, повышение доступности социальных услуг;
- совершенствование жилищной и инженерно-коммунальной инфраструктуры;

- развитие дорожно-транспортной инфраструктуры сельских территорий;
- расширение доступа сельского населения к услугам современных средств связи;
- создание условий для гармоничного этнокультурного развития, сохранение и приумножение культурного потенциала сельских территорий, комплексное обеспечение культурно-досуговых потребностей сельского населения;
- создание условий для успешной социализации и самореализации сельской молодежи;
- совершенствование местного самоуправления и развитие институтов гражданского общества.

### 3. Земельные отношения.

Региональным властям предстоит обеспечить защищённость прав собственности и землепользования. На начальных этапах вполне достаточно планомерной регистрации прав на земельные участки, а не по запросу.

Департаменту сельского хозяйства Брянской области следует обеспечить административную защиту особо ценных сельскохозяйственных угодий от использования для других целей. Следует обеспечить эффективное использование земельных ресурсов Брянской области, создать условия для формирования инфраструктуры, обеспечивающей развитие рынка земли и недвижимости; активизировать оборот земель сельскохозяйственного назначения.

### 4. Размещение и специализация агропромышленного производства.

Для более полного учета места и роли каждого района Брянской области в территориально-отраслевом разделении труда в агропромышленном производстве следует разработать с учетом общей стратегии пространственного развития региона Генеральную схему размещения и специализации агропромышленного производства.

При этом особое внимание следует уделить таким проблемным

районам Брянской области, как:

– депрессивные районы (к ним относятся Гордеевский, Красногорский, Мглинский, Злынковский, Почепский, Клетнянский, Рогнединский районы Брянской области, основные показатели которых (валовой региональный продукт, доход на душу населения, социальные расходы) заметно ниже средних показателей по региону, а уровень безработицы выше),

– западные районы, пострадавшие после аварии на Чернобыльской АЭС в 1986 году (радиоактивному загрязнению подверглись 21 из 28 районов Брянской области, в наибольшей степени пострадали Гордеевский, Климовский, Красногорский, Клинцовский, Новозыбковский, Злынковский районы области);

– трудоизбыточный Брянский район (наблюдается значительный дисбаланс в развитии территорий и размещении сельскохозяйственных предприятий, наличие ярко выраженных полюсов роста вдоль основной магистральной транспортной инфраструктуры).

#### 5. Климатические условия.

Климат Брянской области является благоприятным для развития сельского хозяйства. Тенденцией является смена ранее доминирующего растениеводства на животноводство. Это объясняется не только меньшей степенью зависимости отрасли от природно-климатических условий, более равномерным в течение года использованием основных и оборотных средств производства, трудовых ресурсов.

Необходимо учитывать, что в долгосрочной перспективе все большее значение будут приобретать климатические вызовы, имеющие глобальный характер и оказывающие влияние на функционирование сельского хозяйства России.

#### 6. Институциональные преобразования.

Дальнейшее видение организационно-правовых форм производства состоит в том, что должно быть созданы условия для рационального

соотношения между крупными, средними и малыми формами хозяйствования. Предстоит широкое развитие кооперативных форм, формирование вертикально-интегрированных кооперативных объединений вплоть до создания национальных кооперативных структур, формирование интегрированного территориального аграрного кластера.

#### 7. Экономические отношения.

Экономический механизм развития сельского хозяйства должен обеспечивать соответствие между поставленными перед отраслью задачами и выделяемыми ресурсами. Механизмы оказания государственной поддержки АПК должны быть прозрачными, носить более адресный характер, быть предсказуемыми и не меняться ежегодно, что создаст стабильную основу для долгосрочного планирования деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Рассматривая меры государственной поддержки, необходимо уделить внимание не только механизмам получения субсидий, но и механизмам регулирования ценовых отношений.

В долгосрочной перспективе решением проблемы справедливого ценообразования по всей продуктовой цепочке может стать развитие кооперации и введение механизмов, способствующих сокращению предельного уровня наценок на реализуемую продукцию.

#### 8. Международное сотрудничество в аграрной сфере.

Повышение дохода участников кластера следует увязывать с выходом на рынки стран СНГ, государств-членов ЕАЭС рынки стран ближнего и дальнего зарубежья.

### **2.3 Оценка потенциала (системы факторов) развития агропромышленного кластера**

Для формирования эффективно функционирующих кластеров, способствующих повышению конкурентоспособности экономики Брянской

области, необходимо методическое обеспечение, способное выявить предпосылки кластерного развития в регионе, обозначить сильные и слабые стороны кластеризации.

Первым и наиболее важным условием создания благоприятной среды для кластеризации является динамика развития экономики области. Для успешного функционирования кластера в регионе необходимо создавать условия быстрого роста компаний, поскольку региональный кластер часто рассматривается в качестве «прорывного» бизнеса, способного обеспечить региону быстрое экономическое развитие.

Система ключевых факторов, определяющих потенциал развития агропромышленного кластера, представлена на рисунке 11.

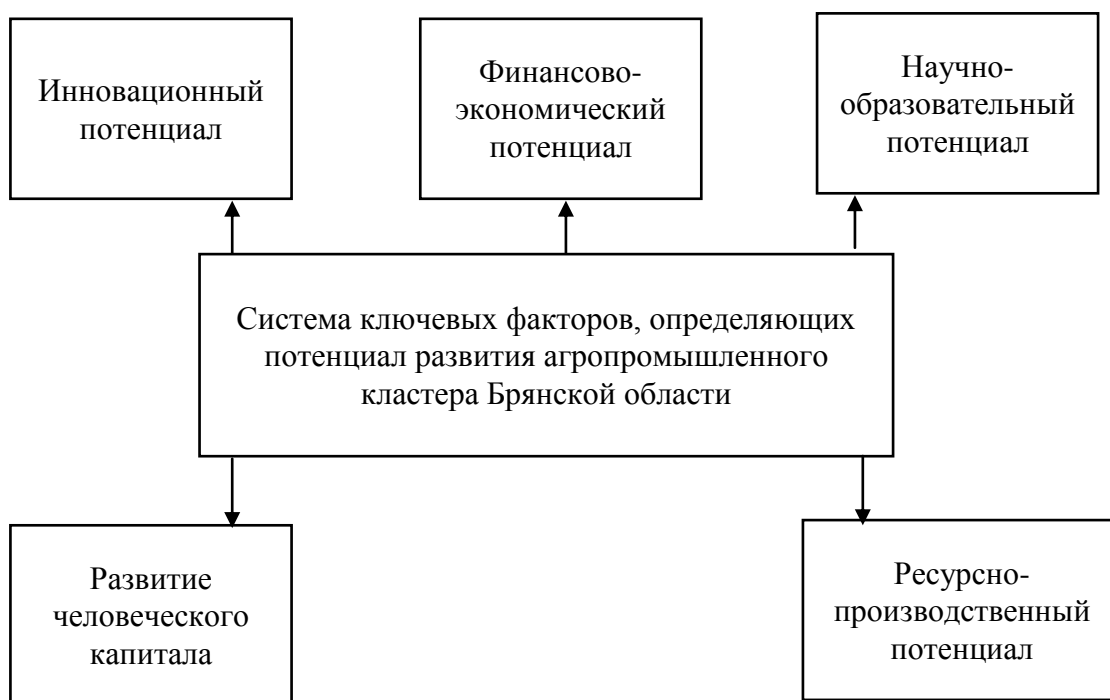


Рисунок 11 - Система ключевых факторов, определяющих потенциал развития агропромышленного кластера в регионе

Первым и наиболее важным условием создания благоприятной среды для кластеризации является динамика финансово-экономического развития региона. Основные показатели экономического развития Брянской области представлены в таблице 15.

Таблица 15 - Показатели финансово-экономического развития Брянской области

Наименование показателя	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Валовой региональный продукт в расчете на душу населения, руб.	280630,1	304547,1	333612,6	347204,5	383213,5
Доходы консолидированного бюджета, млн. рублей	61907,0	66382,9	74255,4	85935,0	94310,9
Расходы консолидированного бюджета, млн. рублей	59857,3	64162,5	73285,4	84746,0	90413,4
Профицит бюджета, млн. рублей	2049,7	2220,4	970,0	1189,0	3897,5
Количество организаций сельского, лесного хозяйства, охоты, рыболовства и рыбоводства	960	848	773	700	643
Количество организаций по производству пищевых продуктов, напитков и табачных изделий	281	263	249	237	234

Объем валового регионального продукта в 2021 году составил 447,9 млрд. рублей. Темп роста валового регионального продукта в 2021 г. по отношению к 2017 г. составил 131,3%. Наибольший вклад в прирост валового регионального продукта вносят обрабатывающие производства и сельское хозяйство. За весь рассматриваемый период в регионе отмечается увеличение объема валового регионального продукта в расчете на душу населения. Данный показатель в 2020 г. составил 347204,5 рублей.

Доходы бюджета Брянской области имеют устойчивую тенденцию роста. В 2021 г. по отношению к 2017 г. доходы бюджета выросли на 52,3% или 32403,9 млн. рублей. В 2021 г. важнейшими направлениями бюджетной политики являлись выполнение социальных обязательств перед жителями, реализация стратегических целей и задач, определенных Президентом России, преодоление последствий пандемии и создание условий для стимулирования экономики региона. За последние пять лет бюджет Брянской области был профицитным. В 2021 г. бюджет был исполнен с профицитом 3897,5 млн. рублей.

За весь рассматриваемый период в регионе количество организаций сельского, лесного хозяйства, охоты, рыболовства и рыбоводства уменьшилось на 33%, количество организаций по производству пищевых



продуктов, напитков и табачных изделий сократилось на 16,7%.

Структура внешнеторгового оборота Брянской области представлена в таблице 16.

Таблица 16 - Структура внешнеторгового оборота Брянской области (млн. долларов США)

Наименование показателя	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Внешнеторговый оборот, всего	978,6	1120,9	1254,9	1402,1	1200,1
экспорт	266,7	319,9	380,1	378,7	415,0
в том числе:					
страны дальнего зарубежья	80,8	95,3	128,9	156,9	145,7
страны СНГ	185,9	224,6	251,2	221,8	269,3
импорт	711,9	801,0	874,8	1023,4	785,1
в том числе:					
страны дальнего зарубежья	197,5	304,6	415,1	515,5	286,1
страны СНГ	514,4	496,4	459,7	507,9	499,0

Внешнеторговый оборот области в 2021 году составил 1200,1 млн. долларов США, что на 14,4% меньше уровня 2020 года. За последние пять лет внешнеторговый оборот региона вырос на 221,5 млн. руб. или на 22,6%. Удельный вес во внешней торговле продовольственными товарами и сырьем составил в 2021 г. 23,4% от общего объема внешнеторгового оборота Брянской области.

Экспорт товаров в 2021 г. составил 415,0 млн. долларов США, что на 9,6% выше показателя 2020 года. За период с 2017 г. по 2021 г. экспорт вырос на 55,6% или 148,3 млн. долларов США.

Импорт товаров в 2021 г. составил 785,1 млн. долларов США, что на 23,2% ниже показателя предыдущего года. За весь рассматриваемый период импорт товаров вырос на 10,3% или 73,2 млн. долларов США.

Удельный вес во внешнеторговом обороте региона на страны дальнего зарубежья составляет 36%, на страны СНГ - 64%. В 2021 г. основными странами, в которые вывозились брянские товары, являются: Беларусь - 192,5 млн. долларов США (46,4% всего экспорта области), Монголия - 26,7 млн. долларов США (6,4%), Казахстан - 26,5 млн. долларов США (6,4%), Литва - 20,1 млн. долларов США (4,8%), Германия - 14,4 млн. долларов США (3,5%).

В пятерку основных стран, из которых в область поступают товары, входят: Беларусь - 424,9 млн. долларов США (54,1% всего импорта), Китай - 109,5 млн. долларов США (14%), Украина - 40,9 млн. долларов США (5,2%), Германия - 32,7 млн. долларов США (4,2%), Республика Молдова - 29,3 млн. долларов США (3,7%).

В Брянской области для экспортеров реализуются направления государственной поддержки: льготное кредитование, компенсация части затрат на транспортировку продукции, субсидируется часть затрат, связанных с сертификацией продукции на внешних рынках, осуществляется поддержка производства масличных культур и реализации мероприятий в области мелиорации земель сельскохозяйственного назначения.

За последние пять лет в регионе объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по обрабатывающему производству увеличился на 57,8% или 110322,4 млн. руб. и составил в 2021 г. 301341,3 млн. рублей (рис. 12).

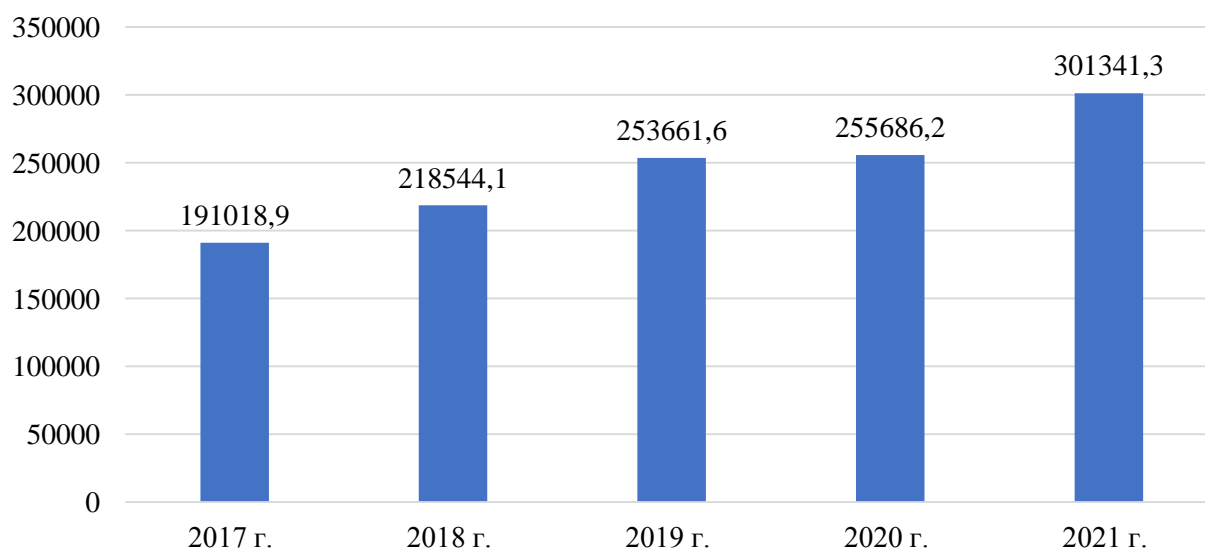


Рисунок 12 - Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по виду деятельности «обрабатывающие производства», млн. руб.

На протяжении последних трех лет отмечается устойчиво

положительная динамика индекса цен на сельскохозяйственную продукцию

(рис. 13).

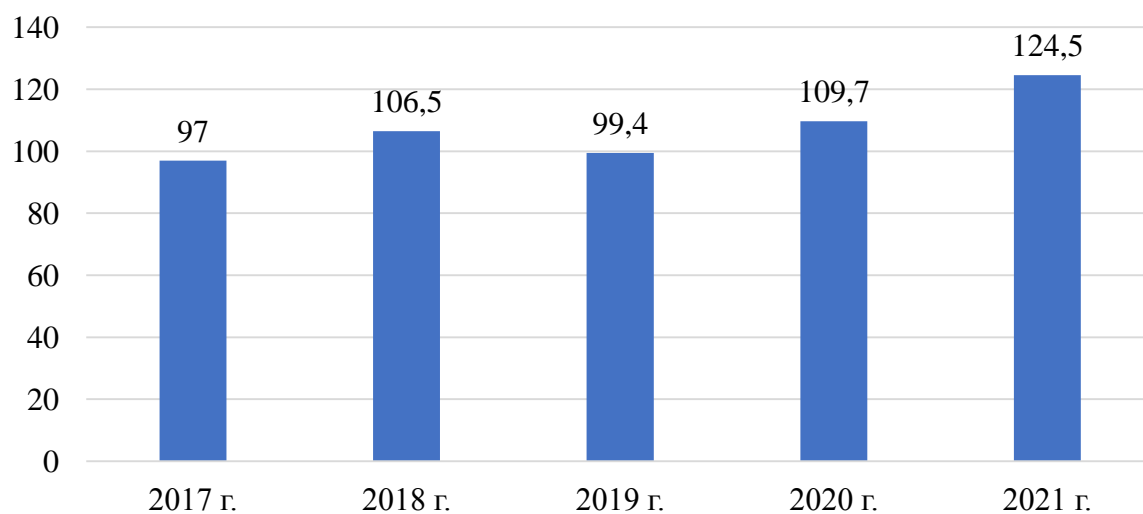


Рисунок 13 - Динамика индекса цен производства сельскохозяйственной продукции Брянской области, %

В 2021 году цены сельскохозяйственную продукцию выросли в регионе на 24,5% в сравнении с 2020 годом. В 2020 году отмечается также рост цен на сельскохозяйственную продукцию. Данная тенденция обусловлена рядом причин. Во-первых, ростом цен на продовольствие характерное как для России, так и для мира в целом. Во-вторых, инфляционными процессами в экономике. В-третьих, ростом себестоимости производства продукции в связи с ростом затрат на семенной, селекционный материал, на обслуживание сельскохозяйственной технике, ростом цен на ГМС и т.д. Кроме того, для продукции АПК характерна низкая эластичность спроса, что приводит к тому, что изменение цены на продукцию слабо отражается на уровне спроса на нее.

Сальдированный финансовый результат деятельности организаций приведен в таблице 17.

Сальдированный финансовый результат деятельности организаций в 2021 г. составил 39459,6 млн. руб., что в 2,3 раза выше показателя 2017 года.

Таблица 17 - Сальдированный финансовый результат деятельности организаций (без субъектов малого предпринимательства) по видам экономической деятельности, млн. руб.

Наименование показателя	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Сальдированный финансовый результат, всего	17431,6	8551,5	23703,7	23209,8	39459,6
в том числе:					
сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	513,2	-8996,1	7353,5	4045	9326,6
обрабатывающие производства	1985,8	4619,8	2273,7	11599,6	14900,1

В 2018 году сальдированный финансовый результат деятельности организаций сельского, лесного хозяйства, охоты, рыболовства и рыбоводства ухудшился и был отрицательным, но начиная 2019 г. по 2021 г. он демонстрирует положительную динамику и составил в 2021 г. 9326,6 млн. рублей. Сальдированный финансовый результат деятельности организаций обрабатывающей промышленности за последние пять лет в регионе вырос в 7,5 раза и составил 14900,1 млн. рублей.

В таблице 18 представлен удельный вес убыточных организаций и сумма убытка по видам экономической деятельности.

Таблица 18 - Удельный вес убыточных организаций и сумма убытка по видам экономической деятельности в Брянской области

Наименование показателя	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Удельный вес убыточных организаций, всего, %	36,4	38,2	32,9	32,4	25,6
в том числе:					
сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	45,7	42,9	41,7	32,5	25
обрабатывающие производства	30,9	32,4	27,6	24,2	20,9
Сумма убытка, всего млн. руб.	9792,5	21785,4	13991,9	5833	4853,8
в том числе:					
сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство, млн. руб.	2804,7	14802,2	704,5	948,6	314,3
обрабатывающие производства, млн. руб.	5276,2	4467,5	9999	2203,3	2175,8

В 2021 г. удельный вес убыточных организаций в регионе по виду деятельности «сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и

рыбоводство» составил 25%, что на 20,7 п.п. ниже показателя 2017 года. Сумма убытка по данному виду деятельности за анализируемый период сократилась на 88,8% или на 2490,4 млн. руб. и составила в 2021 г. 314,3 млн. рублей.

По виду деятельности «обрабатывающие производства» удельный вес убыточных организаций в регионе в 2021 г. составил 20,9%. За последние пять лет данный показатель уменьшился на 10 п.п. При этом сумма убытка с 2017 г. по 2021 г. уменьшилась на 58,8% или 3100,4 млн. руб. и составила в 2021 г. 2175,8 млн. рублей.

Второй составляющей экономического потенциала для развития кластеров в регионе является его инвестиционный климат. Само создание кластера уже подразумевает значительный приток финансовых средств в регион как со стороны отечественных, так и зарубежных инвесторов.

По данным Национального рейтингового агентства в 2021 г. Брянская область вошла в категорию регионов с «высоким уровнем инвестиционной привлекательностью» (группа IC5) с присвоением второго уровня «средняя инвестиционная привлекательность». Брянская область является одним из потенциально перспективных регионов для инвестирования. Одним из основных направлений, обеспечивающих формирование благоприятного инвестиционного климата, является государственная поддержка инвесторов, обеспеченная законодательно и информационно. При реализации инвестиционных проектов на территории Брянской области за счет собственных финансовых средств предприятиям и организациям устанавливается льготный порядок налогообложения в части платежей, зачисляемых в областной бюджет согласно закону Брянской области №41-З от 09.06.2015 г. (с изменениями на 24.09.2018 г. №76-З) «Об инвестиционной деятельности в Брянской области».

Структура инвестиций по видам экономической деятельности представлена в таблице 19.

Таблица 19 - Структура инвестиций по видам экономической деятельности в Брянской области (в фактически действующих ценах; млн. рублей)

Наименование показателя	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Инвестиции в основной капитал - всего,	39452,7	43625	47365,9	57276,6	65069,8
в том числе:					
сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	12473	13631,3	13783,1	21851,2	28162,3
удельный вес, в % к итогу	31,6	31,2	29,1	38,2	43,3
обрабатывающие производства	5700,4	6301,8	7089	9767,1	8662,5
удельный вес, в % к итогу	14,4	14,4	15,0	17,1	13,3

Наибольший удельный вес в общем объеме инвестиций по крупным и средним предприятиям в 2021 году занимают сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство - 43,3% и обрабатывающие производства - 13,4%. В течение последних пяти лет отмечается рост более чем в два раза объема инвестиций в основной капитал по виду деятельности «сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство». За анализируемый период объем инвестиций в основной капитал обрабатывающих производств увеличился на 52%.

Таблица 20 - Видовая структура инвестиций в основной капитал Брянской области, %

Наименование показателя	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Инвестиции в основной капитал - всего, в том числе:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
жилые здания и помещения	10,6	11,3	10,5	9,1	6,8
здания (кроме жилых) и сооружения, расходы на улучшение земель	27	31,9	34,9	42,4	43,2
машины и оборудование, включая хозяйственный инвентарь и другие объекты	52,8	48,2	45,6	39	37,7
объекты интеллектуальной собственности	0,3	0,5	1,5	0,9	0,8
прочее	9,3	8,1	7,5	8,6	11,5

В таблице 20 представлена видовая структура инвестиций в основной капитал. В видовой структуре инвестиций в основной капитал по крупным и средним организациям основная доля приходится на здания (кроме жилых) и сооружения, расходы на улучшение земель - 43,2% всего объема

инвестиционных вложений, а также на машины и оборудование, включая хозяйственный инвентарь - 37,7% всего объема инвестиционных вложений.

На рисунке 14 представлена структура инвестиций в основной капитал по источникам финансирования.



Рисунок 14 - Структура инвестиций в основной капитал по источникам финансирования в Брянской области, %

В структуре инвестиций по источникам финансирования основной удельный вес приходится на привлеченные средства организаций (52,5%). В структуре привлеченных источников наибольший удельный вес приходится на кредиты банков - 26,4% и бюджетные средства - 18,4%.

Индекс цен на продукцию инвестиционного назначения представлен на рисунке 15.

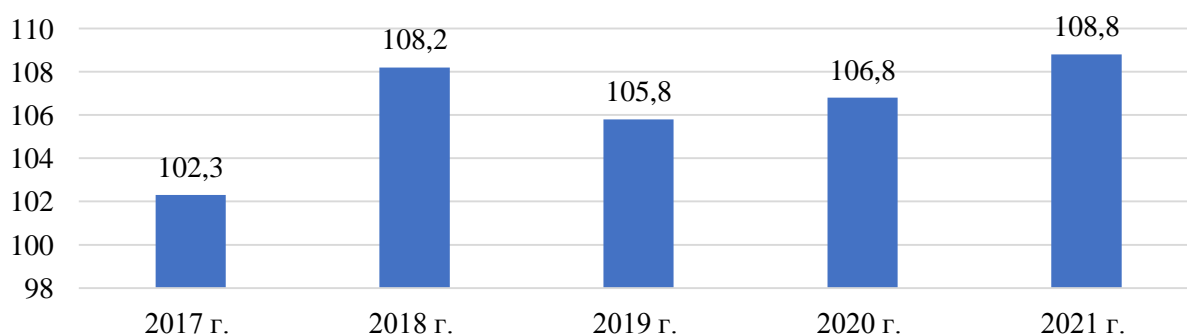


Рисунок 15 - Индекс цен на продукцию инвестиционного назначения (к предыдущему году, в %)

В Брянской области в декабре 2021 г. по отношению к декабрю 2019 г. индекс цен на продукцию инвестиционного назначения составил 108,8%. Во многом рост цен в регионе на продукцию инвестиционного назначения ускорился под влиянием внешних факторов, преимущественно, под влиянием последствий усиления санкционного воздействия.

Брянская область занимает выгодное транспортно-географическое положение, располагаясь на кратчайших транспортных путях, соединяющих Москву с Западной Европой, а Санкт-Петербург с южными районами России. Таким образом, потенциал экономико-географического положения Брянской области характеризуется как средний. Регион имеет выгодное центральное внутрироссийское экономико-географическое положение, при этом находясь на периферии Центрального федерального округа (ЦФО), совмещает в себе и приграничные функции. Регион находится в 379 километрах от крупнейшего регионального рынка России - Московской агломерации.

Внешние связи Брянской области определяются её транспортным положением - пересечением семи магистральных железнодорожных направлений и автомагистралей Москва-Гомель и Москва-Киев. В области сосредоточен ряд крупных промышленных предприятий транспортного и строительного машиностроения, металлообработки, электронной, легкой и пищевой промышленности, производства стройматериалов.

Климат Брянской области является умеренно-континентальным. Континентальность климата усиливается с запада на восток: на западе области зима менее сурова, а лето более влажное и прохладное, в отличие от восточной части, где переход от холода к теплу происходит значительно более резко. Согласно классификации климатов Кёппена Брянская область относится к регионам с типом климата Dfb - умеренно-холодным (континентальным) с равномерным увлажнением и теплым летом (18 - 23 °С). Благоприятные климатические условия в области способствуют развитию сельского хозяйства. Брянская область расположена в южно-таежной и подтаежной природных зонах, а юго-восточные районы области - в



лесостепной зоне. Почвы преимущественно дерново-подзолистые, сформировавшиеся под влиянием лесной растительности (около 65%), на юго-востоке серые лесные и оподзоленные черноземы, образованные степной растительностью (около 25%).

Область расположена в западной части Восточно-Европейской равнины. Высота поверхности над уровнем моря в среднем 125 - 292 м. Регион находится в средней части бассейна реки Десны, включая ее водораздел с Окой. Река Десна делит территорию области на две различающиеся между собой в рельефном отношении части: возвышенное Правобережье (западная часть Среднерусской и южная часть Смоленской возвышенностей) и низменное Левобережье (Приднепровская низменность).

Брянская область обладает густой речной сетью: расположена в бассейне реки Днепр (99%) и реки Оки (1%). Всего в области насчитывается 2867 рек общей протяженностью около 12,89 тыс. км. К крупнейшим рекам области относятся: Десна (1130 км), Ипуть (437 км), Беседь (261 км), Снов (253 км), Болва (213 км) и Судость (208 км). В области насчитывается 49 больших озёр общей площадью 1050 га. На территории области сооружено 11 водохранилищ и 785 прудов общей площадью 1897 и 5958 га, соответственно.

Ландшафты области имеют высокую рекреационную привлекательность. На территории области функционирует государственный природный биосферный заповедник «Брянский лес». В настоящее время в Брянской области обитает 70-75 видов млекопитающих, из них 13 занесены в Красную книгу; около 200 видов птиц.

В целом Брянская область не располагает значительными запасами минерального сырья. Имеется ряд значимых для развития области месторождений, прежде всего, месторождения торфа, фосфатосодержащих руд для производства минеральных удобрений (29% общероссийских запасов), исходного сырья для строительной и стекольной промышленности (песок, глина, трепел, мел и т.д.).

Торф в основном сконцентрирован в пределах трех районов - Клинцовского, Брянского и Жуковского. Месторождения фосфоритов тяготеют к левобережью Десны. На данный момент разрабатывается только Полпинское месторождение, расположенное на северо-восточной окраине Брянска.

Для Брянской области характерно большое количество месторождений мела. Основными являются: Фокинское, Орловские дворики, Бежицкое, Брянское, Сельцовское, Смолевичское, Соколовское, Лопатинское, Княжское. Фокинское месторождение в Дятьковском районе - комплексное, является источником, как мела, так и глины, и трепела.

На территории области расположены Козловское и Снежетьское месторождения кварцевых песков; Новозыбковское комплексное месторождение титана, циркония, стекольного и формовочного сырья; месторождения: тугоплавких глин (Синий Колодезь), керамзитового сырья (Белобережское, Полпинское, Туличевское, Пильшинское), кирпично-черепичного сырья (Балахоновское, Фокинское, Клинцовское, Чубаровское, Гришина Слобода, Гукалинское, Беседьское, Алымовское, Суражское, Покровщинское, Селецкое, Глубочкинское, Кривой Сад, Стародубское, Добречское, Бяковское, Кокоревское), песка для строительных работ и производства силикатных изделий (Барсукова Грива, Мостовое, Навлинское, Бежицкое, Смолевичское, Перевозское, Дыбовское, Полужское, пойма р. Десенка). Область удалена от основных энергетических и минерально-сырьевых баз страны.

Важной характеристикой Брянской области является отсутствие топливно-энергетических ресурсов, что влечёт за собой удорожание энергоносителей. Проблемы обеспечения региональной энергобезопасности решаются за счёт переброски электроэнергии со Смоленской и Курской АЭС, нефти и газа - из других регионов страны.

Земельный фонд области составляет 3,48 млн. га, из них:  
1,9 млн. га - земли сельскохозяйственного назначения;

193,9 тыс. га - земли населенных пунктов;

39,0 тыс. га - земли промышленности, энергетики, транспорта, связи, радиовещания, телевидения, информатики, земли обороны, безопасности и иного специального назначения;

12,7 тыс. га - земли особо охраняемых природных территорий;

1,2 млн. га - земли лесного фонда;

5,1 тыс. га - земли водного фонда;

50,0 тыс. га - земли запаса.

Брянская область - регион развитой и многосторонней промышленности и интенсификации сельского хозяйства. Область является одним из лидеров по производству сельскохозяйственной продукции.

В таблице 21 представлены индексы производства продукции сельского хозяйства по категориям хозяйств в Брянской области.

Таблица 21 - Индексы производства продукции сельского хозяйства по категориям хозяйств в Брянской области, в % к предыдущему году

Наименование показателя	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Хозяйства всех категорий,	106,0	103,1	100,4	103,0	100,9
в том числе:					
-сельскохозяйственные организации	107,9	103,8	101,9	105,5	104,1
- хозяйства населения	99,7	100,5	98,7	93,0	88,2
- крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели	103,9	101,8	91,4	101,3	99,7

На протяжении всего анализируемого периода отмечается рост индекса производства сельскохозяйственной продукции. В 2021 году отмечается незначительное увеличение производства сельскохозяйственной продукции - на 0,9% в сравнении с 2020 годом. При этом негативным моментом является снижение индекса производства сельскохозяйственной продукции в хозяйствах населения - на 11,8%, в крестьянских (фермерских) хозяйствах и индивидуальными предпринимателями - на 0,3%.

Важным элементом производственного потенциала развития АПК области является использование земель сельскохозяйственного назначения,

ввод в оборот ранее не используемых земель. В Брянской области общая площадь земель сельскохозяйственного назначения в 2021 году составляла 1976,1 тыс. га, из них сельскохозяйственные угодья занимают 1717,7 тыс. га, в том числе пашня - 1085,5 тыс. га. В последние годы в Брянской области введено в сельскохозяйственный оборот сельскохозяйственных угодий порядка 300 тыс. га земель. В 2021 году по состоянию на 30 декабря введено в сельскохозяйственный оборот 33,95 тыс. га сельскохозяйственных угодий, в том числе 22,1 тыс. га пашни. В 2021 году на территории региона гидромелиоративные и культуротехнические работы начали осуществлять на «залесенных» землях, при этом у сельскохозяйственных товаропроизводителей есть возможность возместить до 40% от суммы затрат на данное мероприятие из федерального и регионального бюджетов.

С целью выполнения задачи, поставленной органами исполнительной власти Брянского региона, о максимально коротких сроках введения в оборот сельхозугодий всех ранее неиспользуемых земель, в Брянской области реализуется ведомственная программа «Развитие мелиоративного комплекса Брянской области» в рамках реализации государственной программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Брянской области».

Вся посевная площадь сельскохозяйственных культур в хозяйствах всех категорий в 2021 году составила 932,8 тыс. га, в том числе в сельхозпредприятиях - 903 тыс. га. (табл. 22).

Таблица 22 - Посевные площади сельскохозяйственных культур, тыс. га

Наименование показателя	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Вся посевная площадь, в том числе	864,3	873,6	896,6	923,1	932,8
- зерновые культуры	392,9	374,4	387,0	406,8	407,4
- технические культуры	45,4	58,8	70,6	62,5	89,9
- картофель	41,7	43,3	43,0	43,0	44,3
- овощи	5,5	5,4	5,0	4,8	4,4
- кормовые культуры	378,8	391,7	391,0	406,0	386,8

В настоящее время рассматриваемый показатель на 9,7 тыс. га больше, чем в 2020 году и на 68,5 тыс. га, чем в 2017 году. Из общей посевной площади сельскохозяйственных культур под зерновыми и зернобобовыми культурами было занято 409,8 тыс. га, в том числе кукуруза на зерно - 110,4 тыс. га (на её долю в зерновой группе приходится 27%); под картофелем - 44,3 тыс. га, под овощными культурами - 4,4 тыс. га. Площадь под техническими культурами расширилась относительно 2020 года в 1,4 раза или на 27,5 тыс. га и составила 90,6 тыс. га. Расширены посевные площади под кукурузой на зерно, сахарной свеклой, масличными - рапсом, соей, подсолнечником. Потенциал создания агропромышленного кластера определяется высокой урожайностью сельскохозяйственных культур (табл. 23).

Таблица 23 - Урожайность сельскохозяйственных культур, центнеров с гектара убранной площади

Наименование показателя	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Хозяйства всех категорий					
- зерновые культуры (в весе после доработки)	-	46,5	44,9	50,4	49,9
- лен - долгунец (в переводе на волокно)	-	11,5	11,0	11,9	11,9
- картофель	-	279	270	271	255
- овощи	-	210	258	225	193
в том числе: сельскохозяйственные организации					
- зерновые культуры (в весе после доработки)	44,7	50,6	49,0	54,3	54,6
- лен - долгунец (в переводе на волокно)	12,9	11,6	11,1	11,9	11,9
- картофель	296	331	323	330	333
- овощи	234	474	413	482	463

В 2021 году урожайность зерновых культур составила 49,9 ц/га убранной площади по всем категориям хозяйств и 54,6 ц/га по сельскохозяйственным организациям. По информации Минсельхоза Брянская область находится в тройке лидеров по урожайности зерновых культур в Российской Федерации и на первом месте в ЦФО. В 2021 году урожай зерновых и зернобобовых культур (с кукурузой на зерно) в

хозяйствах всех категорий составил 2182 тыс. тонн при этом средняя урожайности 54,9 ц/га. Начиная с 2017 года в Брянской области активно развивается производство масленичных культур. Масличных культур (рапс, соя, подсолнечник) собрано 255,7 тыс. тонн, что на 108 тыс. тонн больше 2020 года. Из них рапса с площади 51 тыс. га намолочено 175,8 тыс. тонн - это в 1,8 раза больше показателя 2020 года. По рапсу за последние годы площади увеличены в 3,5 раза, а по озимому - в 21 раз. Под урожай 2022 года посеяно рапса озимого 72 тыс. га, что в 1,6 раза больше, чем в 2021 году. Площади подсолнечника за последние 7 лет увеличены в 9,5 раз. Соя собрано 35,7 тыс. тонн (прирост производства к прошлому году составил 31%) при средней урожайности 26 ц/га. Подсолнечника намолочено 40,4 тыс. тонн, что превысило прошлогодний показатель в 1,5 раза, средняя урожайность 26,8 ц/га.

Валовой сбор картофеля в сельхозпредприятиях и крестьянских (фермерских) хозяйствах составил 884,2 тыс. тонн (выше показателя 2020 года на 3,5%) при средней урожайности 255 ц/га в хозяйствах всех категорий и 333 ц/га по сельскохозяйственным организациям. Валовой сбор в хозяйствах всех категорий составил 1120 тыс. тонн. По овощным культурам собрано 16,1 тыс. тонн при средней урожайности 193 ц/га. Валовой сбор свеклы столовой составил 2,1 тыс. тонн, моркови - 10,5 тыс. тонн, капусты - 1,8 тыс. тонн и прочих овощей было собрано 1,7 тыс. тонн.

В 2021 году в семенные фонды сельскохозяйственных предприятий Брянской области засыпано 34 тыс. тонн семян и гибридов. Обеспеченность семенами собственного производства в общем выражении составляет 126%, но не по всем категориям семян. Ведется приобретение недостающих семян сельскохозяйственных культур (кукурузы, люцерны, овощных, технических культур). Семян кукурузы завезено на уровне 33% к плану - 59 тыс. пос. единиц. Проводится большая работа по возрождению элитно-семеноводческих хозяйств, где возделываются элитные семена зерновых и зернобобовых культур, которые после процедуры размножения реализуются

на цели сортосмены и сортообновления сельскохозяйственным товаропроизводителям Брянщины и других регионов.

Отмечаются и положительные тенденции в отрасли животноводства Брянской области. В 2021 году в Брянской области численность поголовья скота во всех категориях хозяйств составила 536,8 тысяч голов, из них коров - 214,1 (рис. 16).

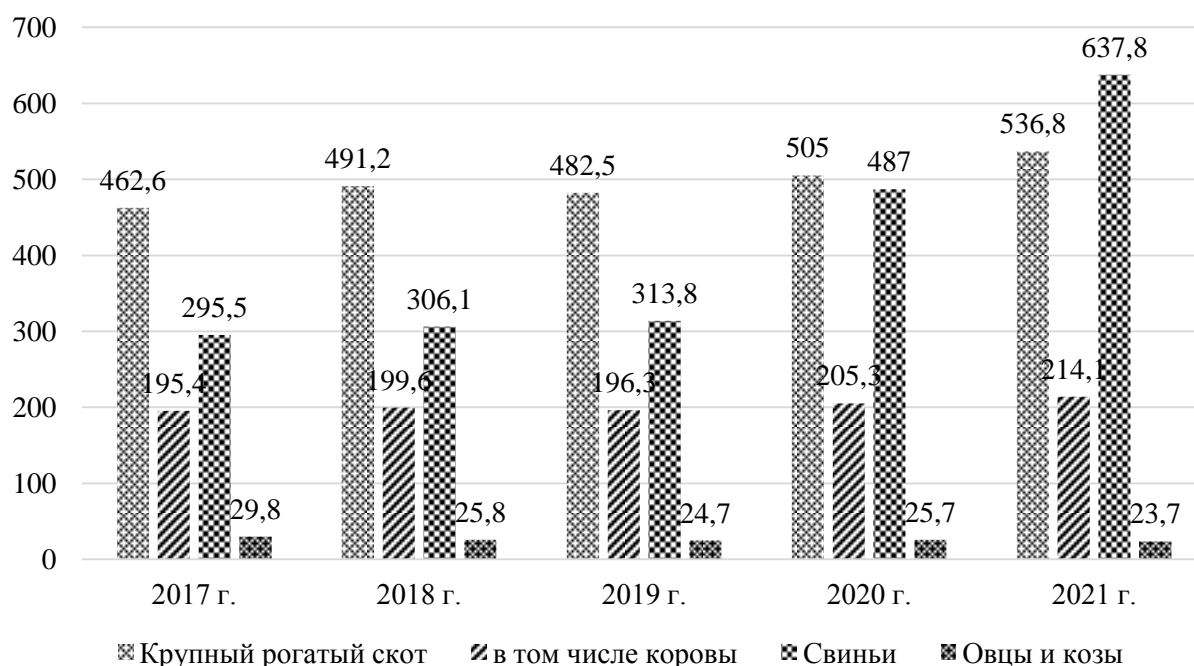


Рисунок 16 - Поголовье скота по хозяйствам всех категорий, тысяч голов

За последние пять лет поголовья КРС выросло на 16,0%, поголовье коров - на 9,6%. Поголовье свиней увеличилось со 195,4 тысяч голов в 2017 году до 214,1 тысяч голов в 2021 году. За последний год рост поголовья составил - 4,3%.

Причиной активного развития отрасли животноводства в регионе является реализация комплекса мер, принятых по развитию отрасли, привлечению инвестиций и поддержке государства, в том числе финансовой. В Брянской области уровень финансирования программ и мероприятий АПК, направленных на развитие отрасли, за последние годы достиг уровня в 11 млрд. рублей.

В Брянской области разведением молочного скота занимаются 242 сельхозпредприятия, мясным скотоводством - 4 сельхозпредприятия, крупнейшим из которых является ООО «Брянская мясная компания» АПХ «Мираторг». Ведут селекционно-племенную работу 6 племенных заводов и 10 племенных репродукторов молочного направления с поголовьем 28,6 тыс. голов КРС, в том числе 11,9 тыс. голов коров. Удельный вес племенных коров молочного направления в численности молочных коров составил 27%. Имеются племенной репродуктор по разведению крупной белой породы свиней, 2 племенных завода по разведению русской рысистой и французской рысистой пород лошадей, племенной репродуктор по разведению абердин-ангусской породы скота на 54 тыс. голов КРС.

Производство молока в хозяйствах всех форм собственности - 295,3 тыс. тонн, среднегодовой надой молока от одной коровы за 2021 составила 5690 кг, что выше на 1183 кг больше, чем в 2017 году и на 225 кг - чем в 2020 году (табл. 24).

Таблица 24 - Основные показатели эффективности развития животноводства в сельскохозяйственных организациях

Наименование показателя	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Среднегодовой надой молока от одной коровы, килограммов	4507	4684	5222	5565	5690
Средняя годовая яйценоскость кур-несушек, штук	247	242	185	221	226
Выход приплода в расчете на 100 маток голов:					
- телят (от коров)	79	78	78	82	84
- ягнят и козлят (от овцекозоматок)	128	41	192	52	49

Положительная динамика напрямую связана с расширением имеющихся молочных комплексов, модернизацией технологий доения и содержания скота в ряде хозяйств области, работой над улучшением генетического потенциала скота в сельскохозяйственных предприятиях. В производстве молока лидируют Стародубский, Брянский и Комаричский районы, валовой надой в этих районах составляет более 45% от общего



областного объема. Среди предприятий драйверы в молочном скотоводстве - ООО «Красный Октябрь», ООО «Нива», ООО «Дружба», ООО «Колхозник», ОАО «Железнодорожник», в мясном - ООО «Брянская мясная компания», в птицеводстве - АО «Куриное Царство» Брянский филиал и ООО «Брянский бройлер».

На протяжении последних трех лет растет средняя годовая яйценоскость кур-несушек со 185 штук в 2019 году до 226 штук в 2021 году. Рост продуктивности связан с обеспечением оптимальных условий содержания. Растет выход телят в расчете на 100 голов КРС с 79 голов в 2017 году до 84 голов в 2021 году. Значительно улучшаются показатели по приплоду поросят от свиноматок с 2787 поросят в 2017 году до 3989 голов в 2021 году.

Агропромышленному комплексу необходима техническая модернизация для повышения объемов производства продукции в современных условиях. В целом машинно-тракторный парк сельскохозяйственной техники Брянской области во всех категориях хозяйств состоит из: тракторов - 3307 ед., зерноуборочных комбайнов - 923 ед., кормоуборочных комбайнов - 285 ед., картофелеуборочных комбайнов - 272 ед., грузовых автомобилей - 1359 ед., а также более 5 тыс. единиц другой прицепной сельскохозяйственной техники.

Парк основных видов техники в сельскохозяйственных организациях Брянской области представлен в таблице 25.

По таким видам сельскохозяйственной техники как плуги, зерноуборочные, кормоуборочные и льноуборочные комбайны, пресс-подборщики, косилки и культиваторы отмечается отрицательная динамика их числа в сельскохозяйственных организациях. Негативной тенденцией является снижение числа тракторов по сравнению с 2019 и 2020 годами.

В 2021 году по сравнению с 2020 годом отмечается рост картофелеуборочных комбайнов на 12 единиц, косилок на 3 единицы, разбрасывателей твердых минеральных удобрений на 26 единиц,

СТРАТЕГИЯ  
развития агропромышленного кластера на территории Брянской области на 2022-2025 годы

опрыскивателей и опыливателей тракторных на 37 единиц.

Таблица 25 - Парк основных видов техники в сельскохозяйственных организациях Брянской области, на конец года штук

Наименование показателя	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Тракторы	2897	3040	3142	3013	2999
Плуги	553	522	529	539	520
Культиваторы	598	585	613	585	564
Машины для посева	531	513	552	550	525
Комбайны:					
- зерноуборочные	482	488	516	495	470
- кормоуборочные	248	245	231	221	203
- картофелеуборочные	91	80	90	75	87
- льноуборочные	12	12	12	12	11
Косилки	471	458	466	465	468
Пресс-подборщики	461	449	440	430	400
Разбрасыватели твердых минеральных удобрений	407	401	425	427	453
Опрыскиватели и опыливатели тракторные	227	249	277	277	314
Доильные установки и агрегаты	318	289	275	259	237

В 2021 году за счёт всех источников машинно-тракторный парк пополнился на 127 тракторов, 72 зерноуборочных комбайна, 5 кормоуборочных комбайнов, 283 единицы прицепной техники. При государственной поддержке в рамках мероприятия «Инженерно-техническое обеспечение агропромышленного комплекса» выплачены субсидии в размере 25% от стоимости приобретенной техники в общей сумме 120,38 млн. рублей субсидии за 28 зерноуборочных комбайнов, 1 кормоуборочный комбайн, 9 зерносушилок и 14 машин послеуборочной обработки зерна.

На льготное краткосрочное кредитование в 2021 году Минсельхозом России Брянской области выделен лимит в размере 315,5 млн. рублей (в 2020 году - 201,3 млн. рублей). Максимальный размер на одного заемщика для птицеводческих предприятий составляет 1,5 млн. рублей, для всех остальных сельхозтоваропроизводителей - 1 млн. рублей.

В 2021 году по льготному кредитованию сельхозтоваропроизводителей Министерством сельского хозяйства Российской Федерации было одобрено

229 заявок на общую сумму 23 784,1 млн. рублей (в 2020 году - 214 заявок на сумму 18,0 млрд. рублей). За счет привлечения льготных инвестиционных кредитов сельхозтоваропроизводителями области было приобретено 171 единица сельскохозяйственной техники и оборудования.

В таблице 26 представлена обеспеченность сельскохозяйственных организаций Брянской области тракторами и комбайнами.

Таблица 26 - Обеспеченность сельскохозяйственных организаций Брянской области тракторами и комбайнами

Наименование показателя	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Приходится тракторов на 1000 га пашни, шт.	3,7	4,2	4,4	4,2	4,2
Нагрузка пашни на один трактор, га	271	236	227	237	239
Приходится на 1000 га посевов (посадки) соответствующих культур, шт.:					
комбайнов:					
- зерноуборочных	3,1	2,9	2,8	2,5	2,5
- картофелеуборочных	9,7	5,2	5,5	4,3	4,7
- льноуборочных	17,3	5,1	4,4	4,1	3,9
- свеклоуборочных машин (без ботвоуборочных)	1,3	1,1	1,3	1,3	1,2
Приходится посевов (посадки) соответствующих культур, га:					
на один комбайн:					
- зерноуборочный	328	345	360	403	392
- картофелеуборочный	104	194	181	231	215
- льноуборочный	58	196	225	244	259
на одну свеклоуборочную машину (без ботвоуборочных)	800	940	783	774	831
Приходится на 100 тракторов, шт.:					
плугов	24	17	17	18	17
культиваторов	24	19	20	19	19
сеялок	17	14	15	16	15
грабель	11	11	11	15	10
косилок	17	15	15	15	16

Для сельскохозяйственных организаций характерно стабильное количество тракторов на 1000 га пашни - 4,2 единицы с 2018 года по 2021 год. При этом на протяжении последних трех лет растет нагрузка пашни на один трактор с 227 га в 2019 году до 239 га в 2021 году, что обусловлено введением в сельскохозяйственный оборот залежных земель. Согласно

нормативам потребности АПК в технике для растениеводства и животноводства предприятия Брянской области должны иметь 13,3 тракторов на 1000 га пашни, а на 1000 га посевов соответствующих культур должно приходиться 10,5 единиц зерноуборочных, 17 единиц - картофелеуборочных, 16,7 единиц - льноуборочных и 12,6 единиц - свеклоуборочных машин. Значения по уровню обеспеченности всеми видами сельскохозяйственной техники в сельскохозяйственных организациях области значительно ниже норматива.

Наиболее полную обеспеченность тракторами сельскохозяйственные предприятия имели в 2019 году 4,4 трактора на 1000 га пашни, при этом нагрузка пашни на один трактор в 2019 году составила 227 га. К 2021 году нагрузка пашни на один трактор выросла на 5,3%. За последние пять лет снижается количество плугов приходящихся 100 тракторов в сельскохозяйственных организациях области с 24 единиц в 2017 году до 17 единиц в 2021 году, количество культиваторов - с 24 единиц до 19 единиц соответственно.

В таблице 27 представлено производство важнейших видов продукции обрабатывающих производств в Брянской области.

На протяжении последних пяти лет почти в два раза выросло производство мяса крупного рогатого скота, свинины, баранины, козлятины, конины и мяса прочих животных семейства лошадиных, оленины и мяса прочих животных семейства оленьих (олeneвых) парное, остывшее или охлажденное с 46,6 тыс. тонн в 2017 году до 95,7 тыс. тонн в 2021 году, что обусловлено активным развитием животноводства на территории Брянского региона. Одновременно с этим значительно снижается объем производства мяса птицы в регионе на 31,7%. Растет производство молока, масла сливочного, сыров и творога. Значительно увеличилось производство муки пшеничной и пшенично-ржаной в 3,5 раза. С 424,1 тыс. тонн в 2017 году до 641,1 тыс. тонн в 2021 году выросло производство комбикорма в Брянской области. Уменьшается объем производства изделий хлебобулочных

недлительного хранения с 68,7 тыс. тонн в 2017 году до 55,0 тыс. тонн в 2021 году.

Таблица 27 - Производство важнейших видов продукции обрабатывающих производств в Брянской области в 2017-2021 гг.

Наименование показателя	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Мясо крупного рогатого скота, свинина, баранина, козлятина, конина и мясо прочих животных семейства лошадиных, оленина и мясо прочих животных семейства оленьих (оленевых) парное, остывшее или охлажденное, тыс. т	46,6	50,7	67,4	75,7	95,7
Субпродукты пищевые крупного рогатого скота, свиные, бараньи, козьи, лошадей, ослов, мулов, лошаков и прочих животных семейства лошадиных, олени и прочих животных семейства оленьих (оленевых) парные, остывшие или охлажденные, в том числе для детского питания, т	15,2	12,8	13,0	15,7	15,8
Мясо сельскохозяйственной птицы и прочие продукты убоя, включая консервированные, тыс. т	206,3	228,3	158,7	140,0	141,0
Колбасные изделия, тыс. т	12,1	13,5	12,8	17,6	18,3
Полуфабрикаты мясные (мясодержащие), тыс. т	38,3	48,8	127,0	138,6	132,4
Флодоовощные консервы, млн. усл. банок	28,7	26,9	24,8	20,8	20,8
Молоко, кроме сырого, тыс. т	70,2	68,2	83,1	77,8	75,8
Масло сливочное, тыс. т	7,4	7,5	9,1	7,7	8,2
Сыры, тыс. т	34,6	31,7	38,4	45,7	43,0
Творог, тыс. т	9,6	8,9	9,3	9,3	7,8
Мука пшеничная и пшенично - ржаная, тыс. т	13,7	12,4	14,4	33,7	48,4
Комбикорма, тыс. т	424,1	401,7	635,5	546,3	641,1
Изделия хлебобулочные недлительного хранения, тыс. тонн	68,7	65,2	63,1	57,7	55,0
Изделия хлебобулочные длительного хранения, тыс. тонн	1,8	1,7	1,7	1,6	1,5
Изделия макаронные и аналогичные мучные изделия, тыс. тонн	3,6	3,6	2,8	2,3	1,4
Кондитерские изделия, тыс. тонн	27,9	25,7	23,3	21,2	21,6

Таким образом, Брянская область обладает высоким производственным потенциалом и является регионом, который в настоящее время полностью обеспечивает население основными социально-значимыми продовольственными товарами: мясом и мясopодуктами, картофелем, яйцом, молоком и молокопродуктами.

Задача подготовки профессиональных кадров для АПК области

возложена, в первую очередь, на Брянский государственный аграрный университет.

Научно-исследовательская работа проводится по широкому спектру направлений, наиболее значимые из них:

- разработка концепции экономического развития, организационных моделей и систем управления АПК в условиях рыночной экономики;

- повышение плодородия, продуктивности дерново-подзолистых почв и реабилитация радиоактивно загрязненных сельскохозяйственных угодий;

- научное обоснование систем земледелия, технологии производства и сортового состава сельскохозяйственных культур в юго-западной части России;

- расширение направлений селекционно-племенной работы, содержания, кормления, профилактики болезней и лечения сельскохозяйственных животных;

- совершенствование технологии переработки и хранения сельскохозяйственной продукции;

- разработка ресурсо- и энергосберегающих технологических процессов производства сельскохозяйственной продукции, технического обслуживания и ремонта сельскохозяйственной техники.

В настоящее время в штате университета доля лиц с учеными степенями и званиями составляет 75%, из них с ученой степенью доктора наук – 17%. Активно работает докторский диссертационный совет: за последние пять лет штатными сотрудниками вуза защищены 118 диссертаций, из них 18 докторских.

Активизировалась патентная деятельность: получено 59 патентов на изобретение и 22 положительных решения на их выдачу. Создано 6 вакцин, сывороток, диагностикумов, лечебных препаратов, 15 машин, орудий или рабочих органов. В государственный реестр селекционных достижений России включены 27 сортов сельскохозяйственных культур, авторами и соавторами которых являются ученые вуза.

Особое внимание вузом уделяется системе повышения квалификации и профессиональной переподготовки руководителей и специалистов АПК. Институт повышения квалификации кадров агробизнеса и международных связей является структурным подразделением Брянского ГАУ.

Одно из структурных подразделений университета, Институт повышения квалификации кадров агробизнеса и международных связей, занимает достойное место в информационном обеспечении технологических процессов в сельском хозяйстве Брянской и других смежных областей. Институт располагает обширной учебно-материальной базой, необходимой для качественного проведения учебного процесса.

Основные направления деятельности института:

- профессиональная переподготовка специалистов АПК региона по лицензионным программам;
- повышение квалификации руководителей и специалистов АПК по типовым и специально разработанным программам корпоративного обучения;
- проведение семинаров, конференций, симпозиумов профильной направленности;
- формирование, организация работы и сопровождение рабочих групп по решению задач развития АПК региона;
- получение рабочих профессий студентами университета.

На базе ведущих сельскохозяйственных предприятий в области создано 34 учебных центра для проведения практических выездных занятий со слушателями. Повышение квалификации осуществляется по 50 учебным программам, а в течение года новые знания получают более 1 тыс. руководителей и специалистов Брянской области, соседних регионов страны и зарубежных стран.

Университет уделяет большое внимание обучению иностранных граждан, здесь учатся более 2 тыс. студентов из 12 стран мира.

10 июня 2021 г. на базе инновационного центра «Бирюч-НТ» было

подписано Соглашение о межрегиональном сотрудничестве и совместной деятельности в рамках научно-образовательного центра мирового уровня «Инновационные решения в АПК» между Брянской, Белгородской и Орловской областями. Брянская область вошла в состав Наблюдательного Совета как передовой регион, где в отрасли сельского хозяйства применяются самые современные технологии, и такой опыт востребован на территории всего ЦФО.

В Брянской области научные исследования проводят некоторые научно-исследовательские институты.

Самым крупным можно считать Всероссийский научно-исследовательский институт люпина, созданный в 1987 году на базе Брянской государственной областной сельскохозяйственной опытной станции.

Приказом Федерального агентства научных организаций от 17 февраля 2017 г. Всероссийский научно-исследовательский институт люпина становится филиалом Федерального государственного бюджетного научного учреждения «Федеральный научный центр кормопроизводства и агроэкологии имени В.Р. Вильямса».

Основная деятельность института направлена на осуществление фундаментальных и прикладных научных исследований по научному обеспечению агропромышленного комплекса Российской Федерации в области развития люпиносеяния.

Научная и производственная деятельность ВНИИ люпина сконцентрирована на реализации программы, направленной на создание и ускоренное внедрение новых сортов высокобелковой культуры люпина для комплексного решения проблемы обеспечения животноводства дешевым растительным белком, повышения плодородия почвы, биологизации и ресурсоэнергосбережения в земледелии, создание условий для наращивания производства и импортозамещения продукции на основе растительного белка.



Основу структуры института составляют 8 научных подразделений и производственный отдел.

В настоящее время ВНИИ люпина является ведущим научно-исследовательским центром страны в области селекции, генетики и производства люпина как на кормовые, так и на пищевые цели. Последнее направление становится определяющим в условиях острой нехватки экологически чистой продукции. Селекционная работа ведется с желтым, белым и узколиственным люпином. Начаты исследования с люпином изменчивым (*L. mutabilis*).

За годы научной работы на базе богатых генетических ресурсов создано 38 оригинальных сортов люпина, возделываемых на площади более 150 тыс. гектар. В Государственный реестр селекционных достижений включены 26 сортов, 2 сорта проходят государственные испытания. На основе созданных за последние годы сортов люпина и биологических особенностей культуры в институте разработаны эффективные энергоресурсосберегающие, экологически безопасные технологии возделывания люпина в адаптивно-ландшафтных системах земледелия и производства концентрированных грубых и сочных кормов в смешанных люпино-злаковых посевах, позволяющие получать без применения минеральных удобрений и гербицидов 35-40 ц/га сбалансированного по белку непосредственно в поле зернофуража или 400-600 ц высокобелковой зеленой массы для приготовления зерносенажа и силоса. Вышеуказанные технологии обеспечивают получение экологически чистых кормов и продовольственного зерна люпина, яровой пшеницы, ячменя и овса, пригодных для их использования в диетических продуктах.

ВНИИ люпина для кормления сельскохозяйственных животных и птицы предлагает рецепты экструдированного люпино-рапсового концентрата, который может быть использован для включения в структуру рационов в качестве основного белкового компонента концентратной части рациона.

В отделе плодководства ВНИИ люпина с использованием мирового генофонда успешно ведется селекция плодовых и ягодных культур. Для отбора ценных генотипов в инбредных линиях разработан графо-аналитический метод с использованием принципа эталонов. Здесь создано 56 новых оригинальных сортов вишни, черешни, яблони, малины и смородины черной, 44 из них включены в Госреестр селекционных достижений, 12 проходят государственные испытания.

За годы своей деятельности институт получил 17 патентов на селекционные достижения и 8 - на изобретения.

Ежегодно ВНИИ люпина производит и реализует сельскохозяйственным предприятиям, фермерским и крестьянским хозяйствам и дачникам около 1500 т оригинальных и элитных семян кормовых и сидеральных сортов люпина, озимой и яровой пшеницы, озимой тритикале и озимого рапса, ячменя, овса и более 20 тыс. штук саженцев черешни, вишни, яблони, груши, сливы, черной и красной смородины.

Также в регионе имеется филиал ФГБУ «Госсорткомиссия» по Брянской области. ФГБУ «Госсорткомиссия» - это государственная сортоиспытательная сеть, состоящая из 59 филиалов, которые включают в себя 320 государственных сортоиспытательных участков.

В состав Учреждения также входят Всероссийский центр оценки качества сортов (ВЦОКС) и 4 лаборатории в различных субъектах Российской Федерации.

Госсорткомиссия проводит испытания селекционных достижений на хозяйственную полезность, а также отличимость, однородность и стабильность в 35 природно-климатических зонах по всей территории России. Учреждение собирает и анализирует результаты испытаний, принимает решения о включении селекционных достижений в Государственные реестры.

Главная цель ВНИИ люпина в рамках функционирования агропромышленного кластера связана с практической реализацией

разработок организации.

Для оценки состояния демографической компоненты человеческого капитала рассматриваются показатели естественного движения населения. Индикатор естественного движения населения характеризует совокупность рождений и смертей, изменяющих численность населения так называемым естественным путем.

Сельское население Брянской области проживает в 2604 населенных пунктах. Количество сельских жителей, приходящихся на 1 населенный пункт составило 138 человек (табл. 28).

Таблица 28 - Естественное движение населения Брянской области

Годы	Всего, человек				На 1000 человек населения			число умерших до 1 года на 1000 родившихся живыми
	родившихся	умерших	естественный прирост, убыль (-)	из них умерших в возрасте до 1 года	родившихся	умерших	естественный прирост, убыль (-)	
Все население								
2017	11548	18618	-7070	96	9,5	15,3	-5,8	8,1
2018	11129	18273	-7144	45	9,2	15,2	-6,0	4,0
2019	9956	17615	-7659	37	8,3	14,7	-6,4	3,6
2020	9511	20148	-10637	41	8,0	17,0	-9,0	4,3
2021	9016	23832	-14816	27	7,7	20,3	-12,6	3,0
Городское население								
2017	8593	12176	-3583	65	10,1	14,3	-4,2	7,4
2018	8299	12116	-3817	33	9,8	14,3	-4,5	4,0
2019	7471	11754	-4283	26	8,9	14,0	-5,1	3,4
2020	7095	13817	-6722	29	8,5	16,5	-8,0	4,0
2021	6718	16600	-9882	14	8,1	20,0	-11,9	2,1
Сельское население								
2017	2955	6442	-3487	31	8,2	17,8	-9,6	10,2
2018	2830	6157	-3327	12	7,9	17,2	-9,3	4,2
2019	2485	5861	-3376	11	7,0	16,6	-9,6	4,2
2020	2416	6331	-3915	12	6,9	18,0	-11,1	4,9
2021	2298	7232	-4934	13	6,6	20,9	-14,3	5,6

Определяющей характеристикой демографических процессов в регионе является низкий уровень рождаемости и высокий уровень смертности населения. Причем по сельскому населению она гораздо хуже, чем по

городскому населению. Среди сельского населения смертность мужчин преобладает над смертностью женщин и явно прослеживается гендерный дисбаланс. Причем умирает значительное число мужчин в трудоспособном возрасте. Наибольшее количество умерших мужчин приходится на возрастные группы 55 - 59 и 50 - 54 лет. Поэтому произошла деформация гендерной структуры сельского населения.

В течение анализируемого периода наблюдается трансформация процессов естественного, миграционного и социального движения населения. В Брянской области выражен демографический кризис, который характеризуется: депопуляцией, естественной убылью, снижением качества воспроизводства населения, деформацией половозрастной структуры, нестабильностью семейных отношений, активизацией и усложнением миграций, социальной поляризацией общества.

Таблица 29 - Естественное движение населения

Показатель	2021 г.		2020 г.	
	человек	на 10 тыс. человек населения	человек	на 10 тыс. человек населения
Миграция - всего				
прибывшие	28839	267,9	30191	277,5
выбывшие	28023	260,3	28749	264,3
миграционный прирост (+), снижение (-)	816	7,6	1442	13,2
в том числе:				
прибывшие	15713	146,0	15714	144,4
выбывшие	15713	146,0	15714	144,4

Процесс миграционного оттока населения стимулирует сокращение трудового потенциала сельской местности и негативен для функционирования аграрного сектора области.

Отток и естественная убыль сельского населения повлияли на увеличение числа мелких населенных пунктов – «вымирающих деревень», в которых преобладает население старше трудоспособного возраста и слабо развита социальная и экономическая инфраструктура.

За анализируемый период население 25 районов сократилось. Главная проблема - снижение демографического потенциала сельской местности. Наиболее интенсивна депопуляция в регионах первого и второго типов, концентрирующихся на юго-западных, а также периферийных территориях.

Длителен кризис смертности вследствие ее резкого роста. Общеобластной и «сельский» тренды в целом сходны. Большинство исследователей считает, что первичная причина роста смертности россиян заключена в социальном стрессе и образе жизни при доминировании последнего. Важные факторы - ухудшение качества жизни и здоровья людей в условиях социально-экономического кризиса, невысокая эффективность функционирования системы здравоохранения на сельских территориях, старение населения (табл. 30).

Таблица 30 - Состав и характеристика сельского и городского населения Брянской области на 1 января 2021г.

Характеристика	Городское население	Сельское население	Доля в %	
			городское	сельское
В трудоспособном возрасте, человек	458333	194422	70,2	29,8
Возрастные группы, тыс. чел				
моложе трудоспособного	144,5	56,3	17,3	16,1
Трудоспособный возраст	458,4	194,4	55	55,6
Старше трудоспособного возраста	230,3	98,8	27,7	28,3
Демографическая нагрузка на население трудоспособного возраста (на 1000 лиц трудоспособного возраста приходится нетрудоспособных) всего	818	798	x	x
в т.ч.				
- моложе трудоспособного	315	290		
- старше трудоспособного	503	508	x	x
Средний возраст населения (число лет)				
- мужчины и женщины	41,78	42,96		
мужчины	38,39	40,02		
женщины	44,56	45,64	x	x

Одной из характеристик возрастной структуры, показывающей нагрузку на общество непроизводительного населения, является

соотношение лиц нетрудоспособного и трудоспособного возрастов или демографическая нагрузка.

В сельской местности количество браков и разводов меньше, чем в городской. Семейные отношения более устойчивы в селах. Это в определенной степени сдерживало падение, а затем способствовало увеличению рождаемости в последние годы. Все же за анализируемый период нестабильность брачных отношений усилилась. Процесс распространения нерегистрируемых браков более активен именно в селах.

Применительно к сельским территориям общая ситуация накладывается на исторически сложившееся отставание уровня качества жизни сельского населения от городского, условий менее прогрессивной в большинстве своем аграрной экономики.

Таблица 31 - Среднесписочная численность работников организаций по видам экономической деятельности (человек)

Показатель	2017г	2018г	2019г	2020г	2021г
Всего	315171	315722	311624	302687	236142
в том числе:					
сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	20630	17846	16561	15948	10229
обрабатывающие производства	59414	62834	64725	62307	50349
из них:					
производство пищевых продуктов	11970	15689	17832	17676	16070
производство напитков	965	1015	1094	1017	14860

В сельской местности существует проблема занятости. На ситуацию на рынке труда сельских территорий Брянской области влияет ряд отрицательных факторов. К наиболее серьезным из них относятся: неблагоприятные демографические процессы, процессы развития агропромышленного комплекса, неравномерность распределения трудовых ресурсов на территории области.

Ограниченные возможности в трудоустройстве граждан, проживающих в сельской местности, сложное финансовое состояние сельскохозяйственных

организаций, территориальная разбросанность сельских населенных пунктов, отсутствие регулярного сообщения между территориями, снижающиеся возможности поиска работы и трудоустройства в других населенных пунктах, сезонные колебания в спросе на рабочую силу в сельскохозяйственных организациях ведут к обострению проблемы сельской занятости.

Таблица 32 - Численность безработных в Брянской области (человек)

Показатель	2017г	2018г	2019г	2020г	2021г
Численность безработных, зарегистрированных в государственных учреждениях службы занятости, тыс. человек	29,0	24,0	22,5	23,3	20,1
из их числа:					
женщины					
тыс. человек	13,1	11,5	10,5	10,3	9,7
процентов	45,2	47,9	48,7	44,2	48,3
лица, проживающие в сельской местности					
тыс. человек	11,2	10,7	7,2	5,6	5,3
процентов	38,6	44,6	32,0	28,3	26,4

По данным Управления государственной службы по труду и занятости населения Брянской области официальный статус безработного на конец декабря 2021 года присвоен 20100 человек. Численность безработных по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года уменьшилась на 3200 человек. Пособие по безработице получают 83,7% безработных.

Сельское хозяйство по-прежнему остается основной сферой приложения труда жителей сельских территорий, вследствие чего сельскую экономику можно характеризовать как моноотраслевую.

Проблема низкой оплаты сельскохозяйственного труда всё больше актуализируется под воздействием происходящих в настоящее время процессов технико-технологической модернизации сельского хозяйства и предстоящего его перехода на информационные технологии.

Таблица 33 - Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций Брянской области по видам экономической деятельности (руб.)

Виды экономической деятельности	2017г	2018г	2019г	2020г	2021г
Всего	24743,4	27250,9	29853,1	31945,7	35581,6
в том числе:					
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	26057,0	27299,9	29461,7	32291,2	35375,4
Обрабатывающие производства	27284,8	29191,6	32274,0	33586,0	38002,3
в том числе:					
производство пищевых продуктов	25519,8	28505,0	32036,2	33959,2	37113,8
производство напитков	24158,0	26272,3	27425,5	28206,8	32580,8

Таким образом, Брянская область – один из наиболее развитых аграрных регионов благодаря агроклиматическому потенциалу и успешным действиям властей региона по привлечению инвестиций. В области реализуются крупные инвестиционные проекты в отраслях животноводства и растениеводства, эффективно используются инструменты федеральной и региональной поддержки. В результате сельское хозяйство региона характеризуется высокими темпами развития. Регион обладает значительным потенциалом для расширения сельскохозяйственного производства при рациональном использовании плодородия земель сельскохозяйственного назначения, влияющего на эффективность производства и себестоимость продукции.

## **2.4 Кластерная модель агропромышленного сектора экономики Брянской области**

Инновационно-ориентированное, основанное на наукоемких технологиях, развитие агропромышленных кластеров имеет место в странах с наиболее развитой и/или диверсифицированной экономикой (например, США, Дания, Финляндия). Кластеры являются более привлекательными для инвесторов, чем разрозненные субъекты малого и среднего



предпринимательства, что обеспечивает рост инвестиционной активности и способствует дальнейшему развитию кластерных структур, территорий и агропромышленного сектора в целом, создавая мультипликативный эффект.

В процессе разработки модели формирования и развития агропромышленного кластера Брянской области основной акцент должен быть сделан на американскую модель формирования агропромышленного кластера. Особенностью американской модели формирования кластера является то, что в качестве ключевой заинтересованной в формировании агропромышленного кластера стороны выступает частный сектор в лице агропромышленных предприятий.

Важную роль в рамках американской модели формирования кластера играют научные организации и отраслевые высшие учебные заведения, деятельность которых направлена на обеспечение агропромышленных предприятий высококвалифицированными кадрами, а также проведение различных НИОКР.

В рамках данной модели роль органов государственной власти сводится к созданию особых благоприятных условий для дальнейшего функционирования кластера, повышению инвестиционной и инновационной активности их участников, а также повышению их кооперационных связей и конкурентоспособности. Например, органами государственной власти может выделяться финансирование на реализацию приоритетных инвестиционных проектов кластера, а также предоставляться другие меры финансовой и нефинансовой поддержки (включая налоговые льготы, упрощение административных процедур, помощь в организации экспортной деятельности и др.).

Мировой и российский опыт функционирования кластеров показал, что наиболее эффективной моделью формирования агропромышленного кластера является такая форма создания кластера, в которой ключевую роль играют агропромышленные предприятия, которые сами заинтересованы в повышении уровня кооперации, снижении издержек и формировании новых

компетенций. В случае, если в процессе формирования агропромышленного кластера ключевую роль в нем будет отведена органам государственной власти, долгосрочное и эффективное функционирование кластера будет невозможно ввиду отсутствия заинтересованности агропромышленных предприятий в формировании данной структуры.

Перспективы развития агропромышленного кластера в рамках данного сценария предполагают плановую реализацию инвестиционных проектов по модернизации и развитию мощностей по производству комбикормов, пищевых продуктов, а также создание оптово-распределительного центра, повышением использованием экспортного и транзитного потенциала региона, развитием глубокой переработки сырья.

Модель агропромышленного кластера Брянской области основана на использовании многомерной организационной структуры, государственно-частного партнерства, ориентированного на взаимодействие агропромышленных предприятий с учреждениями науки и образования, функционирующих на территории Брянской области. Структура управления агропромышленным кластером представлена на рисунке 17.

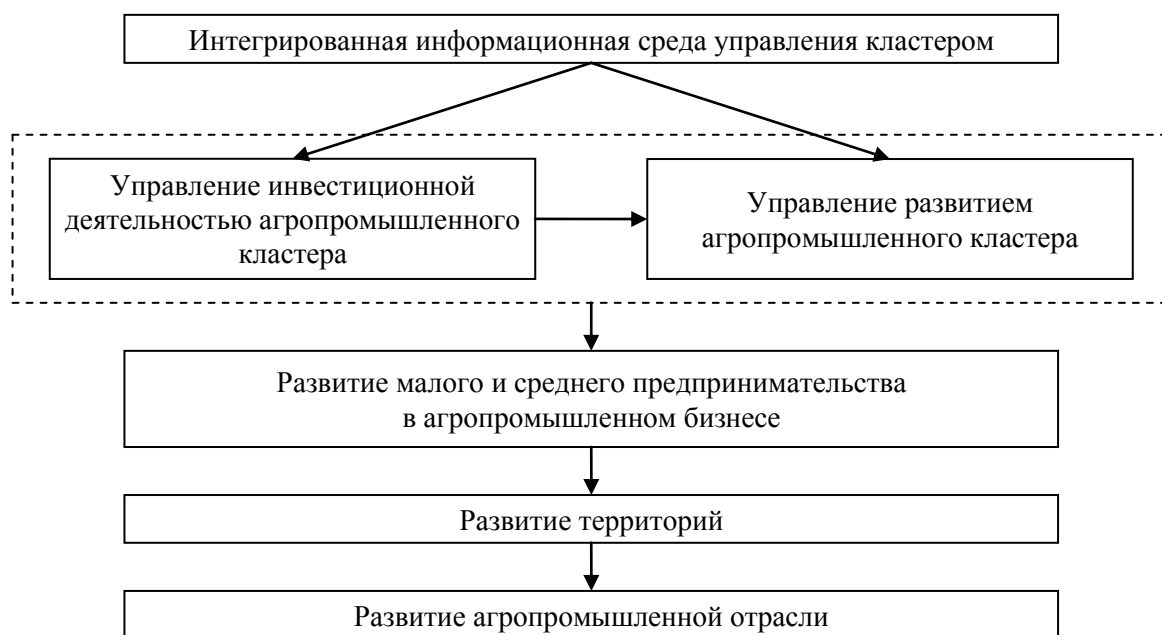


Рисунок 17 - Управление развитием агропромышленного кластера  
Брянской области

Согласно предложенной модели, управление кластерными взаимодействиями предполагается осуществлять при помощи виртуальной деловой среды, представляющей организационную платформу с многомерной сетевой архитектурой (рис. 18).

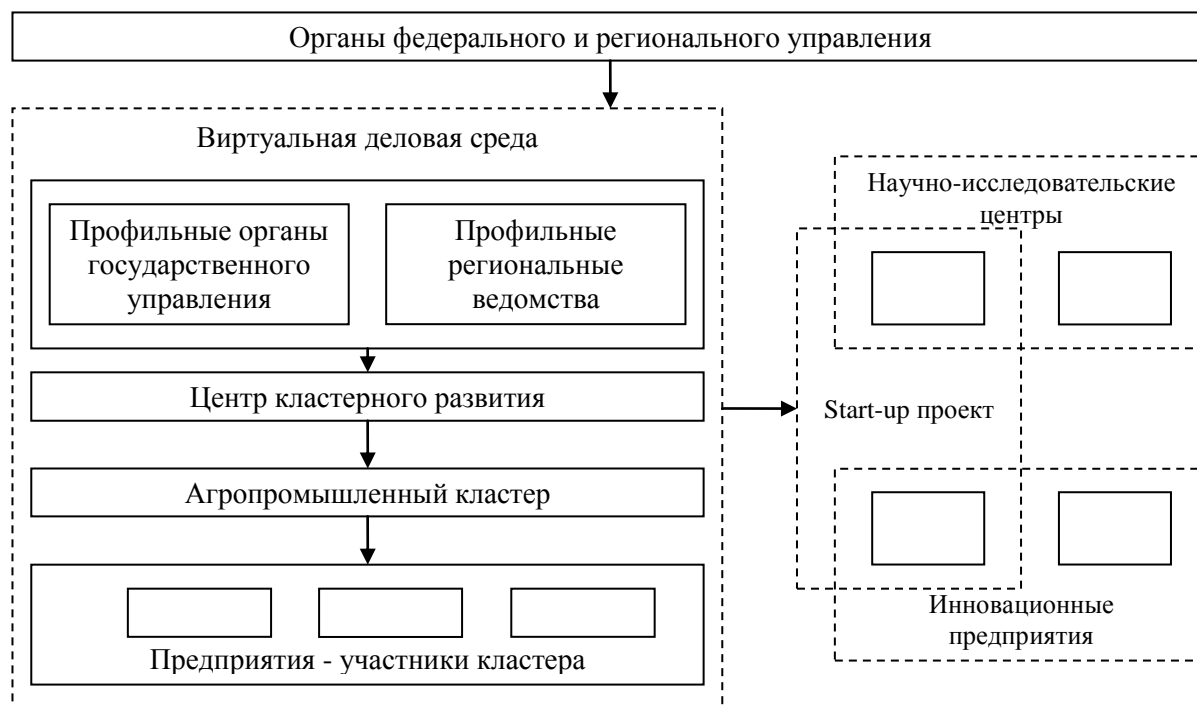


Рисунок 18 - Модель развития агропромышленного кластера Брянской области

Кластеры, как интеграционные объединения субъектов малого и среднего предпринимательства, предполагают углубленное взаимодействие хозяйствующих субъектов, развитие связей между ними на основе естественного процесса объединения производителей сельскохозяйственной продукции, предприятий по производству средств производства для сельского хозяйства, предприятий перерабатывающей отрасли и логистических структур, а также других субъектов, чья деятельность сопряжена с деятельностью кластера (государственных органов, финансовых структур, частных инвесторов и др.).

Агропромышленные кластеры, которые по своей сути не являются организационно-правовой формой, а участники кластерных образований

сохраняют хозяйственную и юридическую самостоятельность, в настоящее время могут организовывать свою деятельность с использованием современных информационных технологий, т.е. среды взаимодействия ассоциированных с агропромышленным кластером субъектов хозяйственной деятельности.

В данной модели виртуальная деловая среда представляет собой виртуальное объединение, созданное на основе системного взаимодействия государственных органов управления и регионального центра кластерного развития, по инициативе которых совместно с агропромышленным кластером формируются стартапы, занимающиеся современными технологическими разработками в области сельского хозяйства. Представленные в модели стартапы и должны стать модераторами векторов развития отраслевых кластеров региона, учитывающих интересы всех заинтересованных сторон. Научно-технической базой разработанной модели является интеллектуальная технология взаимодействия участников кластера, которую можно представить в виде механизма информационной поддержки (рис. 19).

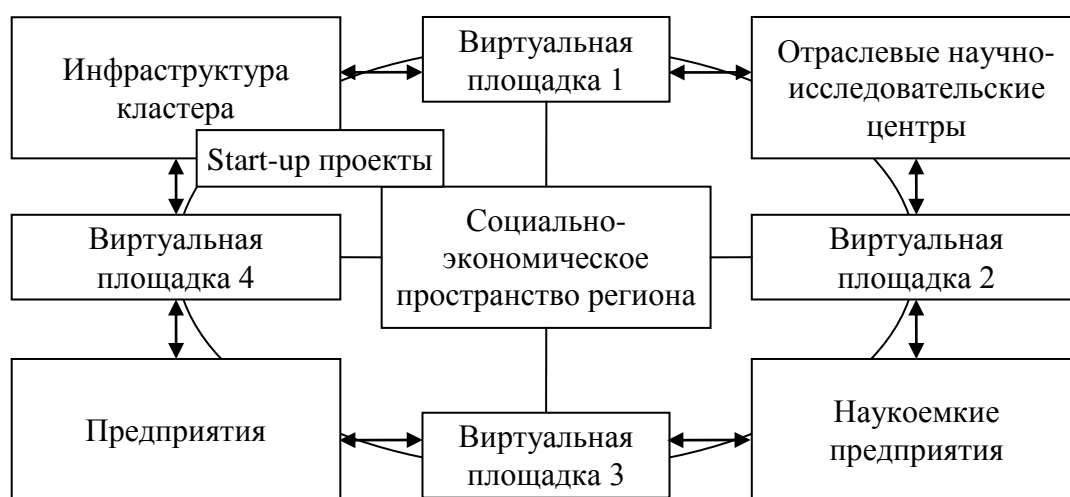


Рисунок 19 - Механизм взаимодействия участников кластера в процессе организации социально-экономического пространства региона

Механизм предполагает создание между участниками кластера

виртуальных площадок по сферам взаимных интересов и совместной деятельности с целью продвижения идей создания стартапов в виртуальной среде посредством автоматического поиска потенциальных пользователей своей продукции (с возможностью создания кооперативных стартапов либо венчурных предприятий).

Внедрение инноваций должно проводиться в соответствии с принципами государственно-частного партнерства, которые должны стать основой для межотраслевого развития инфраструктуры поддержки инноваций в сфере сельского хозяйства.

## **РАЗДЕЛ 3. СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КЛАСТЕРА НА ТЕРРИТОРИИ БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ НА 2022-2025 ГОДЫ**

### **3.1 Базовая стратегия развития агропромышленного кластера, ее обоснование**

Рекомендованная миссия агропромышленного кластера: обеспечение населения Брянской области высококачественным, экологически чистым продовольствием.

Стратегической целью агропромышленного кластера Брянской области является повышение роли региона в системе агропромышленного производства страны за счет обеспечения конкурентных преимуществ производимой продукции на российском и международном рынках за счет получения синергетического эффекта от эффективного взаимодействия предприятий аграрной сферы, научных учреждений и органов власти.

Данная цель вызывает необходимость решения следующих задач:

- разработка тактики кластерного взаимодействия участников на основе использования современных достижений науки и техники, а также обеспеченности высококвалифицированными кадрами;
- налаживание стратегического диалога с органами власти для получения оперативной информации по формам, видам поддержки, организации совместных мероприятий, направленных на обеспечение конкурентоспособности и создания новых рабочих мест; повышение качества принимаемых органами государственной власти решений посредством дополнительной экспертизы со стороны кластера. При этом возрастет эффективность расходования бюджетных средств посредством приоритизации получателей государственной поддержки (т.е. участников тех видов деятельности, где потенциал развития максимален), что особенно важно в условиях сокращения бюджетных расходов;

- формирование системы взаимоотношений с учебными заведениями для обеспечения кадрами, обучения и повышения квалификации сотрудников, обеспечения эффективности цепочки: «образование - производство - переработка - сбыт продукции» для увеличения объема производства агропродовольственной продукции;
- повышение инвестиционной привлекательности АПК региона с целью привлечения дополнительных источников финансирования деятельности, реализация совместных инвестиционных проектов за счет создания благоприятных условий в регионе, эффективного использования материально-технической базы, логистических сетей, развития кооперации;
- стимулирование создания субъектов МСП в сфере АПК;
- использование новых механизмов продвижения продукции участников агропромышленного кластера на внутреннем и внешнем рынках;
- создание информационной платформы взаимодействия, в том числе создание и продвижение сайта агропромышленного кластера, что будет способствовать активным коммуникационным процессам и обеспечит принцип обратной связи;
- создание дополнительных рабочих мест в сфере АПК за счет формирования положительного имиджа отраслей и профессий;
- повышение уровня и качества жизни населения, проживающего на территории функционирования агропродовольственного кластера;
- трансфер знаний, создание эффективной системы агроконсультирования по вопросам использования новых видов сырья, технологий производства, семенного материала и т.д.

В настоящее время в составе агропромышленного кластера Брянской области 18 участников.

На рисунке 20 представлена базовая стратегия развития агропромышленного кластера Брянской области.

Принципы построения агропромышленного кластера представлены на рисунке 21.

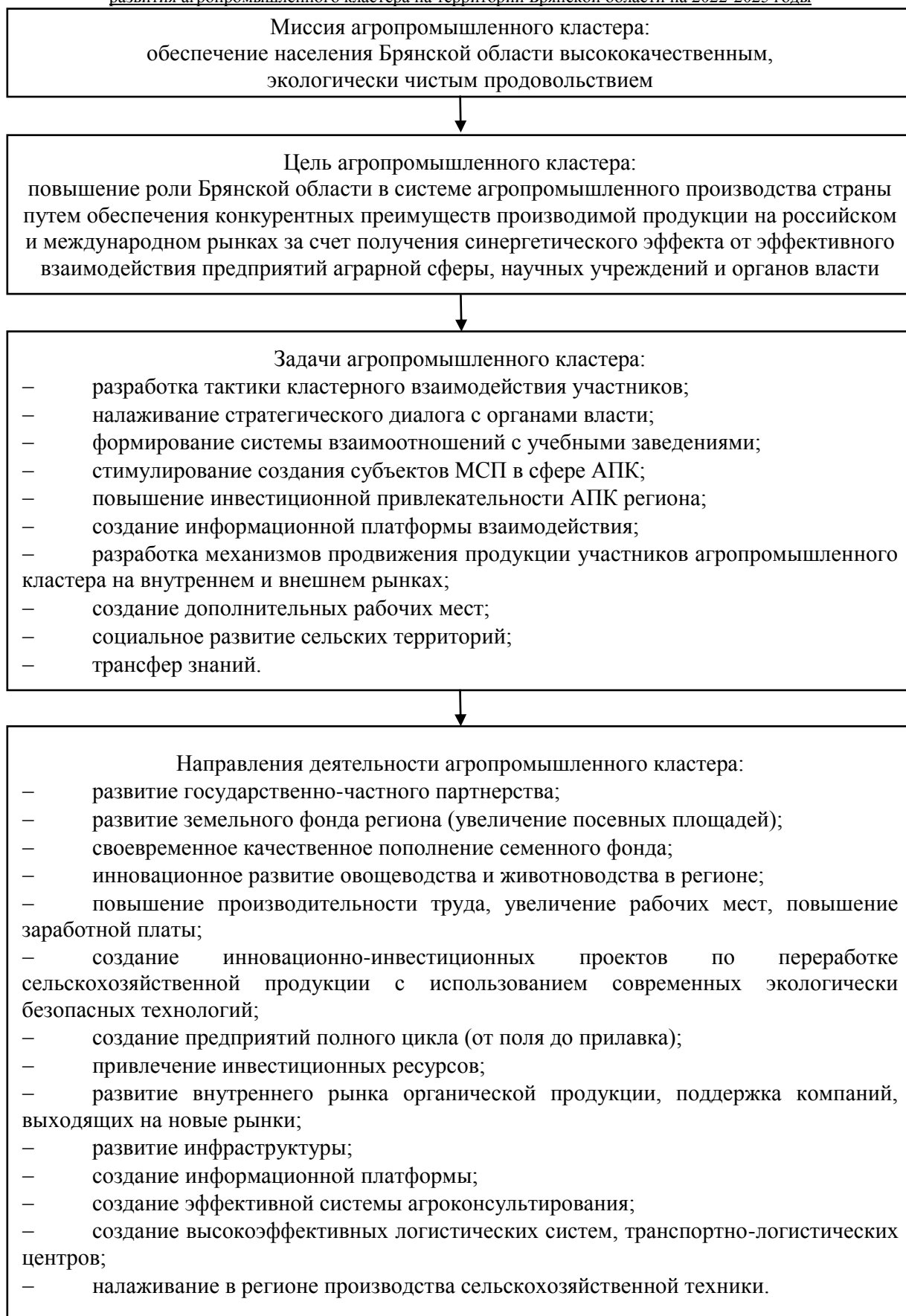


Рисунок 20 - Базовая стратегия агропромышленного кластера региона



Ключевые показатели развития агропромышленного кластера Брянской области представлены в разделе 4.4 настоящей Стратегии.

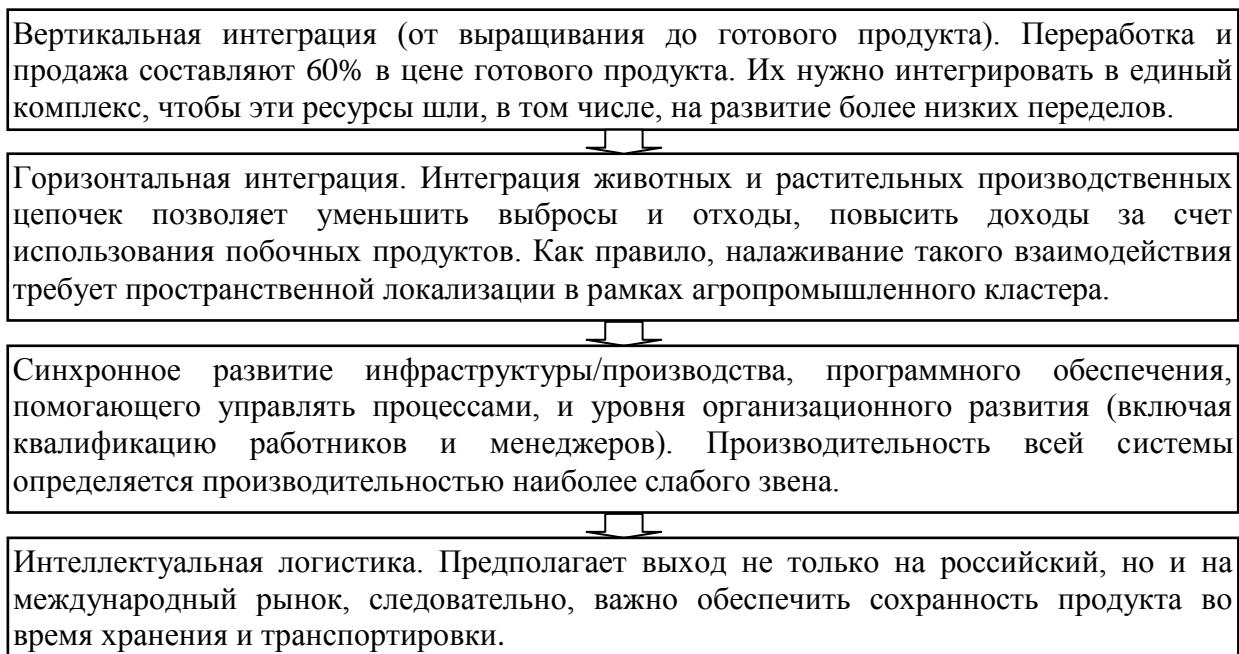


Рисунок 21 - Принципы функционирования агропромышленного кластера  
Брянской области

Таким образом, базовая стратегия агропромышленного кластера Брянской области состоит в реализации и развитии основных направлений деятельности кластера.

### **3.2 Конкурентная и маркетинговая стратегии развития агропромышленного кластера и их обоснование**

Конкурентная стратегия - это комплексный план действий агропромышленного кластера на рынке относительно фирм-конкурентов.

Маркетинговый смысл конкурентных стратегий заключается в том, что они способствуют увеличению или удержанию кластером своего положения на рынке относительно конкурентов (рис. 22).

Выбор конкурентной стратегии обусловлен, в первую очередь, привлекательностью отрасли с точки зрения обеспечения долгосрочной

прибыльности, а, во-вторых, относительной конкурентной позицией кластера внутри данной отрасли. При этом следует учитывать, что не только условия отрасли определяют выбор конкурентной стратегии, но и сама конкурентная стратегия является попыткой повлиять на эти условия в пользу кластера.



Рисунок 22 – Направления конкурентной стратегии агропромышленного кластера

Конечным результатом разработки кластерной маркетинговой стратегии всегда выступает максимальная распространенность продукции и поддержание образа кластера. Маркетинговая деятельность в кластере должна быть направлена не только на конкретные предпринимательские структуры. Комплексный маркетинг затрагивает отдельных сотрудников

компаний-участников (внутренний маркетинг), образовательные организации, органы власти.

С учетом сложившейся конъюнктуры на рынке агропромышленной продукции региона, имеющегося потенциала участников кластера, можно выделить цель, задачи и основные направления реализации маркетинговой стратегии.

Цель маркетинговой стратегии заключается в настройке всех бизнес-процессов (от стратегических до оперативных) на максимальное удовлетворение запросов потребителей, укрепление позиций участников кластера на региональном, российском и международном рынке.

Механизм достижения цели представлен на рисунке 23.



Рисунок 23 – Механизм достижения цели продвижения кластерной концепции

Для достижения цели участникам кластера необходимо реализовать следующие задачи:

- провести маркетинговое исследование с целью сбора и анализа информации о потребительских предпочтениях, выявления идей для улучшения и продвижения продукции на рынке;
- создать оптимальную сбытовую сеть;
- организовать маркетинговые и рекламные мероприятия для выхода на новые рынки (создание единого бренда участников кластера,

разработка единой системы скидок, проведение единой рекламной компании);

- провести корректировку ассортиментной политики с учетом сложившейся конъюнктуры рынка;
- внедрить систему менеджмента безопасности агропродукции.

Для продвижения регионального агропромышленного кластера могут использоваться следующие инструменты:

- механизм событийного маркетинга (праздники и фестивали);
- организация тематических встреч и дискуссий профессионального сообщества (эксперты, предпринимательские структуры, представители органов власти), клиентов и образовательных учреждений (круглые столы, форумы, конференции);
- выставочная деятельность;
- создание качественного цифрового контента, использование современных телекоммуникационных инструментов (элементы интерактивности, официальный сайт, тематические порталы, активность в социальных сетях);
- инструменты внутреннего маркетинга для работы на отдельных предприятиях кластера и формирования лояльности со стороны сотрудников не только к компании, но и кластеру в целом;
- инструменты социальной рекламы.

Данная стратегия может быть реализована по следующим направлениям (рис. 24).

1. Направление «Расширение ассортимента продукции кластера и создание единого бренда агропромышленного кластера Брянской области».

Одним из направлений деятельности агропромышленного кластера Брянской области является увеличение численности участников и расширение ассортимента продукции. Среди участников кластера в настоящее время есть сельскохозяйственные производители, основным видом деятельности которых является выращивание плодовыхгодных

культур.

На территории Брянской области функционируют субъекты МСП, занимающиеся производством продуктов питания, в технологическом процессе которых есть переработка фруктов и ягод. Одним из таких предприятий является ООО «Брянская зефирная фабрика» (потенциальный участник агропромышленного кластера).



Рисунок 24 – Приоритетные направления маркетинговой стратегии развития агропромышленного кластера Брянской области

В России зафиксирована положительная динамика в продажах зефира и пастилы. Зефир – представляет собой сахаристое кондитерское изделие, которое приготавливается путем сбивания фруктово-ягодного пюре с сахаром и яичным белком с последующим добавлением в эту смесь определенного формообразующего (студнеобразующего) наполнителя. В качестве последнего может выступать пектин, желатиновая или мармеладная масса, агаровый сироп. Зефир может производиться в неглазированном и в глазированном (покрытом оболочкой) виде, причем в качестве основной глазури обычно используется шоколад.

В составе зефира нет муки, что выгодно отличает его от других сладостей, так как он менее калориен, чем, например, пирожные или печенье

(поэтому многие производители даже пытаются позиционировать свой зефир как «диетический»). Более того, из-за содержания в зефире пектина и фруктового пюре, он даже полезен для здоровья, в отличие от иных кондитерских изделий. Благодаря этому зефир не теряет своей популярности, а усовершенствование технологий производства позволяет значительно расширить ассортимент этой продукции. На сегодняшний день производство зефира является выгодным и доступным бизнесом.

В формировании вкуса, формы и запаха значимую роль играет технология производства зефира, которая может существенно отличаться в зависимости от изначально заданных параметров.

Общая последовательность действий выглядит следующим образом:

- приготовление сиропа из агар-агара, сахара и патоки;
- изготовление сахарно-яблочной смеси;
- производство зефирной массы;
- формовка готовых половинок зефира и их остывание;
- нанесение сахарной пудры, склеивание и дальнейшая подсушка;
- фасовка и упаковка готовой продукции.

Первое в приготовлении зефира – правильное пюре ягодное или фруктовое. Чтобы пюре получилось правильным – фрукты или ягоду сначала запекают. В этом случае выделяется больше пектина. А именно пектин нужен для нормальной стабилизации зефира.

Свежие фрукты или ягоды запекаются до готовности (так, яблоки должны стать мягкими, печеными).

Пюре протирается через сито, чтобы в зефир не попало никаких вкраплений. Кожура, семечки, в готовом десерте неуместны. Готовое пюре охлаждается.

Учитывая вкусовое разнообразие производимого зефира, как в промышленном масштабе, так и на уровне небольших кондитерских, спрос на качественное фруктово-ягодное пюре растет.

В ходе решения задач по увеличению ассортимента товаров участниками кластера возможна организация производства травяной муки из сельскохозяйственной культуры сорго для использования в рационах кормления всех видов сельскохозяйственных животных, птицы и рыбы. Сорго употребляют как цельнозерновой злак, в виде крупы, муки (без глютена) либо в виде сахара после обработки, а также в виде алкоголя (пива, спиртных напитков) после соложения и ферментации. На рынок питания животных приходится 40-45% продукции, включая силос, зерно, добавляемое в переработанные корма для скота, выгон. Основными импортерами являются Китай, Япония и Мексика, а также Европа, в которой наблюдается дефицит этого злака.

На рынке Брянской области и за ее пределами использование кластерного продукта «Травяная мука из сельскохозяйственной культуры сорго» возможно в направлении «Введение сорго в рацион скота». По химическому составу продукт схож с кукурузой, но содержит больше белков и обладает большей питательной ценностью. Таким образом, сорго подходит для применения в большинстве животноводческих хозяйств.

Важной частью маркетинговой стратегии агрокластера Брянской области является создание зонтичного бренда «Агропродукты из Брянска» для организаций кластера. Предлагается объединение под единой маркой «Агропродукты из Брянска» товаров агропромышленных организаций-участников кластера с целью повышения их узнаваемости и позитивного восприятия потребителем всей линейки продуктов и реализации через торговые сети предприятий-участников кластера.

Объединение в единый зонтичный бренд продукции брянских производителей позволит существенным образом оптимизировать затраты предприятий на маркетинговое продвижение товара (единый брендбук, стандартизированные формы упаковок, глобальная рекламная кампания бренда).

Задачами брендинга являются:

- повышение узнаваемости продукции агропромышленного кластера среди потребителей;

- формирование устойчивого представления о бренде в восприятии целевой аудитории как о лучшем товаре среди аналогов;

- формирование в сознании потребителей устойчивой связи агропродукции участников кластера с местом ее производства.

2. Направление «Развитие единого информационного ресурса агропромышленного кластера Брянской области за счет создания дополнительного цифрового ресурса «Биржа субконтрактации»».

В рамках данного направления предполагается активное развитие интернет-ресурса агрокластера Брянской области, актуализация содержания и наполнения сайта агрокластера и создание дополнительного цифрового ресурса взаимодействия участников агрокластера «Биржа субконтрактации».

Целью разработки и развития биржи субконтрактации агрокластера Брянской области является повышение эффективности работы сельскохозяйственных и агропромышленных малых и средних предприятий-участников кластера за счет их объединения в рамках вновь созданного цифрового ресурса, создания дополнительных возможностей для продвижения продукции и активного взаимодействия участников между собой и с потребителями.

Биржа субконтрактации будет содержать информацию о продуктах кластера, предприятиях МСП - участниках кластера, бренде кластерного продукта, местах продажи готовой продукции, возможности доставки продукции.

Создание биржи субконтрактации позволит получить дополнительные выгоды для участников кластера и заказчиков (потребителей) продукции.

Для участников агрокластера подключение к цифровому ресурсу «Биржа субконтрактации» предполагает:

- подачу заявки и заполнение анкеты на цифровом ресурсе;
- заполнение карточки – коммерческого предложения с описанием



своей продукции, ее свойств и ценовой политики.

Подключение к цифровому ресурсу позволит участникам агрокластера получить следующие результаты:

- расширить рынки сбыта продукции производителей агропромышленного кластера;
- сократить затраты на поиск потребителей;
- снизить затраты на рекламу и продвижение продукции в связи с тем, что размещение в каталоге биржи бесплатное;
- осуществлять более эффективный поиск заказчиков продукции агрокластера через цифровой ресурс за счет расширения степени охвата рынков сбыта (возможность получения заказов из других регионов);
- снизить риски заключения договора с недобросовестными потребителями.

Приобретение продукции участников агрокластера через биржу субконтрактации позволит потребителям не переплачивать посредникам и торговым агентам, реализующим товары по более высоким ценам. Потребители продукции смогут минимизировать свои трудовые и временные ресурсы по поиску поставщика-производителя сельскохозяйственной продукции и приобретения продукции бренда «Агропродукты из Брянска».

Биржа субконтрактации позволит организовать эффективное взаимодействие между малыми и средними предприятиями агропромышленного кластера, которые занимаются выращиванием сельскохозяйственной продукции, ее переработкой и реализацией на региональном рынке.

Для актуализации коммуникационной стратегии кластерного проекта «Агропродукты из Брянска» необходимо осуществлять процесс работы производителей агропродукции с потребителями в соответствии с CRM-подходом (Customer Relationship Marketing - управление взаимоотношениями с клиентами). Данная система предполагает автоматизацию и внедрение на все отделения участников кластера, отвечающих за поддержание отношений

с клиентами. Совместная работа по продвижению бренда «Агропродукты из Брянска» будет осуществляться на основе единой концепции. Этому будет способствовать организация семинаров, круглых столов и обучающих программ бренд-менеджмента и связей с общественностью.

Инициатором совместного проекта «Развитие единого информационного ресурса агропромышленного кластера Брянской области за счет создания дополнительного цифрового ресурса «Биржа субконтрактации»» будет выступать ИП Хохлов А.Н.

Потенциальными участниками – все организации входящие в состав агропромышленного кластера: ООО «Молочные реки», ООО «Экокремний», ИП Глава К(Ф)Х Лысак М.Н., ООО «НПО «Зеленые технологии», ООО «Торговый дом «Гагаузия», ООО «Инновационная компания «Сателлит-М», ООО «Базовый корм», ООО «Спецоборудование», ООО «РусТехно», ИП Глава К(Ф)Х Спиринов Е.В., ИП Глава К(Ф)Х Стекачев П.Ю., ООО «Экогринтек», ООО «Снабэксперт ЛСД», ООО «Агрохолдинг «Кролково», ООО «Торгово-производственная компания «Мясоград», ООО «АгроРос», ООО «Альянс Юг».

3. Направление «Развитие технологической платформы в рамках бренда АПК Брянской области как производителя продуктов здорового питания».

Цели технологической платформы - создание технологического базиса, включающего совокупность «прорывных» сквозных аграрнопищевых технологий для решения проблем продовольственной безопасности, здорового питания населения и рационального природопользования. В Брянской области цели по данному стратегическому направлению призваны реализовать ВНИИ люпина, а также ООО «НПО «Зеленые технологии» и ООО «Инновационная компания «Сателлит-М».

В рамках данного стратегического направления деятельность научно-исследовательского института направлена на осуществление фундаментальных и прикладных научных исследований по научному

обеспечению агропромышленного комплекса Российской Федерации в области развития люпиносеяния. Научная и производственная деятельность ВНИИ люпина сконцентрирована на реализации программы, направленной на создание и ускоренное внедрение новых сортов высокобелковой культуры люпина для комплексного решения проблемы обеспечения животноводства дешевым растительным белком, повышения плодородия почвы, биологизации и ресурсоэнергосбережения в земледелии, создание условий для наращивания производства и импортозамещения продукции на основе растительного белка.

4. Направление «Развитие образовательного агротуризма в Брянской области».

Основная миссия образовательного агротуризма - создание условий для профессионального просвещения детей и молодежи, ранней профориентации выпускников школ, приобщения их к сельскохозяйственному разнообразию Брянской области, к новым современным технологиям, возможностям и перспективам аграрных профессий, развитию сельских территорий.

Предоставление услуг образовательного агротуризма для школьных и студенческих групп могут оказывать ряд участников туристического кластера Брянской области: ООО «Туристическая компания «АПЕКС-ТУР», ООО «Император», ООО СТА «Адмирал-Тур», ООО «Два солнца Брянск».

Развитие образовательного агротуризма (сельского туризма) в Брянской области предусмотрено в рамках двух направлений:

1. Образовательный агротуристический маршрут «Зеленая линия».

В Почепском районе Брянской области имеются следующие объекты агротуризма, основным направлением деятельности которых является выращивание прочих плодовых деревьев, кустарников и орехов:

- ИП глава КФХ Спиринов Е.В.;
- ИП глава Стекачев П.Ю.

Образовательный агротуристический маршрут «Зеленая линия» включает в себя посещение детьми и молодежью ряда крестьянско-

фермерских хозяйств, специализирующихся на выращивании плодово-ягодных культур, знакомство с разнообразием плодово-ягодных растений и кустарников и особенностями ухода за ними, воспитание бережного отношения к природе и окружающей среде. Сельский туризм позволит школьникам и молодежи погрузиться в образ жизни сельских жителей, лично поучаствовать в сельскохозяйственном труде и садово-огородных работах.

Цель образовательного агротуристического маршрута «Зеленая линия» - создать конкурентоспособный агротуристический маршрут, позволяющий максимально эффективно использовать рекреационный потенциал крестьянско-фермерских хозяйств Брянской области в качестве механизма профориентационной работы со школьниками и молодежью, способствующий притоку квалифицированных кадров в АПК и влияющий на стабилизацию экономического развития сельских территорий региона.

## 2. Образовательный агротуристический маршрут «Кролиководство».

Объектом агротуризма в Карачевском районе Брянской области является ООО «Агрохолдинг «Кролково». Компания занимается реализацией уникального инвестиционного проекта по созданию современного сельскохозяйственного предприятия - крупнейшего в России кролиководческого комплекса.

Образовательный маршрут «Кролиководство» включает в себя посещение детьми и молодежью кролиководческого хозяйства, знакомство с многообразными породами кроликов, осмотр всех цехов кролиководческого комплекса, знакомство с современным оборудованием, обеспечивающим постоянный контроль уровня температуры, влажности, скорости движения воздуха и освещения, автоматизированными процессами кормления, поения и навозоудаления, изучение полного цикла производства, начиная от получения собственного высокопродуктивного поголовья до выпуска готовой продукции.

Цель образовательного маршрута «Кролиководство» - повышение у школьников и молодежи Брянской области, знаний, навыков и

профессионального интереса в сфере сельского хозяйства для ранней профориентации и дальнейшего успешного трудоустройства в сфере АПК региона.

Социальная значимость образовательного агротуризма в Брянской области заключается в решении целого ряда социальных проблем региона:

- популяризация сельскохозяйственного труда, высшего и среднего профильного образования среди детей и молодежи, поднятие престижа аграрных профессий, увеличение притока абитуриентов в аграрные учебные заведения;

- приток квалифицированных кадров в АПК, развитие человеческого капитала в отрасли;

- развитие туристической аграрной отрасли, привлечения в нее высококвалифицированных мотивированных профессионалов;

- снижение в сельской местности социальной напряженности путем создания новых альтернативных рабочих мест, снижение миграции, предупреждение негативных социальных и экологических последствий на селе.

Ожидаемый результат реализации стратегии:

- расширение ассортимента продукции, товаров и услуг, повышение качества;

- повышение конкурентоспособности продукции, товаров и услуг;

- выход на новые рынки сбыта.

### **3.3. Функциональная стратегия развития агропромышленного кластера**

Целью функциональной стратегии является распределение ресурсов агропромышленного кластера, поиск эффективного поведения каждого предприятия в рамках общей стратегии.

В рамках повышения эффективности взаимодействия участников агропромышленного кластера будут применены следующие управленческие

и организационные инновации:

- централизация функций управления в едином координационном центре;
- внедрение механизма функциональной цепочки «производство - потребитель» в соответствии с мировой практикой, согласно которой время, необходимое для производства продукции и ее доставки до конечного потребителя, не должно превышать 36 часов;
- контроль (сертификация) качества продукции по международным стандартам;
- единая инфраструктура оказания логистических, маркетинговых, информационных, юридических и иных услуг;
- использование информационных технологий по всему контуру деятельности (закупки, продажа, контрактация, электронная биржа товаров и услуг).

К перспективным связям, возникающим в кластере, относятся:

- взаимодействие участников кластера с целью активного продвижения на новых рынках и укрепления позиций на старых;
- связи между учебными заведениями и производителями в рамках подготовки и переподготовки персонала;
- взаимодействие учебных заведений с внешними научными центрами для повышения уровня подготовки персонала, возможности проведения научных исследований и трансфера технологий;
- совместные инвестиционные проекты по созданию новых и модернизации существующих производств.

Кооперация участников кластера позволит выстроить прочную систему взаимодействия с внешними участниками, основанную на поддержке со стороны государства и единой стратегии развития. При этом для выстраивания эффективного межфункционального взаимодействия целесообразно при принятии ключевых решений максимально учитывать позицию всех участников кластера. Центр кластерного развития Брянской

области, являясь координационным органом, особое внимание должен уделять созданию условий для эффективного взаимодействия участников агропромышленного кластера друг с другом, а также с органами местного самоуправления муниципальных образований, региональными и федеральными органами государственной власти.

Составляющие функциональной стратегии представлены на рисунке 25.

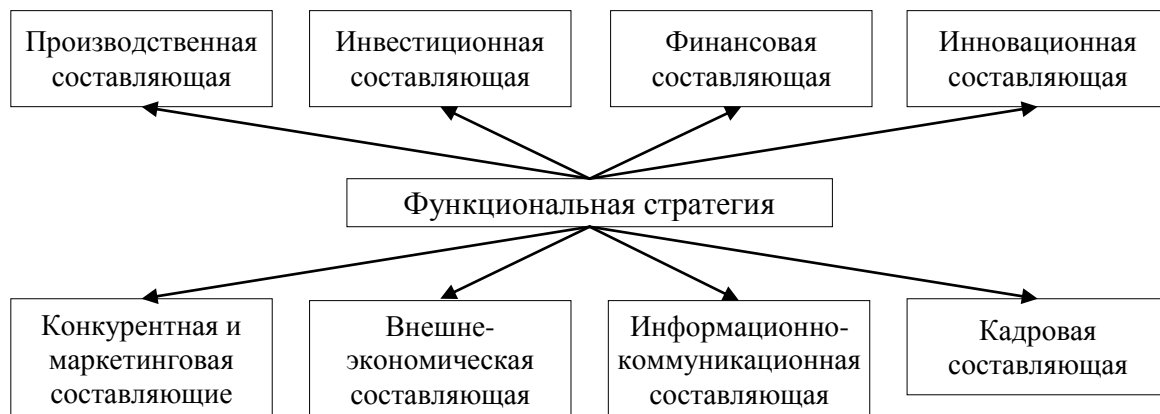


Рисунок 25 – Составляющие функциональной стратегии

Функциональная стратегия развития агропромышленного кластера Брянской области учитывает необходимость создания новых сетей сотрудничества внутри кластера и внедрения инноваций, а также системы непрерывного обучения работников предприятий кластера.

### 1. Производственная стратегия

Цель: создание наукоемкого экологически безопасного производства конкурентоспособной продукции с максимальной экономической эффективностью.

Задачи:

1.1 повышение плодородия почвы, улучшение качества семенного фонда, увеличение урожайности, развитие животноводства;

1.2 формирование интегрированных технологических цепочек, обеспечивающих увеличение доли добавленной стоимости и выпуска импортозамещающей продукции в регионе;

1.3 организация производства пищевых продуктов с высокой добавленной стоимостью, диетических (лечебных и профилактических) пищевых продуктов, биологически активных добавок к пище, продуктов детского питания, продуктов функционального назначения;

1.4 организация производства экологичной биоразлагаемой упаковки;

1.5 использование современных видов сельхозтехники и технологического оборудования для безотходной переработки сельскохозяйственного сырья растительного и животного происхождения;

1.6 совместная организация с образовательными и научно-исследовательскими учреждениями производства инновационной продукции;

1.7 расширение географии рынков сбыта;

1.8 выполнение работ по сертификации продукции и услуг кластера;

1.9 централизация закупок, что позволит снизить расходы на покупку сырья и материалов за счет создания единой базы поставщиков, получения оптовых скидок и оптимизации логистических расходов;

1.10 расширение числа участников кластера за счет привлечения к сотрудничеству новых промышленных предприятий, научно-исследовательских и научно-образовательных учреждений, а также объектов технологической и промышленной инфраструктуры.

## 2. Инвестиционная стратегия

Цель: создание благоприятных условий для привлечения инвесторов в предприятия агропромышленного кластера и ускорение процесса производства новых видов продукции и услуг.

Задачи:

2.1 разработка бизнес-планов по организации совместных инвестиционных проектов, их корректировка по мере изменения организационно-экономических и прочих условий;

2.2 поиск возможных инвесторов, оценка характера перспективных требований, выдвигаемых инвесторами, и формирование соответствующих условий для их привлечения в экономику региона;



2.3 создание каталога успешных практик реализации совместных инвестиционных проектов участниками кластера и реестра планируемых проектов;

2.4 анализ уровня проработки проектов и сроков их окупаемости.

Дополнительными механизмами поиска инвесторов для кластерных проектов являются:

- инвестиционные мероприятия, организуемые федеральными и региональными органами власти в рамках региональных инвестиционных форумов и инвестиционных площадок, а также индивидуальных переговоров с инвесторами при проведении инвестиционных семинаров;

- активная и целенаправленная реклама проекта с использованием СМИ и сети Интернет.

Предполагается создание специализированной площадки, а также широкое использование возможностей социальных сетей, позволяющих любому потенциальному инвестору связаться напрямую с инициаторами проекта.

### 3. Финансовая стратегия

Цель: комплексное использование доступных ресурсов, в том числе привлечение дополнительных источников финансирования, стимулирование сотрудничества, в том числе в науке, образовании, маркетинге.

Задачи:

3.1 определение проектов и программ для финансирования, мониторинг общей стоимости совместных проектов;

3.2 определение видов и источников финансирования:

- участие в программах государственной поддержки сельхозпредприятий, участие в федеральных программах;

- разработка специальных программ финансирования для участников кластера и механизмов государственно-частного партнерства.

3.3 разработка плана и порядка привлечения финансирования:

- мониторинг объема необходимого финансирования проектов со

стороны кредитных организаций;

- проведение переговоров по условиям кредитования, лизинга, выбор партнера или венчурного фонда;

- подготовка пакета документов для участия в конкурсах.

3.4 контроль эффективности расходования средств, мониторинг размера фактически полученной финансовой помощи участникам кластера со стороны государства;

3.5 анализ результатов финансирования, уровня проработки проектов и сроков их окупаемости.

#### 4. Инновационная стратегия

Цель: формирование территориальной научно-производственной системы, ориентированной на эффективное использование научно-технологического потенциала региона и участников кластера с целью ускорения освоения новых наукоемких технологий.

Задачи:

4.1 создание постоянно действующего научно-технического совета кластера для выработки совместных решений в области научно-инновационной политики работы кластера;

4.2 создание и развитие научно-исследовательских центров анализа рынков и предпринимательства в сфере сельского хозяйства;

4.3 создание на базе действующих научно-образовательных учреждений научных лабораторий и инкубаторов, занимающихся разработками проектов кластера;

4.4 внедрение системы поддержки инновационных проектов в сфере сельского хозяйства;

4.5 создание новой наукоемкой продукции,

4.6 содействие в разработке и реализации инновационных предложений, научно-исследовательских проектов и программ, направленных на создание наукоемких технологий и конкурентоспособной продукции, ускорение их освоения в производстве;

4.7 создание и развитие новых малых высокотехнологичных предприятий;

4.8 развитие инновационного предпринимательства в агропромышленном комплексе Брянской области;

4.9 проведение совместных научных исследований и разработок на производственных предприятиях, привлечение преподавателей и обучающихся к научным исследованиям и разработкам на производственных предприятиях;

4.10 содействие в укреплении материально-технической базы научно-исследовательского процесса внутри кластера;

4.11 взаимодействие научно-образовательных учреждений региона в коллективном пользовании оборудованием научных лабораторий и инкубаторов;

4.12 популяризация научных разработок среди студентов и аспирантов высших учебных заведений с целью привлечения их к реализации инвестиционных проектов кластера.

Центр кластерного развития будет выполнять функцию посредника между участниками кластера и научно-исследовательскими и образовательными учреждениями региона, выявляя текущие потребности предприятий МСП.

Итоговой целью должна стать сформированная целевая система научных разработок в соответствии с потенциальными и реальными потребностями участников кластера.

В свою очередь, образовательные и научно-исследовательские учреждения могли бы знакомить сельхозпроизводителей с существующими и потенциальными исследовательскими проектами, промышленная апробация которых требует дополнительного финансирования и интереса со стороны реальных потребителей. Подобное взаимодействие участников кластера позволит определить приоритетные инвестиционные проекты, оптимизировать затраты на инновационное развитие агропромышленного

комплекса региона, а также сведет к минимуму нецелевые разработки.

Содействие коммерциализации научно-исследовательских разработок будет также осуществляться через оказание методологической и консультационной помощи Центром кластерного развития разработчикам научных проектов в проведении маркетинговых исследований и технико-экономическом обосновании предложенных проектов.

#### 5. Внешнеэкономическая стратегия

Цель: выход на новые рынки сбыта, импортозамещение продукции.

Задачи:

5.1 создание цифровой платформы кластера, связывающей поставщиков и покупателей;

5.2 содействие развитию торгово-экономических и научно-технических связей участников агропромышленного кластера с российскими и иностранными предприятиями;

5.3 ознакомление широкого круга потребителей с производственными, технологическими и научно-техническими достижениями участников агропромышленного кластера;

5.4 налаживание взаимовыгодного сотрудничества между регионами в области сбыта продукции местных сельскохозяйственных производителей.

#### 6. Информационно-коммуникационная стратегия

Цель: создание условий для эффективного взаимодействия участников кластера, учреждений образования и науки, некоммерческих организаций, органов государственной власти и органов местного самоуправления, инвесторов в интересах реализации программы развития агропромышленного кластера.

Задачи:

6.1 оказание комплексной информационно-консультационной поддержки участников кластера в ходе реализации их совместных проектов.

Методы взаимодействия с экспертами могут иметь различную форму: индивидуальные консультации, обучение в группах, сезонные встречи,

дистанционное общение и пр.

К выбору новых тем семинаров и лекций имеет смысл подключить как бизнес-сообщество, активно рассматривающее возможности для инвестирования, так и действующих участников кластера. Возможно составление рейтинговой системы отбора тем для оказания консультационной помощи, в том числе с использованием закрытого онлайн голосования, интегрированного в площадку кластера. Проведение образовательных программ и других обучающих мероприятий позволит представителям малого и среднего бизнеса, объединившимся в рамках Центра кластерного развития, эффективнее реализовать бизнес-проекты;

6.2 установление коммуникативной связи с профильными региональными учреждениями;

6.3 взаимодействие с региональными органами государственной власти Брянской области в плане получения административной поддержки в реализации совместных проектов;

6.4 создание и продвижение сайта агропромышленного кластера, создание на сайте единой площадки взаимодействия кластера, департамента экономического развития и департамента сельского хозяйства Брянской области, построенной на принципах обратной связи, ведение страницы по деятельности кластера в социальных сетях;

6.5 развитие системы информирования участников кластера о мероприятиях, направленных на поддержку МСП, изменениях в законодательстве в области регулирования МСП;

6.6 организация вебинаров, круглых столов, конференций, семинаров в сфере интересов участников агропромышленного кластера;

6.7 организация выставочно-ярмарочных и коммуникативных мероприятий в сфере интересов участников агропромышленного кластера, а также их участия в выставочно-ярмарочных и коммуникативных мероприятиях, проводимых за рубежом;

6.8 проведение мониторинга состояния промышленного, научного,

финансово-экономического потенциала территорий и предоставление указанной информации участникам кластера;

6.9 публикации в ведущих отраслевых и региональных изданиях с целью популяризации и оценки результатов работы кластера («Достижения науки и техники АПК»; «Сельский механизатор»; «Земледелие»; «Картофель и овощи»; «Агрехимический вестник»; «Комбикорма»; «Зоотехния»; «Сельское строительство»; «Тракторы и сельхозмашины»; «Экономика сельского хозяйства России»; «АПК, экономика, управление»; «Селекция и семеноводство»; «Кормопроизводство»; «Техника и оборудование для села»; «Аграрный эксперт»; «АГРОкредит»; «Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий»; «Агробезопасность»; «Вестник АПК»; «Аграрные Известия»; «Агротайм»; «Рынок АПК»; «АПК: инновационные технологии»; «АПК России»; «Вестник Брянской ГСХА»; «Жирятинский край»; «Мглинские вести»; «Российская нива»; «Стародубский вестник»; «Жуковские новости»; «Верный путь» и другие);

6.10 презентация ежеквартального отчета о деятельности кластера;

6.11 проведение совместных информационных кампаний.

## 7. Кадровая стратегия

Цель: развитие человеческого капитала предприятий агропромышленного кластера, повышение мотивации труда, рост производительности труда.

Задачи:

7.1 осуществление мониторинга кадров в агропромышленном кластере в профессионально-квалификационном разрезе, определение и планирование потребности кадров в кластере;

7.2 проведение круглых столов совместно с образовательными учреждениями Брянской области с целью разработки образовательных программ обучения и повышения квалификации по необходимым направлениям подготовки;

7.3 организация и проведение семинаров в режиме видеоконференции

по актуальным темам развития сельскохозяйственного бизнеса (данный формат обучения позволит подключать высококвалифицированных экспертов из других регионов и стран, существенно оптимизируя расходы на организацию мероприятия);

7.4 формирование реестра приоритетных для участников кластера тем, способствующих развитию бизнеса предприятий МСП;

7.5 организация и проведение специализированных тренингов для сотрудников МСП с целью улучшения качественного состава руководителей и специалистов предприятий малых форм хозяйствования, а также повышения уровня их профессиональной подготовленности к решению возникающих организационных и производственных задач;

7.6 содействие в проведении конференций для предприятий отрасли с привлечением российских и международных экспертов;

7.7 организация визитов международных делегаций для обмена опытом и поиска направлений взаимовыгодного сотрудничества, участие в продвижении и выборе кандидатов для участия в зарубежных стажировках на передовых сельскохозяйственных предприятиях;

7.8 проведение мероприятий, повышающих престиж профессий агропромышленного комплекса и уровень занятости в сельской местности (организация выездных мероприятий на сельхозпредприятиях для обучающихся, проведение интеллектуальных игр, информирование обучающихся о возможности организации крестьянского (фермерского) хозяйства в рамках программы по предоставлению грантов, презентация и разбор ситуаций об опыте фермерских хозяйств в России и за рубежом, организация встреч и видеоконференций с успешными сельскохозяйственными предпринимателями России и пр.);

7.9 стимулирование развития и саморазвития работников отрасли;

7.10 информационное содействие в привлечении молодых специалистов из других регионов.

### 3.4. Оценка рисков стратегии развития агропромышленного кластера

Стратегия развития агропромышленного кластера предполагает оценку рисков с учетом основных тенденций социально-экономического развития региона. В частности, следует учесть организационно-структурные, экономические, социальные, технологические и прочие региональные аспекты. Для этого важное значение имеет качественная информационная база, позволяющая выявлять, систематизировать риски и разрабатывать мероприятия по их минимизации и полному устранению. Для начала рассмотрим основные виды рисков, которые характерны в целом для агропромышленного комплекса (табл. 34).

Таблица 34 - Риски стратегии развития агропромышленного кластера Брянской области и мероприятия по их устранению

Виды рисков	Характеристика рисков	Мероприятия по минимизации рисков
Макроэкономические риски	Негативные тенденции на внутреннем и внешнем рынке, замедление темпов роста экономики, снижение уровня доходов населения, диспаритет цен на продукцию, рост инфляции, повышение уровня безработицы, отсутствие спроса на произведенную продукцию	<ul style="list-style-type: none"> <li>– оперативный мониторинг конъюнктуры рынка;</li> <li>– прогнозирование важнейших показателей развития кластера на основе использования современных цифровых технологий;</li> <li>– корректировка действующей стратегии развития агропромышленного кластера с учетом изменений</li> </ul>
Финансовые риски	Снижение инвестиционной активности в сфере АПК, а также риски недополучения запланированных объемов финансирования	<ul style="list-style-type: none"> <li>– четкие последовательные действия при реализации всего запланированного комплекса мероприятий развития кластера;</li> <li>– разделение комплекса мероприятий на приоритетные и альтернативные в отдельных кризисных ситуациях;</li> <li>– мониторинг показателей результативности кластера и их сопоставление с объемом затраченных ресурсов;</li> <li>– диверсификация деятельности организаций-участников кластера;</li> <li>– поиск новых, более перспективных рынков</li> </ul>
Внешнеторговые риски	Характеризуют конъюнктуру мирового агропродовольственного рынка и колебания цен на важнейшие виды продовольствия	<ul style="list-style-type: none"> <li>– углубленная переработка производимой продукции;</li> <li>– обеспечение экологичности производимой продукции и завоевание конкурентных преимуществ;</li> </ul>



СТРАТЕГИЯ  
развития агропромышленного кластера на территории Брянской области на 2022-2025 годы

		– мониторинг взаимоотношений РФ с Республикой Беларусь с точки зрения открытия новых рыночных ниш
Природно-экологические риски	Связаны с влиянием природно-климатических особенностей на производство важнейших видов аграрной продукции	– использование новых технологий при производстве продукции; – проведение агромероприятий в оптимальные сроки
Технологические риски	Негативное влияние материально-технической базы на качественные показатели и конкурентные преимущества продукции	– разработка программы развития менеджмента качества; – разработка плана развития материально-технической базы кластера; – участие в семинарах и конференциях по обмену опытом; – разработка системы мониторинга показателей конкурентоспособности продукции
Системные риски	Включает в себя интеграцию коммерческих, региональных, производственных, отраслевых рисков	– совершенствование системы взаимоотношений внутри кластера; – разработка программы повышения эффективности производственных процессов; – планирование объемов совместной деятельности; – повышение инновационно-инвестиционного потенциала кластера; – корректировка маркетинговой стратегии кластера исходя из ситуации на внутреннем и внешнем рынке продовольствия
Социальные риски	Вероятность получения убытков от низкого уровня развития социальной инфраструктуры (отсутствие газификации, детских дошкольных учреждений, учреждений здравоохранения, средних учебных заведений, жилья) и деградации человеческого потенциала (низкий уровень образования, умений и навыков, т.д.)	– разработка программы развития социальной инфраструктуры; – подготовка кадров, обучение и повышение квалификации сотрудников; – разработка программ по мотивации персонала
Производственные риски	Характеризуют вероятность потери части произведенной продукции вследствие ее скоропортящегося характера, нарушение сроков уборки, некачественная переработка продукции	– планирование сроков уборки урожая; – планирование каналов реализации продукции; – строительство зернохранилищ, овощехранилищ, складов с целью уменьшения потерь при хранении и транспортировке продукции; – организация информационно-консультационных центров

Рассмотрим основные виды рисков, учитывающих особенности кластерного подхода в управлении (табл. 35).

Таблица 35 - Характеристика рисков при реализации кластерного подхода

Риски управления региональной экономикой на основе кластерного подхода	Риски, связанные с функционированием отдельных отраслевых кластеров
<ul style="list-style-type: none"><li>- превышение затрат на создание и функционирование кластера над величиной получаемого дохода (например, опыт создания агрогородков в регионе);</li><li>- недостаточная проработанность мероприятий по созданию кластеров;</li><li>- необоснованные меры поддержки участникам кластера;</li><li>- несогласованность региональных мер поддержки и их коррелирование с показателями социально-экономического развития</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- вероятность потерь в той или иной отрасли вследствие конкуренции на рынке, стихийных бедствий и других причин;</li><li>- нерациональное распределение основных и финансовых ресурсов в отдельных сферах экономики;</li><li>- снижение инвестиционной привлекательности отраслей;</li><li>- низкая инновационная активность ввиду серьезной дифференциации предприятий по уровню своего развития;</li><li>- нарушение договорных взаимоотношений между участниками кластера и снижение уровня их доверия друг к другу</li></ul>

Говоря о рисках для стратегии агропромышленного кластера, следует отметить также, что их вероятность возникновения и специфика управления с точки зрения уменьшения разрушающего влияния зависит от отраслевой или территориальной локации кластерной агломерации. В данном случае, действенным механизмом по снижению рисков является диверсификация деятельности, позволяющая быстро приспособиться к изменяющимся условиям ведения бизнеса с меньшими потерями.

## **РАЗДЕЛ 4. ПРОГРАММА РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КЛАСТЕРА**

### **4.1. Механизм реализации стратегии развития агропромышленного кластера**

Особенностью агропромышленного комплекса является тесная взаимосвязь между всеми участниками процесса «обеспечение средствами производства - производство продукции - переработка - сбыт продукции» и каждая из сфер АПК не может существовать оторвано друг от друга.

Поэтому механизм взаимодействия всех участников в кластерной форме организации бизнеса должен быть построен на принципе максимального эффекта при оптимальных инвестиционных и финансовых ресурсах.

Достижение стратегической цели развития агропромышленного кластера Брянской области основано на тесном взаимодействии между следующими участниками:

- органами власти (в лице профильных департаментов);
- некоммерческих организаций (например, торгово-промышленной палаты, уполномоченный по защите прав предпринимателей в Брянской области и т.д.),
- предприятий, производящих сельскохозяйственную продукцию;
- предприятий, перерабатывающих сельскохозяйственную продукцию;
- предприятий, осуществляющих обеспечение средствами производства субъектов аграрной сферы и сферы переработки;
- предприятий логистического комплекса;
- научных и образовательных организаций и т.д.

Механизм реализации стратегии развития агропромышленного кластера включает в себя три последовательно вытекающих друг из друга этапа. На каждом этапе будет осуществлен мониторинг условий и

результатов функционирования кластера, который позволит выявить проблемы, препятствующие кластерному развитию, и разработать мероприятия по их ликвидации (табл. 36).

Таблица 36 - Этапы функционирования агропромышленного кластера

Этап	Характеристика этапа
Этап 1 (ноябрь-декабрь 2022 г.)	Создание условий для привлечения участников Кластера и анализ мотиваторов и демотиваторов участников
Этап 2 (2023-2024 гг.)	Формирование приоритетных направлений развития кластера и пакета перспективных инвестиционных проектов. Практическая реализация кластерных инициатив развития в виде производства и реализации конкурентоспособной продукции субъектами МСП. Увеличение количества новых видов товаров (работ, услуг), выведенных на рынок (раздельно российский/зарубежные рынки) субъектами малого и среднего предпринимательства, являющихся участниками территориального кластера. Увеличение числа субъектов МПС, являющихся участниками кластера, а также численности созданных рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства, являющихся участниками территориальных кластеров
Этап 3 (2024-2025 гг.)	Увеличение масштабов производства продукции участниками Кластера. Выход на новые рынки сбыта. Прирост объема реализованных товаров (работ, услуг) субъектами малого и среднего предпринимательства, являющихся участниками территориальных кластеров. Увеличение количества совместных проектов субъектов малого и среднего предпринимательства, являющихся участниками территориальных кластеров

Активизация механизма реализации стратегии агропромышленного кластера возможна на основе:

- предоставления условий для развития малого и среднего предпринимательства в регионе;
- реализации в условиях региона программ по поддержке инновационного предпринимательства в виде грантов, поручительства, субсидий.

Общий механизм реализации стратегии агропромышленного кластера включает в себя комплекс последовательных действий:

- разработка организационно-производственной структуры и формирование органов управления кластером;

- поиск рынков сбыта для продукции, произведенной участниками кластера;
- формирование информационной экосистемы, включающей в себя единой информационное пространство;
- подготовка инвестиционных проектов, бизнес-планов по созданию новых продуктовых сегментов;
- развитие системы информационно-консультационных центров по вопросам производства и переработки аграрной продукции, налогового консультирования, а также консультирования по новым видам и формам поддержки субъектов малого бизнеса;
- привлечение высококвалифицированных кадров для работы на предприятиях кластера;
- внедрение концепции бережливого производства, энергоэффективности и экологичности;
- выстраивание взаимоотношений с учебными заведениями, осуществляющими подготовку для агропромышленного комплекса региона;
- разработка и реализация совместных образовательных программ (бакалавриат, магистратура) с ВУЗами по приоритетным для участников кластера направлениям.

#### **4.2. Система программных мероприятий по реализации стратегии развития агропромышленного кластера**

Повышению эффективности агропромышленного кластера через обеспечение конкурентных преимуществ продукции, выполнению целевых показателей совместных инвестиционных проектов, развитию уровня производственной кооперации, будет способствовать реализация комплекса мероприятий. Следует выделить четыре крупные группы, в рамках которых предложен перечень мер стратегического развития (табл. 37).

Таблица 37 - План мероприятий по реализации стратегии развития агропромышленного кластера на территории Брянской области на 2022-2025 годы

№ п/п	Наименование мероприятий	Сроки реализации
<b>I ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КЛАСТЕРА</b>		
1	Ведение работы по привлечению дополнительных участников кластера	в течение всего срока
2	Разработка, согласование и утверждение программы (проектов) развития агропромышленного кластера	2022 г
3	Совершенствование направлений работы кластера в рамках основных положений программы (проектов) развития кластера	в течение всего срока
4	Выполнение основных мероприятий программы (проектов) развития кластера	в течение всего срока
5	Анализ потенциала участников кластерной агломерации, мониторинг сильных, слабых сторон, возможностей и угроз	2022 г и по мере необходимости
6	Публикации в ведущих региональных изданиях с целью популяризации и оценки результатов работы кластера (Точка, деловой Брянск и т.д.)	в течение всего срока
7	Проведение совместных мероприятий участников кластера, органов власти, бизнеса, учебных учреждений с целью создания положительного имиджа кластера в регионе	в течение всего срока
8	Создание каталога успешных практик реализации совместных инвестиционных проектов участниками кластера	2023 г и по мере необходимости
9	Создание реестра совместных проектов, которые могут быть реализованы совместно участниками кластера и других бизнес-структур	2023 г и по мере необходимости
10	Участие в мероприятиях, проводимых Брянской ТПП	2022 г и по мере необходимости
11	Участие в получении различных видов поддержки со стороны государства	2022 г и по мере необходимости
12	Получение консультационных услуг по вопросам правового обеспечения деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства	2022 г и по мере необходимости
13	Заключение договоров о сотрудничестве с субъектами из других регионов	2022 г и по мере необходимости
14	Содействие развитию малых форм хозяйствования - личных подсобных хозяйств, крестьянско-фермерских хозяйств	2022 г и по мере необходимости
15	Получение консалтинговых услуг по специализации участников кластера	2022 г и по мере необходимости
16	Выполнение работ по сертификации продукции и услуг кластера	2022 г и по мере
17	Разработка бизнес-планов по организации совместных проектов, их корректировка по мере изменения организационно-экономических и прочих условий	2022 г и по мере необходимости
18	Презентация ежеквартального отчета о деятельности Кластера	2022 г и по мере необходимости
19	Анализ перспективных возможностей для участников Кластера с позиции совместного взаимодействия	2022 г и по мере необходимости
20	Поиск возможных инвесторов	2022 г и по мере необходимости
21	Разработка направлений интенсификации производства	2022 г и по мере необходимости
22	Формирование более тесных кооперационных связей между	2022 г и по мере

СТРАТЕГИЯ  
развития агропромышленного кластера на территории Брянской области на 2022-2025 годы

№ п/п	Наименование мероприятий	Сроки реализации
	участниками кластера	необходимости
23	Создание новых рабочих мест, развитие кадрового потенциала участников кластера	2022 г и по мере необходимости
24	Сотрудничество в рамках межкластерного взаимодействия в целях реализации программы агротуризма	2022 г и по мере необходимости
<b>II ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОДУКЦИИ</b>		
1	Реализация продукции на экспорт, участие на российских и международных выставочных площадках	2022 г и по мере необходимости
2	Проведение маркетинговых исследований, направленных на анализ различных рынков, исходя из потребностей субъектов МСП	2022 г и по мере необходимости
3	Размещение МСП на электронных торговых площадках, а также ежемесячное продвижение продукции субъекта малого и среднего предпринимательства на торговой площадке	2022 г и по мере необходимости
4	Участие в различных конкурсах по представлению продукции участников кластера	2022 г и по мере необходимости
5	Регистрация новых товарных марок, товарных знаков	По мере необходимости
6	Участие субъектов кластера в различных ярмарках, которые проходят на территории региона	2022 г и по мере необходимости
7	Участие в обучающих семинарах и тренингах по продвижению продукции	2022 г и по мере необходимости
8	Анализ перспектив развития новых продуктовых сегментов, выбор сегментов для развития и нахождение инвесторов для реализации проектов	2022 г и по мере необходимости
9	Разработка направлений диверсификации производства с целью снижения рисков	2022 г и по мере необходимости
10	Анализ тенденций на агропродовольственном рынке региона и за его пределами	2022 г и по мере необходимости
<b>III КОММУНИКАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ</b>		
1	Разработка и сопровождение интернет-сайта агропромышленного кластера	2022 г и по мере необходимости
2	Создание на сайте единой площадки	2022 г и по мере необходимости
3	Проведение вебинаров, круглых столов, организация обучения в режиме онлайн	2022 г и по мере необходимости
4	Встречи и общение посредством сети Интернет с образовательными организациями аграрной направленности по вопросам подготовки кадров, привлечения выпускников для трудоустройства	2022 г и по мере необходимости
5	Организация и проведение обучающих тренингов, семинаров с привлечением сторонних организаций с целью обучения сотрудников субъектов, вошедших в кластер	2022 г и по мере необходимости
6	Развитие системы информирования участников кластера о мероприятиях, направленных на их поддержку, изменениях в законодательстве в области регулирования СМСП, а также о новых мерах поддержки	2022 г и по мере необходимости
7	Организация взаимодействия с профильными учебными заведениями по поводу совместного образовательного процесса и популяризации рабочих профессий в сфере АПК	2022 г и по мере необходимости
8	Ведение страницы по деятельности кластера (участников кластера) в социальных сетях	2022 г и по мере необходимости
<b>IV ФИНАНСОВЫЙ МЕХАНИЗМ</b>		
1	Мониторинг общей стоимости совместных проектов	2022 г и по мере необходимости
2	Мониторинг объема необходимого финансирования проектов со	2022 г и по мере

СТРАТЕГИЯ  
развития агропромышленного кластера на территории Брянской области на 2022-2025 годы

№ п/п	Наименование мероприятий	Сроки реализации
	стороны кредитных организаций	необходимости
3	Мониторинг потребности в ресурсах со стороны государства	2022 г и по мере необходимости
4	Размер фактически полученной финансовой помощи участникам кластера со стороны государства	2022 г и по мере необходимости
5	Анализ уровня проработки проектов и сроков их окупаемости	2022 г и по мере необходимости
6	Проведение переговоров по условиям кредитования	По мере необходимости
7	Проведение переговоров по условиям лизинга	По мере необходимости
8	Определение совместно с Центром развития кластера перечня и условий участия в федеральных программах, условий софинансирования	2022 г и по мере необходимости
9	Планирование затрат на развитие инфраструктуры и ее поддержание	2022 г и по мере необходимости
10	Планирование затрат на реализацию агропромышленных кластерных проектов	2022 г и по мере необходимости
11	Анализ результатов финансирования и инвестирования проектов	2022 г и по мере необходимости

### 4.3. Организационные формы реализации стратегии

Одной из целей создания агропромышленного кластера в Брянской области является – обеспечение рентабельности предприятий субъектов МСП - участников кластера, обеспечение конкурентоспособности их продукции и услуг на основе активизации инновационно-инвестиционной деятельности и современных механизмов развития бизнеса в соответствии со Стратегией социально-экономического развития Брянской области до 2030 года.

Развитие агропромышленного кластера основано на нормативно-правовых документах федерального и регионального уровня, регулирующих и координирующих создание, функционирование кластеров и реализацию кластерной политики на территории Российской Федерации и ее субъектов (табл. 38).

Таблица 38 - Нормативно-правовое регулирование создания и функционирования кластерных структур



Направление регулирования	Нормативно-правовые акты, регулирующие направление
Реализация кластерной политики	<p>1. Федеральный закон от 31.12.2014 № 488-ФЗ (в ред. от 01.05.2022) «О промышленной политике в Российской Федерации».</p> <p>2. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 28.06.2022) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».</p> <p>2. Постановление Правительства РФ от 31.07.2015 № 779 (с изм. от 16.11.2021) «О промышленных кластерах и специализированных организациях промышленных кластеров»</p> <p>3. Государственная программа «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденная Постановлением Правительства РФ от 15.04.2014 г. № 316 (с изм. от 30.05.2022)</p> <p>4. Государственная программа «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности», утвержденная Постановлением Правительства РФ от 15.04.2014 г. № 316 (с изм. от 02.07.2022)</p> <p>5. Стратегия социально-экономического развития Брянской области до 2030 года, утвержденная Постановлением Правительства Брянской области от 26.08.2019 г. №398-п</p>
Создание и функционирование кластеров и Центров кластерного развития	<p>1. Приказ Министерства экономического развития Российской Федерации от 14.03.2019 №125 (с изм. от 23.11.2021) «Об утверждении Требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»</p> <p>2. Приказ Министерства экономического развития Российской Федерации от 26.03.2021 № 142 (ред. от 24.03.2022) «Об утверждении требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в субъектах Российской Федерации, направленных на достижение целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»</p> <p>3. Приказ Министерства промышленности и торговли РФ от 19.10.2021 № 4166 «Об утверждении положения о проведении</p>

	конкурсного отбора совместных проектов участников промышленных кластеров и порядка рассмотрения заявлений, указанных в пункте 27 Правил предоставления из федерального бюджета субсидий участникам промышленных кластеров на возмещение части затрат при реализации совместных проектов по производству промышленной продукции кластера в целях импортозамещения, утвержденных постановлением Правительства РФ от 28 января 2016 г. № 41, и поступивших от инициаторов совместных проектов участников промышленных кластеров, заключивших с Министерством промышленности и торговли Российской Федерации соглашения о предоставлении субсидии до вступления в силу указанных Правил». 4. Постановление Правительства РФ от 28 января 2016 г. № 41 (с изм. от 08.04.2021) «Об утверждении Правил предоставления из федерального бюджета субсидий участникам промышленных кластеров на возмещение части затрат при реализации совместных проектов по производству промышленной продукции кластера в целях импортозамещения».
--	---

Эффективное развитие агропромышленного кластера предполагает выстраивание четкого организационно-управленческого механизма взаимодействия, который может существовать в форме некоммерческого партнерства (НКП). Основными принципами создания НКП являются следующие:

- учет требований рынка при разработке программ стратегического развития;
- обеспечение паритета взаимоотношений между участниками;
- диверсификация деятельности;
- поиск направлений инвестиционной привлекательности;
- получение синергетического эффекта от совместного ведения бизнеса;
- обеспечение простоты управления кластером;
- обеспечение устойчивого механизма взаимоотношений участников;
- эффективное использование действующей материально-технической базы;
- выделение «ядра» кластерной группы.

НКП как форма взаимодействия участников кластерной агломерации

призвана решать следующие задачи:

- разработка общей концепции развития кластера;
- обеспечение рентабельности производства продукции, работ, услуг;
- содействие в создании высокопроизводительных рабочих мест в регионе;
- использование современных технологий при производстве, переработке и сбыте продукции;
- эффективное использование финансовых, инвестиционных и прочих ресурсов предприятиями кластера, а также оперативное информирование о новых формах поддержки со стороны государства, региона, кредитных организаций;
- организация системы консультирования участников, в том числе и в режиме онлайн;
- юридическая помощь участникам кластерной агломерации в решении различных вопросов и т.д.

Организационный механизм НКП агропромышленного кластера в упрощенном варианте можно представить в виде схемы (рис. 26).

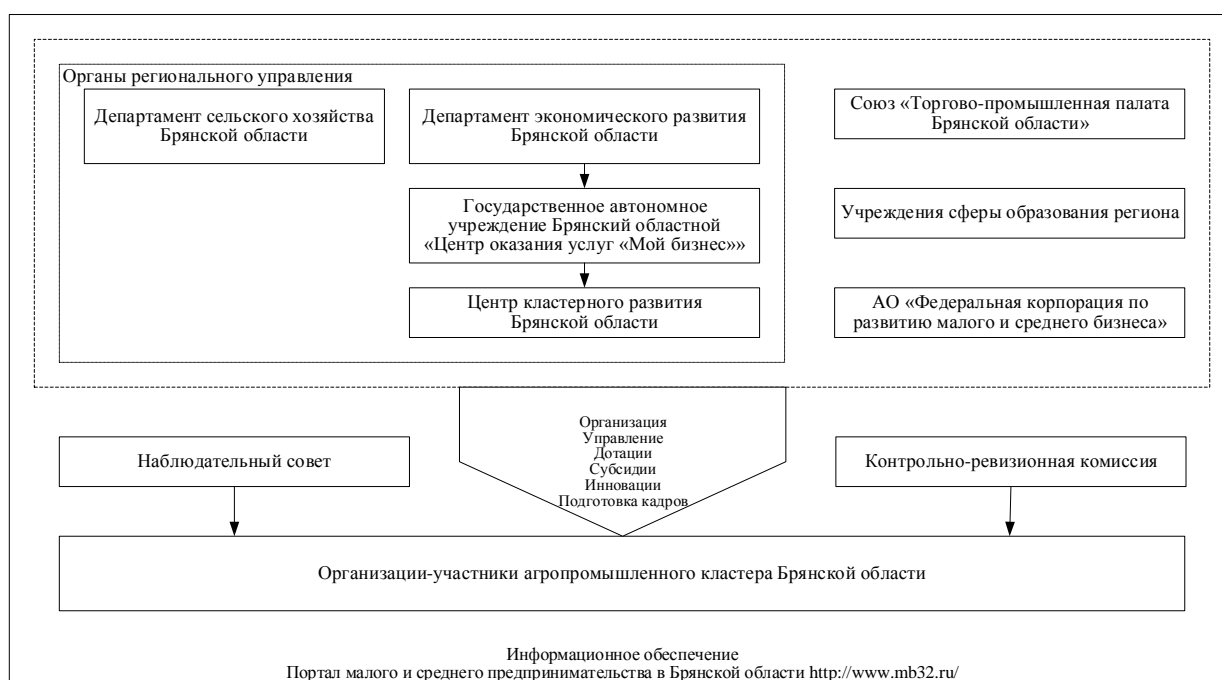


Рисунок 26 – Структура организации функционирования кластера

Для поддержки функционирования агропромышленного кластера Брянской области необходима организация взаимодействия с органами власти и учреждениями региона, осуществляющими поддержку малого и среднего предпринимательства. Органы государственной власти, учреждения и виды поддержки, оказываемые ими малому и среднему бизнесу, которые могут получить участники агропромышленного кластера Брянской области представлены в таблице 39.

Таблица 39 - Органы власти и учреждения, осуществляющие государственную поддержку МСП в регионе

Наименование органа власти или учреждения	Ключевые функции в области поддержки МСП и / или виды поддержки МСП
Департамент экономического развития Брянской области	<ul style="list-style-type: none"> <li>- активизация деятельности местного самоуправления в вопросах поддержки малого и среднего бизнеса в Брянской области за счет реализации муниципальных программ и проектов;</li> <li>- оказание информационной и консультативной поддержки субъектам малого и среднего бизнеса в процессе их функционирования и создания;</li> <li>- формирование региональной инфраструктуры развития и поддержки малых и средних предприятий;</li> <li>- ведение учета получателей поддержки субъектов малого бизнеса за счет создания реестров;</li> <li>- координация деятельности и анализ тенденций развития малого бизнеса в регионе;</li> <li>- разработка конкретных мероприятий и проектов нормативно-правовых актов, которые обеспечивают единство региональной политики поддержки малого бизнеса;</li> <li>- определение ключевых рекомендаций по эффективным формам поддержки субъектов МСП.</li> </ul>
Департамент сельского хозяйства Брянской области	<ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществляет в установленном порядке государственную поддержку сельскохозяйственного производства области;</li> <li>- способствует реализации инвестиционных проектов, предпринимательству и привлечению частного капитала для развития отраслей агропромышленного комплекса области;</li> <li>- осуществляет меры по развитию прямых связей производителей и потребителей сельскохозяйственной продукции для обеспечения населения области продуктами питания, формированию системы аграрного маркетинга, организованных продовольственных и технических оптовых рынков;</li> <li>- оказывает содействие в освоении передовых технологий, техническом переоснащении предприятий агропромышленного комплекса области;</li> <li>- организует научное, инновационное и информационное обеспечение развития отраслей сельского хозяйства в агропромышленном комплексе области, пропаганду научно-технических достижений;</li> <li>- организует информационно-консультационное обслуживание крестьянских (фермерских) хозяйств, сельскохозяйственных кооперативов, ассоциаций, личных подсобных хозяйств и других сельскохозяйственных товаропроизводителей области.</li> </ul>
Центр поддержки предпринимательства Брянской области	<ul style="list-style-type: none"> <li>оказание комплекса информационно-консультационных и образовательных услуг, направленных на содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства Брянской области, в частности: <ul style="list-style-type: none"> <li>- консультации по открытию бизнеса/регистрации самозанятого;</li> <li>- консультации по вопросам правового обеспечения деятельности;</li> </ul> </li> </ul>

СТРАТЕГИЯ

развития агропромышленного кластера на территории Брянской области на 2022-2025 годы

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- консультации по вопросам финансового планирования (бюджетирование, оптимизация налогообложения, бухгалтерские услуги, привлечение инвестиции и займов);</li> <li>- организация участия в выставках на территории РФ;</li> <li>- мастер-классы и обучающие мероприятия;</li> <li>- размещение продукции на электронных торговых площадках (WildBerries, Ozon, Yandex.Market и др.);</li> <li>- проведение рекламной кампании;</li> <li>- регистрация прав на средства индивидуализации;</li> <li>- организация бизнес – миссии на территории РФ.</li> </ul>
Центр кластерного развития Брянской области	<p>выявление кластерных инициатив, содействие координации проектов субъектов малого и среднего предпринимательства, обеспечивающих развитие территориальных кластеров, в том числе инновационных, и обеспечение кооперации участников территориальных кластеров между собой за счет оказания следующих мер поддержки МСП:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оказание консультационных услуг участникам кластеров;</li> <li>- создание и продвижение новых товаров (работ, услуг) участников кластеров;</li> <li>- реализация совместных проектов участников кластеров.</li> </ul>
Инжиниринговый центр Брянской области	<p>поддержка малому и среднему предпринимательству в области промышленного и сельскохозяйственного производства путем дотации стоимости работ (до 90%) инжиниринговых услуг, необходимых бизнесу путем оказания следующих мер поддержки МСП:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- составление бизнес-планов инвестиционных проектов для производственных субъектов МСП;</li> <li>- проведение исследований, испытаний, оценок соответствия для производственных субъектов МСП;</li> <li>- проведение технических аудитов для производственных субъектов МСП;</li> <li>- экспресс-оценка индекса технологической готовности для производственных субъектов МСП;</li> <li>- содействие в получении маркетинговых услуг, услуг по позиционированию и продвижению новых видов продукции (товаров, услуг) на российском и международном рынках;</li> <li>- разработка технических решений (проектов, планов) по внедрению цифровизации производственных процессов для производственных субъектов МСП;</li> <li>- содействие в проведении сертификации, декларирования, аттестации и разрешительной документации для производственных субъектов МСП.</li> </ul>
Микрокредитная компания «Фонд развития малого и среднего предпринимательства Брянской области»	<p>предоставление финансовой поддержки субъектам деятельности в сфере промышленности, а также микрозаймов субъектам малого и среднего предпринимательства, самозанятым гражданам Брянской области на развитие бизнеса. Микрозаймы предоставляются субъектам малого и среднего предпринимательства и самозанятым, зарегистрированным и осуществляющим деятельность на территории Брянской области, на</p>

СТРАТЕГИЯ

развития агропромышленного кластера на территории Брянской области на 2022-2025 годы

	развитие бизнеса, в том числе на пополнение оборотных средств, капитальные вложения и приобретение основных средств.
Фонд поддержки малого и среднего предпринимательства Брянской области «Брянский Гарантийный Фонд»	обеспечение равного доступа субъектов малого и среднего предпринимательства Брянской области к кредитным и иным финансовым ресурсам, развитие системы гарантий и поручительств по обязательствам малого и среднего предпринимательства Брянской области, а также развитие инфраструктуры поддержки субъектов МСП, основанной на кредитных договорах, договорах займа и лизинга.
АНО «Центр поддержки экспорта Брянской области»	оказание информационно-аналитической, консультационной и организационной поддержки внешнеэкономической деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, содействия привлечению инвестиций и выходу экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства на международные рынки путем оказания следующих мер поддержки МСП: <ul style="list-style-type: none"> <li>- сопровождение экспортного контракта;</li> <li>- обеспечение доступа экспортеров к запросам иностранных покупателей на товары (работы, услуги);</li> <li>- организация участия в международных выставках на территории РФ и за рубежом;</li> <li>- поиск и подбор иностранного покупателя;</li> <li>- организация и проведение реверсных бизнес-миссий;</li> <li>- размещение продукции на международных электронных площадках (Fordak, Allbiz, Europages и др.);</li> <li>- участие в акселерационных программах по развитию экспортной деятельности;</li> <li>- семинары, мастер-классы по вопросам экспортной деятельности;</li> <li>- сертификация продукции.</li> </ul>

Ключевыми участниками государственной поддержки МСП и участников агропромышленного кластера Брянской области являются департамент экономического развития Брянской области и департамент сельского хозяйства Брянской области. Они отвечают за реализацию основных направлений государственной политики в области поддержки малого и среднего предпринимательства в регионе, реализацию агропромышленной политики и развития сельскохозяйственного производства.

Для поддержки кластера ведущая роль отведена Государственному автономному учреждению Брянской областной «Центр оказания услуг «Мой Бизнес», который в своем составе имеет следующие структурные подразделения:

- центр поддержки предпринимательства;
- центр инноваций социальной сферы;
- региональный инжиниринговый центр;
- центр кластерного развития (ЦКР).

Цель, задачи и услуги центра кластерного развития представлены на рисунке 27.

Создание агропромышленного кластера обусловлено необходимостью производства и реализации продукции предприятиями малого и среднего бизнеса.

В Брянской области производство аграрной продукции сосредоточено в крупных агрохолдингах (Мираторг, Охотно и т.д.), что приводит к наличию серьезным проблем для К(Ф)Х и Л(П)Х при реализации своей продукции перерабатывающим предприятиям и непосредственно покупателям. Все более повышенные требования предъявляют к продукции крупные сети, что не позволяет малому и среднему бизнесу конкурировать с крупными товаропроизводителями.



СТРАТЕГИЯ  
развития агропромышленного кластера на территории Брянской области на 2022-2025 годы

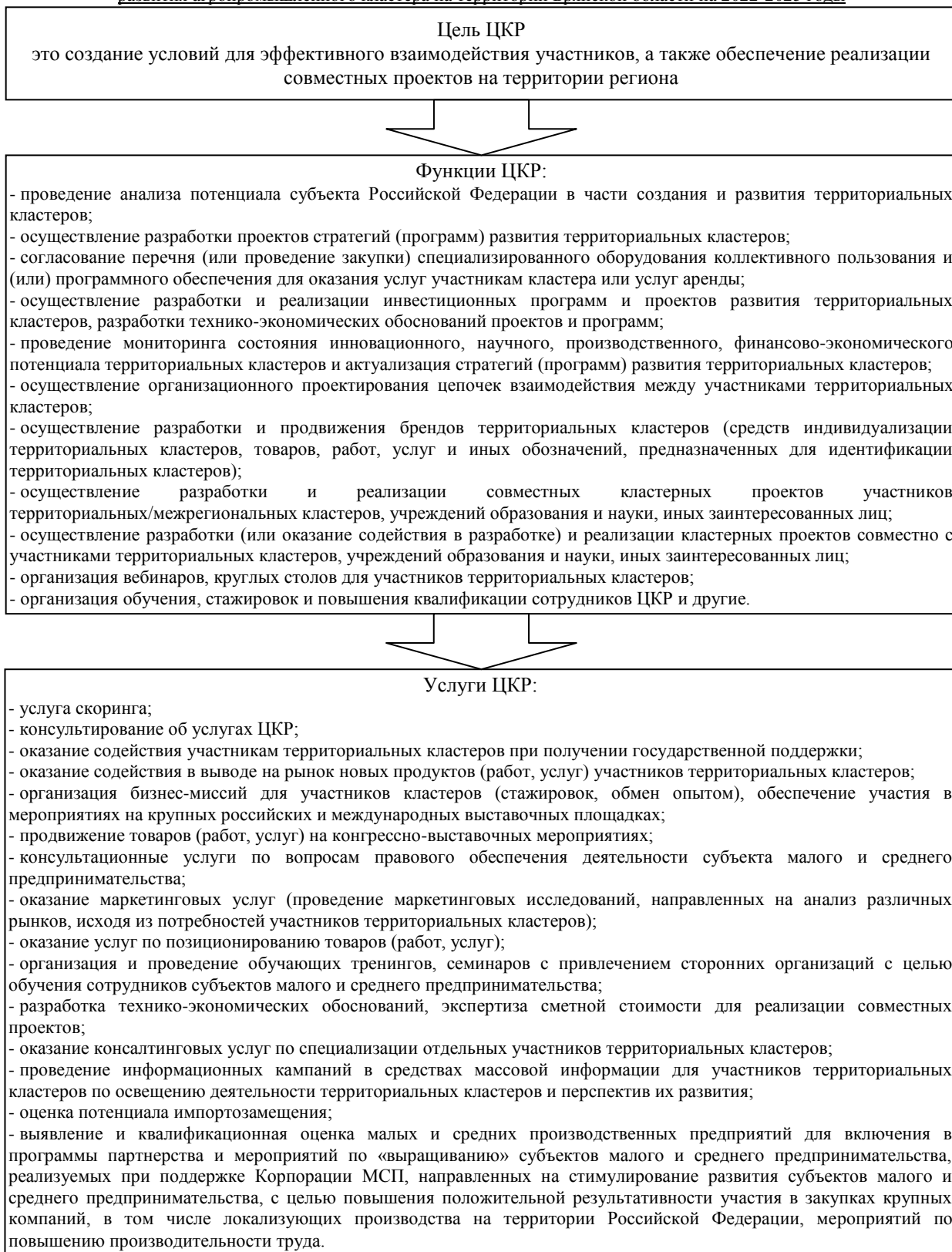


Рисунок 27 – Цель, функции и услуги ЦКР<sup>2</sup>

<sup>2</sup> Приказ Министерства экономического развития РФ от 26 марта 2021 г. №142 «Об утверждении требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в субъектах Российской Федерации, направленных на достижение целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и

Например, только незначительная часть субъектов МСП может обеспечить:

- предоставление товарного кредита (в виде отсрочки платежа);
- существенный объем реализации во все магазины торговой сети в соответствии с утвержденным графиком и размером партии;
- упаковку продукции для потребителей (штрих-код, упаковки и т.д.) и для магазина (в коробках);
- минимальные контрактные цены.

Таким образом, объединение участников агропродовольственной специализации в кластер позволит решить ряд проблем агромаркетинга.

Имиджевыми составляющими кластера АПК при взаимодействии с ЦКР могут стать:

- разработка концепции зонтичного бренда кластера и его составляющих по категориям продукции;
- оценка производственного базиса бренда, а также проведение сегментирования участников кластера в зависимости от специализации, создание регионального бренда и его развитие;
- помощь в формировании инфраструктуры бренда;
- выполнение требований стандартов менеджмента качества и объема производства продукции под коллективным брендом;
- оценка экономической эффективности проекта и корректировка маркетинговой стратегии для позиционирования производимой продукции участниками кластера, формирование соответствующей информационной компании.

В процессе функционирования агропромышленного кластера следует особое внимание уделить дальнейшему развитию и совершенствованию

---

результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» (с изменениями и дополнениями)

условий ведения бизнеса. В частности, перечень мер поддержки должен носить комплексный и системный характер и реально способствовать повышению инвестиционной активности, увеличению субъектов МСП, повышению объема произведенной продукции МСП, увеличению численности рабочих мест, созданных субъектами МСП.

Действующие виды поддержки и их характеристика представлены в таблице 40.

Меры государственной поддержки субъектов МСП ориентированы на субъекты, отвечающие следующим требованиям:

- срок деятельности - не более 2 лет;
- обязательная регистрация объекта в органах ФНС;
- отсутствие долгов по налогам и социальным отчислениям в

Пенсионный фонд, Соцстрах, ФОМС.

Таблица 40 - Организационная система поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Брянской области в соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»

Виды поддержки	Характеристика
Финансовая	Оказание денежной помощи для предпринимателей малого и среднего бизнеса
Имущественная	Предоставление прав на пользование государственным имуществом (например, предоставление земельных участков, различных строений и т.д.)
Информационная	Формирование не только федеральных, но и региональных информационных систем, в том числе и определяется целесообразность их функционирования
Консультационная	Обучающие курсы, на которых оказывают консультации по правильности направления развития бизнеса, в том числе и целесообразности его создания в той или иной области
Помощь в подготовительной сфере	Разработка и внедрение программ, которые направлены в первую очередь на подготовку, переподготовку либо же вообще повышение квалификации сотрудников, которые работают в малом бизнесе и являются весьма ценными сотрудниками

Перечень прямых и косвенных мер поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в соответствии с постановлением

Правительства Российской Федерации от 11.02.2019 г. №110 «О внесении изменений в государственную программу Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика» и признании утратившими силу постановления Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2014 г. №1605 и отдельных положений некоторых актов Правительства Российской Федерации», реализуемых Департаментом экономического развития Брянской области:

- создание и развитие инфраструктуры информационно-консультационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

- поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере производства товаров (работ, услуг);

- создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области промышленного производства, разработку и внедрение инновационной продукции;

- создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, оказывающей имущественную поддержку (бизнес-инкубаторы, промышленные парки, технопарки);

- создание и развитие инфраструктуры поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства;

- содействие развитию микрофинансовых организаций, позволяющих представителям малого бизнеса получить доступ к заемным средствам;

- поддержка социального предпринимательства;

- поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в рамках реализации муниципальных программ (подпрограмм) развития малого и среднего предпринимательства, в том числе монопрофильных муниципальных образований.

В приказе Минэкономразвития России от 25 марта 2015 г. №167 «Об утверждении условий конкурсного отбора субъектов Российской Федерации,

бюджетам которых предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» определены основные характеристики комплекса реализуемых мероприятий.

Стратегией развития агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов Российской Федерации на период до 2030 года предусмотрены следующие направления:

- стимулирование развития экспортно ориентированных отраслей, обеспечение межрегиональных логистических цепочек для облегчения перемещения сельскохозяйственной продукции и продовольствия до границы, поддержка сертификации отечественной продукции, подтверждение соответствия санитарно-гигиеническим требованиям, аккредитация ветеринарных лабораторий, облегчение доступа отечественной сельскохозяйственной продукции на зарубежные рынки, создание сети атташе по агропромышленному комплексу;

- повышение экономической доступности качественной пищевой продукции для формирования рациона здорового питания для всех групп населения, обеспечение физической доступности пищевой продукции;

- повышение урожайности сельскохозяйственных культур, сохранение, восстановление и повышение плодородия земель сельскохозяйственного назначения, рациональное использование земель сельскохозяйственного назначения, соблюдение технологий производства сельскохозяйственных культур, вовлечение в сельскохозяйственный оборот неиспользуемых пахотных земель, развитие мелиорации земель сельскохозяйственного назначения путем поддержания мелиоративного комплекса, находящегося в государственной собственности Российской Федерации, в нормативном состоянии, строительство, реконструкция и техническое перевооружение мелиоративных систем, включая

гидромелиорацию, агролесомелиорацию, фитомелиорацию и осуществление культуртехнических мероприятий, обеспечение биологической безопасности территории Российской Федерации, в том числе проведение противоэпизоотических мероприятий, предотвращение возникновения и распространения болезней животных, развитие племенного дела, селекции и семеноводства, создание новых технологий производства, переработки и хранения сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия.

Поддержка деятельности агропромышленного кластера Брянской области будет осуществляться в соответствии с нормативно-правовыми актами, представленными в таблице 41.

Таблица 41 - Нормативно-правовые акты, регулирующие государственную поддержку агропромышленного кластера Брянской области

Нормативно-правовой акт	Виды поддержки МСП
Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 28.06.2022) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»	регулирует отношения, возникающие между юридическими лицами, физическими лицами, органами государственной власти Российской Федерации, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления в сфере развития малого и среднего предпринимательства, определяет понятия субъектов малого и среднего предпринимательства, инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, виды и формы такой поддержки
Приказ Министерства экономического развития Российской Федерации от 14.03.2019 №125 (с изм. от 23.11.2021) «Об утверждении Требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»	предоставление субсидий федерального бюджета субъекту Российской Федерации на реализацию по мероприятий по созданию и (или) развитию гарантийных фондов, фондов поручительств как юридических лиц, одним из учредителей (участников) или акционеров которых является субъект РФ, созданных для обеспечения доступа субъектов МСП и организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства к кредитным и иным финансовым ресурсам, развитию системы гарантий и поручительств по обязательствам субъектов МСП и инфраструктуры поддержки МСП, основанным на кредитных договорах, договорах займа (за исключением займов, предоставленных организациями инфраструктуры поддержки субъектов МСП), финансовой аренды (лизинга), договорах о предоставлении банковской гарантии и иных договорах
Распоряжение Правительства РФ от 04.03.2022 № 412-р «О выделении Минсельхозу России бюджетных ассигнований для предоставления субсидий российским кредитным организациям, международным финансовым организациям и государственной корпорации развития «ВЭБ.РФ» на возмещение недополученных ими доходов по кредитам, выданным сельскохозяйственным	предоставление субсидий российским кредитным организациям, международным финансовым организациям и государственной корпорации развития "ВЭБ.РФ" на возмещение недополученных ими доходов по кредитам, выданным сельскохозяйственным товаропроизводителям (за исключением сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов), организациям и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим производство, первичную и (или) последующую (промышленную) переработку сельскохозяйственной продукции и ее реализацию, по льготной ставке в том числе: - полугодичная отсрочка платежей по льготным инвестиционным кредитам, срок договоров по

СТРАТЕГИЯ  
развития агропромышленного кластера на территории Брянской области на 2022-2025 годы

товаропроизводителям»	<p>которым истекает в 2022 году;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- возможность пролонгации кредита на 1 год для краткосрочных льготных займов, срок договора по которым истекает в 2022 год;</li> <li>- увеличение субсидированной ставки по выданным краткосрочным кредитам: до 100% ключевой ставки ЦБ РФ;</li> <li>- льготная ставка по краткосрочным и инвестиционным кредитам до 5% годовых (распространяется на новые кредиты)</li> </ul>
Государственная программа «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Брянской области»	<ul style="list-style-type: none"> <li>- возмещение части затрат на уплату процентов по инвестиционным кредитам (займам) в агропромышленном комплексе;</li> <li>- возмещение части прямых понесенных затрат на создание и (или) модернизацию объектов агропромышленного комплекса;</li> <li>- грантовая поддержка местных инициатив граждан, проживающих в сельской местности; предоставление субсидий сельскохозяйственным товаропроизводителям;</li> <li>- государственная поддержка в виде налоговых льгот;</li> <li>- поддержка развития инфраструктуры агропродовольственного рынка;</li> <li>- модернизация материально-технической и технологической базы селекции и семеноводства</li> </ul>
Постановление Правительства Брянской области от 16.03.2020 № 79-п (в ред. от 04.04.2022) «Об утверждении Порядка предоставления субсидий сельскохозяйственным товаропроизводителям Брянской области в рамках государственной программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Брянской области»	<p>Субсидии предоставляются на следующие мероприятия:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- возмещение части затрат на уплату процентов по инвестиционным кредитам (займам) в агропромышленном комплексе;</li> <li>- возмещение части прямых понесенных затрат на создание и (или) модернизацию объектов агропромышленного комплекса.</li> <li>- поддержка сельскохозяйственного производства по отдельным подотраслям растениеводства и животноводства;</li> <li>- стимулирование развития приоритетных подотраслей агропромышленного комплекса и развитие малых форм хозяйствования;</li> <li>- возмещение производителям зерновых культур части затрат на производство и реализацию зерновых культур.</li> <li>- стимулирование увеличения производства масличных культур;</li> <li>- приобретение семени племенных быков-производителей для осеменения коров и телок молочного направления;</li> <li>- удешевление услуг по искусственному осеменению коров и телок молочного направления, за исключением племенных животных;</li> <li>- приобретение белково-витаминных, минеральных добавок (комплексов, концентратов), полисолой микроэлементов (премиксов), полифункциональных биокомпозитов для крупного рогатого скота молочного направления;</li> <li>- приобретение консервантов (заквасок) для заготовки сочных кормов (силоса, сенажа) для</li> </ul>



СТРАТЕГИЯ

развития агропромышленного кластера на территории Брянской области на 2022-2025 годы

	<p>крупного рогатого скота молочного направления;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- приобретение сельхозпредприятиями, осуществляющими реализацию плана мероприятий по оздоровлению стада от вируса лейкоза крс, племенных нетелей и (или) телок молочного направления продуктивности в племенных хозяйствах, зарегистрированных в государственном племенном регистре для замены инфицированного маточного поголовья скота;</li><li>- приобретение электронных чипов и считывающих устройств для идентификации крупного рогатого скота молочного направления;</li><li>- приобретение оборудования для разведения и выращивания объектов товарной аквакультуры.</li></ul>
--	--

Таблица 42 - Меры государственной поддержки малых форм хозяйствования в АПК для поддержки агропромышленного кластера Брянской области

Субъект поддержки	Мера поддержки	Общая характеристика мер
Граждане РФ, в том числе ведущие личное подсобное хозяйство	Грант «Агростартап»	Агростартап представляет собой грант, выделяемый главе К(Ф)Х на приобретение участков и техники, строительство и модернизацию объектов сельхозпроизводства, на другие аналогичные цели. Грант «Агростартап» предоставляется главе К(Ф)Х для софинансирования его затрат на создание и развитие хозяйства, открытия новых постоянных рабочих мест на сельских территориях.
	Меры господдержки на развитие растениеводства и животноводства	Предполагают государственную поддержку на счет средств «компенсирующей» субсидии: - на проведение агротехнологических работ, повышение уровня экологической безопасности сельскохозяйственного производства, а также на повышение плодородия и качества почв; - на поддержку собственного производства молока; - на проведение агротехнологических работ по ставке на 1 гектар посевной площади, занятой льном-долгунцом и технической коноплей. Предполагают государственную поддержку на счет средств «стимулирующей» субсидии: - на закладку и (или) уход за многолетними насаждениями; - на закладку и (или) уход за виноградниками; - на техническое перевооружение производства.
	Льготное кредитование, специальные кредитные	Популяризация фермерства, содействие созданию новых фермерских хозяйств и сбыту фермерской продукции. Предполагает льготное кредитование сельскохозяйственных товаропроизводителей – в рамках механизма льготного кредитования Минсельхоза России и специальные кредитные продукты – в рамках проводимой работы по синхронизации мер господдержки с кредитными продуктами банков
Крестьянские (фермерские) хозяйства, ИП, иные организационно-правовые формы субъектов МСП в АПК	Грант на развитие семейной фермы	Право на получение грантовой поддержки на развитие семейных ферм имеют К(Ф)Х или индивидуальные предприниматели, являющиеся сельскохозяйственными товаропроизводителями (СХТП) по одному из направлений деятельности (одной отрасли): мясное скотоводство, молочное скотоводство, коневодство, мараловодство, овцеводство, козоводство, кролиководство, птицеводство (кроме страусов), рыбоводство.
	Грант «Агропрогресс»	Грант «Агропрогресс» могут получить малые СХТП любой организационно-правовой формы кроме К(Ф)Х и СПоК, действующих более 24 месяцев с даты регистрации на реализацию инвестиционного проекта.
	Меры господдержки на развитие растениеводства и животноводства	Предполагают государственную поддержку за счет средств «компенсирующей» субсидии, государственную поддержку за счет средств «стимулирующей» субсидии, меры государственной поддержки, предусмотренные для субъектов МСП в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» и иные меры государственной поддержки, реализуемые в рамках региональных программ развития АПК
	Льготное	Специальные кредитные продукты для действующих

## СТРАТЕГИЯ

развития агропромышленного кластера на территории Брянской области на 2022-2025 годы

	кредитование, специальные кредитные продукты	фермеров направлены на: - обеспечение своевременного финансирования сезонных работ, приоритетная поддержка малых форм хозяйствования (кредитное решение для фермеров «Микро-АПК»); - инвестиционное финансирование на приобретение техники, оборудования, молодняка с/х животных и земельных участков с/х назначения (кредитное решение для фермеров «АПК-Инвест»); - рефинансирование кредитов, предоставленных сторонними кредитными организациями.
Сельскохозяйственные потребительские кооперативы (СПоК) и СПоК 2-го уровня	Грант на развитие материально-технической базы	Предоставляется СПоК, имеющим государственную регистрацию и осуществление деятельности на сельской территории более 12 месяцев на приобретение производственных объектов, оборудования, спецтехники и транспорта, мощностей для хранения продукции, торговых объектов
	Субсидии СПоК на приобретение имущества и увеличение реализации	Предполагает возмещение 50% затрат до 10 млн рублей (на приобретение техники и оборудования для внесения в неделимый фонд СПоК), возмещение 50% затрат до 3 млн рублей (на приобретение имущества с целью передачи в собственность членов СПоК), возмещение до 15% затрат без ограничения суммы возмещения (на реализацию с/х продукции, принятой от членов кооператива)
	Льготное кредитование, специальные кредитные продукты	Предоставление льготных кредитов осуществляется на цели развития подотраслей растениеводства, животноводства, переработки продукции растениеводства и животноводства в соответствии с перечнями, утвержденными приказами Минсельхоза России
	Иные меры финансовой поддержки в рамках «коробочного продукта» АО «Корпорация МСП»	Предполагает меры государственной финансовой поддержки сельскохозяйственных кооперативов и фермеров – членов сельскохозяйственных кооперативов, меры гарантийной поддержки АО «Корпорация МСП», а также региональных гарантийных организаций в рамках действующей продуктовой линейки; меры лизинговой поддержки региональных лизинговых организаций, предоставляемые сельскохозяйственным кооперативам и фермерам-членам сельскохозяйственных кооперативов; специализированные меры поддержки для субъектов МСП в АПК для создания оптово-распределительных центров и прочее.

Особая роль в системе возможных мер государственной поддержки агропромышленного кластера Брянской области принадлежит системе грантовой поддержки. В таблице 43 представлены гранты, в которых участники агропромышленного кластера Брянской области могут принять участие.

Таблица 43 - Ключевые характеристики грантов поддержки МСП в АПК

Грант	Специфика и объем финансирования	Срок освоения гранта	Требования к заявителю	Обязательства грантополучателя	Направления расходования средств
«Агростартап»	10% - собственные средства, 90% - грант Сумма: 3 млн. руб. на все виды деятельности или 5 млн. руб. – на разведение КРС	18 мес.	Гражданин РФ, К(Ф)Х или ИП, зарегистрированные в текущем финансовом году; регистрация на сельской территории или на территории сельской агломерации; не является или ранее не являлся получателями средств финансовой поддержки (за исключением социальных выплат и выплат на организацию начального этапа предпринимательской деятельности), субсидий или грантов, а также гранта на поддержку начинающего фермера	осуществлять деятельность не менее 5 лет с даты получения гранта; создать не менее 1 нового постоянного рабочего места в случае, если размер гранта составляет более 2 млн рублей; достигнуть значений показателей, предусмотренных проектом «Агростартап»; обеспечить увеличение производства с/х продукции	- приобретение, строительство, ремонт, модернизация и (или) переустройство производственных и складских зданий, помещений, пристроек и сооружений, необходимых для производства, хранения и переработки сельскохозяйственной продукции; - подключение к электрическим, водо-, газо- и теплопроводным сетям; - приобретение сельскохозяйственных животных (кроме свиней) и птицы, рыбопосадочного материала; - приобретение сельскохозяйственной техники, грузового автотранспорта, спец.автотранспорта для транспортировки с/х продукции и осуществления мобильной торговли, оборудования для производства, переработки и хранения; - приобретение посадочного материала для закладки многолетних насаждений, в том числе виноградников; - погашение основного долга по кредитам, но не более 20% стоимости проекта; - доставка и монтаж оборудования и техники для К(Ф)Х Крайнего Севера.
Грант на реализацию проектов развития семейных ферм	«классическая» схема финансирования: 40% - собственные средства, 60% - грант; финансирование с участием льготного инвестиционного кредита:	24 мес.	- К(Ф)Х или ИП, действующие более 12 месяцев с даты регистрации; регистрация на сельской территории или на территории сельской агломерации; - в К(Ф)Х – не менее 2 членов семьи;	осуществлять деятельность не менее 5 лет с даты получения гранта; создать не менее 3 новых постоянных рабочих мест; достигнуть значений показателей, предусмотренных	- приобретение, строительство, реконструкция, капитальный ремонт, модернизация объектов для производства и переработки с/х продукции; - подключение к электрическим, водо-, газо- и теплопроводным сетям; - приобретение сельскохозяйственных животных (кроме свиней) и птицы, рыбопосадочного материала; - комплектация объектов оборудованием, сельскохозяйственной техникой и спецтранспортом и их монтаж;

СТРАТЕГИЯ  
развития агропромышленного кластера на территории Брянской области на 2022-2025 годы

	5% - собственные средства, 20% - грант, 75% - кредит. Сумма - 30 млн. руб. на все виды деятельности		- ИП – сельскохозяйственный товаропроизводитель	проектом развития семейной фермы; обеспечить увеличение производства с/х продукции	- приобретение посадочного материала для закладки многолетних насаждений, в том числе виноградников; - погашение не более 20 процентов инвестиционного кредита; - уплата процентов по кредиту, в течение 18 месяцев с даты получения гранта
«Агропрогресс»	5% - собственные средства, 20% - грант, 75% - кредит. Сумма - 30 млн. руб. на все виды деятельности	24 мес.	Малые СХТП любой организационно-правовой формы кроме КФХ и СПоК, действующие более 24 месяцев с даты регистрации; регистрация на сельской территории или на территории сельской агломерации	осуществлять деятельность не менее 5 лет с даты получения гранта; достигнуть значений показателей, предусмотренных проектом «Агропрогресс»; максимальная вместимость проектов животноводческих ферм – 400 голов маточного КРС, обеспечить увеличение производства с/х продукции	- разработка проектной документации строительства, реконструкции или модернизации объектов для производства, хранения и переработки сельскохозяйственной продукции; - приобретение, строительство, реконструкция, капитальный ремонт или модернизация объектов для производства, хранения и переработки сельскохозяйственной продукции; - комплектация объектов для производства, хранения и переработки сельскохозяйственной продукции оборудованием, сельскохозяйственной техникой и специализированным транспортом и их монтаж; - приобретение сельскохозяйственных животных (за исключением свиней) и птицы. При этом планируемое маточное поголовье крупного рогатого скота не должно превышать 400 голов, овец и коз - не более 500 условных голов; - приобретение рыбопосадочного материала. - уплата процентов по привлекаемому на реализацию проекта получателю гранта льготному инвестиционному кредиту, в течение 18 месяцев с даты получения гранта. - приобретение автономных источников электро- и газоснабжения, обустройство автономных источников водоснабжения.
Грант на реализацию проектов развития материально-технической базы СПоК	«классическая» схема финансирования: 40% - собственные средства, 60% - грант;	24 мес.	- Сельскохозяйственный потребительский перерабатывающий и (или) сбытовой кооператив; - регистрация на	осуществлять деятельность не менее 5 лет с даты получения гранта; создать не менее 1 нового постоянного	- приобретение, строительство, реконструкция, капитальный ремонт, модернизация объектов для сбора, хранения, убоя и переработки с/х продукции; - приобретение и монтаж оборудования и техники для производственных объектов; - приобретение спецтранспорта, фургонов, прицепов,

СТРАТЕГИЯ  
развития агропромышленного кластера на территории Брянской области на 2022-2025 годы

	<p>финансирование с участием льготного инвестиционного кредита: 5% - собственные средства, 20% - грант, 75% - кредит. Сумма - 70 млн. руб. на все виды деятельности</p>		<p>сельской территории или на территории сельской агломерации; - осуществление деятельности не менее 12 месяцев с даты регистрации; - наличие не менее 10 членов в составе кооператива; - не менее 70% выручки СПоК должно формироваться за счет осуществления перерабатывающей и (или) сбытовой деятельности</p>	<p>рабочего места на каждые 3 млн рублей гранта; достигнуть значения показателей, предусмотренных проектом развития материально-технической базы СПоК, обеспечить прирост выручки от реализации с/х продукции</p>	<p>полуприцепов, вагонов, контейнеров для транспортировки; - приобретение и монтаж оборудования для рыбоводной инфраструктуры и аквакультуры; - погашение не более 20% привлекаемого на реализацию проекта; - уплата процентов по кредиту, в течение 18 месяцев с даты получения гранта; - приобретение и монтаж оборудования и техники для производственных объектов, предназначенных для первичной переработки льна и (или) технической конопли.</p>
--	---	--	---	---	--

Также особые меры поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей определены в следующих нормативно-правовых актах:

- Федеральный закон от 11.06.2021 №159-ФЗ «О сельскохозяйственной продукции, сырье и продовольствии с улучшенными характеристиками»;
- Федеральный закон от 29.12.2006 №264-ФЗ (ред. от 30.12.2021) «О развитии сельского хозяйства»;
- Указ Президента РФ от 21.01.2020 №20 «Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации»;
- Указ Президента РФ от 07.05.2018 №204 (ред. от 21.07.2020) «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»;
- Указ Президента РФ от 21.07.2020 №474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»;
- Указ Президента РФ от 02.07.2021 №400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации»;
- Постановление Правительства РФ от 14.07.2012 №717 (ред. от 19.04.2022) «О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия»;
- Постановление Правительства РФ от 25.08.2017 №996 (ред. от 13.05.2022) «Об утверждении Федеральной научно-технической программы развития сельского хозяйства на 2017-2030 годы»;
- Распоряжение Правительства РФ от 29.06.2016 №1364-р «Об утверждении Стратегии повышения качества пищевой продукции в Российской Федерации до 2030 года»;
- Распоряжение Правительства РФ от 13.02.2019 №207-р (ред. от 25.06.2022) «Об утверждении Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года»;

- Распоряжение Правительства РФ от 10.08.2019 №1796-р «Об утверждении Долгосрочной стратегии развития зернового комплекса Российской Федерации до 2035 года»;
- Распоряжение Правительства РФ от 12.04.2020 №993-р «Об утверждении Стратегии развития агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов Российской Федерации на период до 2030 года»;
- Закон Брянской области от 09.06.2006 №40-З (ред. от 04.12.2019) «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения в Брянской области»;
- Закон Брянской области от 05.10.2009 №80-З (ред. от 27.05.2022) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Брянской области»;
- Постановление Правительства Брянской области от 30.01.2019 №18-п (ред. от 28.12.2021) «Об утверждении государственной программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Брянской области»;
- Постановление Правительства Брянской области от 23.12.2019 №621-п (ред. от 28.12.2020) «Об утверждении государственной программы «Комплексное развитие сельских территорий Брянской области»;
- Постановление Правительства Брянской области от 23.12.2019 №621-п (ред. от 28.12.2020) «Об утверждении государственной программы «Комплексное развитие сельских территорий Брянской области».

Выплата субсидии в Брянской области производится в соответствии с Постановлением Правительства Брянской области от 30.01.2019 №18-п «Об утверждении государственной программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Брянской области».

В целях обеспечения эффективного механизма взаимодействия кластера и образовательных учреждений региона целесообразно их совместное участие в грантах РНФ, грантах Президента, региональных грантах, конкурсах различных Министерств и ведомств. Функционирование



агропромышленного кластера будет способствовать развитию инновационной инфраструктуры региона, наращиванию инновационного потенциала субъектов МСП.

В рамках кластера целесообразно проводить совместные встречи научно-образовательных организаций с участниками кластера для формирования программы перспективного кадрового, научного, инновационного и прочего взаимодействия.

Таблица 44 - Организационное развитие кластера

Основные задачи	Основные результаты
<b>Этап 1 (2022 г) Создание условий для работы агропромышленного кластера</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>– формирование наблюдательного совета кластера;</li> <li>– создания коллективного регионального бренда и его продвижение;</li> <li>– повышение квалификации персонала;</li> <li>– подготовка бизнес-планов совместных проектов;</li> <li>– создание единого информационного пространства проведение рекламной компании для популяризации деятельности кластера;</li> <li>– определение перспективных направлений работы;</li> <li>– анализ потенциала участников кластерной агломерации, мониторинг сильных, слабых сторон, возможностей и угроз;</li> <li>– поиск возможных инвесторов;</li> <li>– анализ тенденций на агропродовольственном рынке региона и за его пределами;</li> <li>– определение совместно с Центром развития кластера перечня и условий участия в федеральных программах, условий софинансирования</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– функционирование наблюдательного совета кластера;</li> <li>– формирование рабочих групп по центрам ответственности;</li> <li>– создание реестра совместных Проектов;</li> <li>– создание коллективного регионального бренда и его продвижение;</li> <li>– разработка стратегического плана развития кластера;</li> <li>– выполнение основных мероприятий программы развития кластера;</li> <li>– разработка направлений интенсификации производства;</li> <li>– создание системы информирования участников кластера о мероприятиях, направленных на их поддержку, изменениях в законодательстве в области регулирования СМП и ССП, а также о новых мерах поддержки</li> </ul>
<b>Этап 2 (2023 – 2024 гг.) Развитие приоритетных направлений работы кластера</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>– снижение различных видов затрат на основе развития кооперативных связей участников кластера;</li> <li>– повышение потенциала развития кластера за счет организации взаимоотношений с различными контрагентами;</li> <li>– развитие новых рынков;</li> <li>– продвижение продукции внутри региона и</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– внедрение стандарта агропромышленного кластера (характеристика продуктов кластера);</li> <li>– проведение научно-популярных мероприятий (конференций, семинаров, мастер-классов и т.д.);</li> <li>– утверждение механизма взаимоотношений участников для получения синергетического эффекта;</li> </ul>

<p>за его пределами разработка стандарта агропромышленного кластера;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции;</li> <li>– поиск возможных инвесторов;</li> <li>– разработка направлений интенсификации производства;</li> <li>– создание новых рабочих мест, развитие кадрового потенциала участников кластера;</li> <li>– реализация продукции на экспорт, участие на российских и международных выставочных площадках;</li> <li>– проведение маркетинговых исследований, направленных на анализ различных рынков, исходя из потребностей субъектов МСП;</li> <li>– участие в различных конкурсах по представлению продукции участников кластера;</li> <li>– участие в обучающих семинарах и тренингах по продвижению продукции;</li> <li>– организация логистической сети для реализации продукции, а также получения различных комплектующих и сырья от поставщиков;</li> <li>– развитие системы информирования участников кластера о мероприятиях, направленных на их поддержку, изменениях в законодательстве в области регулирования МСП, а также о новых мерах поддержки;</li> <li>– формирование пакета перспективных проектов;</li> <li>– организация взаимодействия с профильными учебными заведениями по поводу совместного образовательного процесса и популяризации рабочих профессий в сфере АПК;</li> <li>– мониторинг общей стоимости совместных проектов;</li> <li>– мониторинг потребности в ресурсах со стороны государства;</li> <li>– анализ размера фактически полученной финансовой помощи участникам кластера со стороны государства;</li> <li>– проведение переговоров по условиям кредитования, лизинга;</li> <li>– определение совместно с Центром развития кластера перечня и условий участия в федеральных программах, условий софинансирования</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– организация системы мониторинга работы кластера;</li> <li>– получение консалтинговых услуг по специализации участников кластера;</li> <li>– участие в мероприятиях, проводимых Брянской ТПП и т.д. (выставки, семинары и т.д.);</li> <li>– выполнение работ по сертификации продукции и услуг кластера;</li> <li>– презентация ежеквартального отчета о деятельности кластера;</li> <li>– выполнение основных мероприятий программы развития кластера регистрация новых товарных марок, товарных знаков;</li> <li>– участие субъектов кластера в различных ярмарках, которые проходят на территории региона;</li> <li>– участие в обучающих семинарах и тренингах по продвижению продукции;</li> <li>– обеспеченность высококвалифицированными кадрами участников кластера;</li> <li>– ведение страницы по деятельности кластера в социальных сетях;</li> <li>– создание конкурентных преимуществ продукции и услуг</li> </ul>
<p>Этап 3 (2024-2025 гг.) Развитие конкурентоспособного производства</p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>– анализ перспективных возможностей для</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– презентация ежеквартального отчета о</li> </ul>

<p>участников кластера с позиции совместного взаимодействия;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– проведение маркетинговых исследований, направленных на анализ различных рынков, исходя из потребностей субъектов МСП;</li> <li>– участие в различных конкурсах по представлению продукции участников кластера;</li> <li>– участие в обучающих семинарах и тренингах по продвижению продукции;</li> <li>– развитие системы информирования участников кластера о мероприятиях, направленных на их поддержку, изменениях в законодательстве в области регулирования СМП и ССП, а также о новых мерах поддержки;</li> <li>– создание гарантийного фонда развития кластера;</li> <li>– мониторинг потребности в ресурсах со стороны государства;</li> <li>– определение совместно с Центром развития кластера перечня и условий участия в федеральных программах, условий софинансирования</li> </ul>	<p>деятельности кластера;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выполнение основных мероприятий программы развития кластера проведение научно-популярных мероприятий (конференций, семинаров, мастер-классов и т.д.);</li> <li>– размещение МСП на электронных торговых площадках, а также ежемесячное продвижение продукции субъекта малого и среднего предпринимательства на торговой площадке;</li> <li>– регистрация новых товарных марок, товарных знаков;</li> <li>– ведение страницы по деятельности кластера в социальных сетях;</li> <li>– участие субъектов кластера в различных ярмарках, которые проходят на территории региона;</li> <li>– обеспеченность высококвалифицированными кадрами участников кластера;</li> <li>– увеличение масштабов производства продукции участниками кластера.</li> <li>– выход на новые рынки сбыта.</li> <li>– прирост объема реализованных товаров (работ, услуг) субъектами малого и среднего предпринимательства, являющихся участниками территориальных кластеров;</li> <li>– увеличение количества совместных проектов субъектов малого и среднего предпринимательства, являющихся участниками территориальных кластеров</li> </ul>
--	--

#### 4.4. Оценка эффективности Программы развития агропромышленного кластера

В таблице 45 представлены ключевые показатели оценки программы развития агропромышленного кластера Брянской области.

Таблица 45 - Ключевые показатели оценки программы развития агропромышленного кластера Брянской области

Показатель	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.
Количество малых и средних предприятий в составе кластера, ед.	18	20	22	24
Прирост количества субъектов малого или	х	11	11	10

среднего предпринимательства - участников кластера, % в течение года				
Количество созданных рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства, являющихся участниками территориальных кластеров, ед.	х	4	6	8
Прирост количества созданных рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства, являющихся участниками территориальных кластеров, %	х	х	50	33
Количество совместных проектов субъектов малого и среднего предпринимательства, являющихся участниками территориальных кластеров	2	4	5	6
Количество новых видов товаров (работ, услуг), выведенных на рынок (раздельно российский/зарубежные рынки) субъектами малого и среднего предпринимательства, являющихся участниками территориальных кластеров (данные товары должны идти как кластерные, под логотипом кластера)	х	1	2	2

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Необходимость формирования территориальных кластеров как приоритетного направления первого уровня закреплена в «Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия».

В результате выполнения реализации Стратегии и Программы развития агропромышленного кластера в регионе возможно достичь следующего эффекта:

- повысить доходы бюджета;
- увеличить объемы производства продукции сельского хозяйства;
- обеспечить рост конкурентоспособности товаропроизводителей;
- повысить уровень занятости населения и благосостояния сельских жителей;
- способствовать через развитие кластера эффективному развитию других отраслей экономики области.

В рамках стратегии по развитию агропромышленного кластера в Брянской области предполагается реализация следующих основных направлений:

- расширение ассортимента продукции кластера и создание единого бренда агропромышленного кластера Брянской области;
- развитие единого информационного ресурса агропромышленного кластера Брянской области за счет создания дополнительного цифрового ресурса «Биржа субконтрактации»;
- развитие технологической платформы в рамках бренда АПК Брянской области как производителя продуктов здорового питания;
- развитие образовательного агротуризма в Брянской области.

Реализация стратегии развития агропромышленного кластера Брянской области предусматривает повышение конкурентоспособности сельскохозяйственных и других предприятий – участников кластера, а также

реализацию накопленного ими инновационного потенциала. Стратегия развития кластера включает мероприятия, направленные на создание и продвижение продуктов на региональный и российский рынки, а также совершенствование инфраструктуры кластера.

Образование и создание условий для развития агропромышленного кластера Брянской области будет способствовать повышению конкурентоспособности региона, усилит процессы импортозамещения, а также приведет к созданию новых рабочих мест, росту доходов населения, повышению качества жизни населения в целом.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Российская Федерация. Конституция. Конституция Российской Федерации: [принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 г. с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020]. – Текст: электронный // Справочно-правовая система КонсультантПлюс. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_28399/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/) (дата обращения: 03.07.2022).
2. Российская Федерация. Законы. Федеральный закон от 29.12.2006 №264-ФЗ (ред. от 30.12.2021) «О развитии сельского хозяйства». – Текст: электронный // Справочно-правовая система КонсультантПлюс. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_64930/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64930/) (дата обращения: 03.07.2022).
3. Российская Федерация. Законы. Федеральный закон от 31.12.2014 № 488-ФЗ (ред. от 01.05.2022) «О промышленной политике в Российской Федерации». – Текст: электронный // Справочно-правовая система КонсультантПлюс. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_173119/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_173119/) (дата обращения: 08.08.2022).
4. Российская Федерация. Законы. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 28.06.2022) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». – Текст: электронный // Справочно-правовая система КонсультантПлюс. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_52144/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/). (дата обращения: 08.08.2022).
5. Российская Федерация. Законы. Федеральный закон от 11.06.2021 №159-ФЗ «О сельскохозяйственной продукции, сырье и продовольствии с улучшенными характеристиками». – Текст: электронный // Справочно-правовая система КонсультантПлюс. – URL:

[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_386798/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_386798/) (дата обращения: 03.07.2022).

6. Российская Федерация. Указы. Указ Президента РФ от 02.07.2021 №400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации». – Текст: электронный // Справочно-правовая система КонсультантПлюс. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_389271/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_389271/) (дата обращения: 03.07.2022).

7. Российская Федерация. Указы. Указ Президента РФ от 07.05.2018 №204 (ред. от 21.07.2020) «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». – Текст: электронный // Справочно-правовая система КонсультантПлюс. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_297432/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_297432/) (дата обращения: 03.07.2022).

8. Российская Федерация. Указы. Указ Президента РФ от 21.07.2020 №474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года». – Текст: электронный // Справочно-правовая система КонсультантПлюс. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_357927/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_357927/) (дата обращения: 03.07.2022).

9. Российская Федерация. Указы. Указ Президента РФ от 21.01.2020 №20 «Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации». – Текст: электронный // Справочно-правовая система КонсультантПлюс. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_343386/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_343386/) (дата обращения: 03.07.2022).

10. Российская Федерация. Постановления. Постановление Правительства РФ от 25.08.2017 №996 (ред. от 13.05.2022) «Об утверждении Федеральной научно-технической программы развития сельского хозяйства на 2017-20 30 годы». – Текст: электронный // Справочно-правовая система КонсультантПлюс. – URL:



[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_223631/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_223631/) (дата обращения: 03.07.2022).

11. Российская Федерация. Постановления. Постановление Правительства РФ от 14.07.2012 №717 (ред. от 19.04.2022) «О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия». – Текст: электронный // Справочно-правовая система КонсультантПлюс. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_133795/b5633375e2b13e1a2565943c220e8586c440e5e2/#dst143738](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_133795/b5633375e2b13e1a2565943c220e8586c440e5e2/#dst143738) (дата обращения: 03.07.2022).

12. Российская Федерация. Постановления. Постановление Правительства РФ от 31.07.2015 г. № 779 (с изм. от 16.11.2021) «О промышленных кластерах и специализированных организациях промышленных кластеров». – Текст: электронный // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/420291916>. –(дата обращения 08.08.2022).

13. Российская Федерация. Постановления. Постановление Правительства РФ от 28.01.2016 № 41 (с изм. от 08.04.2021) «Об утверждении Правил предоставления из федерального бюджета субсидий участникам промышленных кластеров на возмещение части затрат при реализации совместных проектов по производству промышленной продукции кластера в целях импортозамещения» . – Текст: электронный // Справочно-правовая система КонсультантПлюс. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_193186/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_193186/). –(дата обращения 08.08.2022).

14. Российская Федерация. Постановления. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 г. № 316 (с изм. от 30.05.2022) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика». – Текст: электронный // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/499091764>. –(дата

обращения 08.08.2022).

15. Российская Федерация. Постановления. Постановление Правительства РФ от 14.05.2021 №731 (ред. от 16.03.2022) «О Государственной программе эффективного вовлечения в оборот земель сельскохозяйственного назначения и развития мелиоративного комплекса Российской Федерации». – Текст: электронный // Справочно-правовая система КонсультантПлюс. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_384213/592b93a22618f084d4329b352e313242ba42c236/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_384213/592b93a22618f084d4329b352e313242ba42c236/) (дата обращения: 03.07.2022).

16. Российская Федерация. Постановления. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 г. № 328 (с изм. от 02.07.2022) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности». – Текст: электронный // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/499091753>. –(дата обращения 08.08.2022).

17. Российская Федерация. Распоряжения Правительства РФ. Распоряжение Правительства РФ от 04.03.2022 № 412-р «О выделении Минсельхозу России бюджетных ассигнований для предоставления субсидий российским кредитным организациям, международным финансовым организациям и государственной корпорации развития «ВЭБ.РФ» на возмещение недополученных ими доходов по кредитам, выданным сельскохозяйственным товаропроизводителям». – Текст: электронный // Информационно-правовой портал «Гарант.ру». – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/403511410/> – (дата обращения 08.08.2022).

18. Российская Федерация. Распоряжения. Распоряжение Правительства РФ от 12.04.2020 №993-р «Об утверждении Стратегии развития агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов Российской Федерации на период до 2030 года». – Текст: электронный // Справочно-

правовая система КонсультантПлюс. – URL:  
[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_350437/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_350437/) (дата обращения:  
03.07.2022).

19. Российская Федерация. Распоряжения. Распоряжение  
Правительства РФ от 13.02.2019 №207-р (ред. от 25.06.2022) «Об  
утверждении Стратегии пространственного развития Российской Федерации  
на период до 2025 года». – Текст: электронный // Справочно-правовая  
система КонсультантПлюс. – URL:  
[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_318094/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_318094/) (дата обращения:  
03.07.2022).

20. Российская Федерация. Постановления. Постановление  
Правительства Брянской области от 23.12.2019 №621-п (ред. от 28.12.2020)  
«Об утверждении государственной программы «Комплексное развитие  
сельских территорий Брянской области». – Текст: электронный // Справочно-  
правовая система КонсультантПлюс. – URL:  
[http://deagro32.ru/images/Documents/programma/2020\\_12\\_28\\_postanovlenie\\_71  
4-p.pdf](http://deagro32.ru/images/Documents/programma/2020_12_28_postanovlenie_714-p.pdf) (дата обращения: 03.07.2022).

21. Российская Федерация. Постановления. Постановление  
Правительства Брянской области №18-п от 30.01.2019 (ред. от 28.12.2021)  
«Об утверждении государственной программы «Развитие сельского  
хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья  
и продовольствия Брянской области». – Текст: электронный // Справочно-  
правовая система КонсультантПлюс. – URL:  
[http://deagro32.ru/images/Documents/programma/2019\\_01\\_30\\_Postanovlenie\\_1  
8-p.pdf](http://deagro32.ru/images/Documents/programma/2019_01_30_Postanovlenie_18-p.pdf) (дата обращения: 03.07.2022).

22. Российская Федерация. Постановления. Постановление  
Правительства РФ от 27.12.2012 №1432 (ред. от 10.02.2022) «Об  
утверждении Правил предоставления субсидий производителям  
сельскохозяйственной техники». – Текст: электронный // Справочно-  
правовая система Гарант. – URL: <https://base.garant.ru/70291682/>. – Текст:

электронный. - (дата обращения 08.07.2022).

23. Российская Федерация. Постановления. Постановление Правительства Российской Федерации от 01.07.2022 г. №1189 «О внесении изменений в Правила предоставления субсидий из федерального бюджета российским организациям на компенсацию части затрат на транспортировку сельскохозяйственной и продовольственной продукции и признании утратившими силу отдельных положений некоторых актов Правительства Российской Федерации». – Текст: электронный // Официальный сайт Правительства России. – URL: <http://government.ru/docs/all/141804/> (дата обращения 22.07.2022).

24. Российская Федерация. Распоряжения. Распоряжение Правительства РФ от 10.08.2019 №1796-р «Об утверждении Долгосрочной стратегии развития зернового комплекса Российской Федерации до 2035 года». – Текст: электронный // Справочно-правовая система КонсультантПлюс. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_310800/c1d3468273233c35a6c90239369fae157c833190/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_310800/c1d3468273233c35a6c90239369fae157c833190/) (дата обращения: 03.07.2022).

25. Российская Федерация. Распоряжения. Распоряжение Правительства РФ от 29.06.2016 №1364-р «Об утверждении Стратегии повышения качества пищевой продукции в Российской Федерации до 2030 года». – Текст: электронный // Справочно-правовая система КонсультантПлюс. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_200636/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_200636/) (дата обращения: 03.07.2022).

26. Российская Федерация. Приказы Министерства экономического развития Российской Федерации. Приказ Министерства экономического развития Российской Федерации от 14.03.2019 №125 (с изм. от 23.11.2021) «Об утверждении Требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего

предпринимательства в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства». – Текст электронный. // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/542644407> –(дата обращения 08.08.2022).

27. Российская Федерация. Приказы Министерства экономического развития Российской Федерации. Приказ Министерства экономического развития Российской Федерации от 26.03.2021 №142 (ред. от 24.03.2022) «Об утверждении требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в субъектах Российской Федерации, направленных на достижение целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства». – Текст: электронный // Справочно-правовая система КонсультантПлюс. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_384609/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_384609/). –(дата обращения 08.08.2022).

28. Российская Федерация. Приказы Министерства промышленности и торговли Российской Федерации. Приказ Министерства промышленности и

торговли Российской Федерации от 19.10.2021 №4166 «Об утверждении положения о проведении конкурсного отбора совместных проектов участников промышленных кластеров и порядка рассмотрения заявлений, указанных в пункте 27 Правил предоставления из федерального бюджета субсидий участникам промышленных кластеров на возмещение части затрат при реализации совместных проектов по производству промышленной продукции кластера в целях импортозамещения, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 28 января 2016 г. № 41, и поступивших от инициаторов совместных проектов участников промышленных кластеров, заключивших с Министерством промышленности и торговли Российской Федерации соглашения о предоставлении субсидии до вступления в силу указанных Правил» . – Текст: электронный // Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202112080002>. –(дата обращения 08.08.2022).

29. Брянская область. Устав Брянской области: принят Брянской областной Думой 20.12.2012 г. (с изменениями от 27.02.2021 №8-3). – Текст: электронный // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов Консорциума «Кодекс». – URL: <https://docs.cntd.ru/document/974024831?marker=2SI641C> (дата обращения: 03.07.2022).

30. Брянская область. Законы. Закон Брянской области от 05.10.2009 №80-3 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Брянской области» (ред. от 27.05.2022). – Текст: электронный // Законодательство Брянской области. – URL:<http://old.bryanskobl.ru/region/law/view.php?id=4531&type=0> (дата обращения: 03.07.2022).

31. Брянская область. Законы. Закон Брянской области от 09.06.2006 №40-3 (ред. от 04.12.2019) «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения в Брянской области». – Текст: электронный // Электронный фонд

правовых и нормативно-технических документов Консорциума «Кодекс». – URL: <https://docs.cntd.ru/document/974006874> (дата обращения: 03.07.2022).

32. Брянская область. Постановления. Постановление Правительства Брянской области от 26.08.2019 г. №398-п «Об утверждении стратегии социально-экономического развития Брянской области до 2030 года». – Текст: электронный // Законодательство Брянской области. – URL: <http://old.bryanskobl.ru/region/law/view.php?id=19049&type=26> (дата обращения: 03.07.2022).

33. Брянская область. Постановления. Постановление Правительства Брянской области от 23.12.2019 №621-п (ред. от 28.12.2020) «Об утверждении государственной программы «Комплексное развитие сельских территорий Брянской области». – Текст: электронный // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов Консорциума «Кодекс». – URL: <https://docs.cntd.ru/document/974057165> (дата обращения: 03.07.2022).

34. Брянская область. Постановления. Постановление Правительства Брянской области №18-п от 30.01.2019 (ред. от 28.12.2021) «Об утверждении государственной программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Брянской области». – Текст: электронный // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов Консорциума «Кодекс». – URL: <https://docs.cntd.ru/document/974053633> (дата обращения: 03.07.2022).

35. Белоус, Н.М. Брянская область – регион с интенсивно развивающимся АПК / Н.М. Белоус, С.А. Бельченко, В.Е. Ториков, А.А. Осипов, В.В. Ковалев // Вестник Брянской ГСХА. – 2022. - №1 (89). - С.3-11. – Режим доступа: свободный. – URL: <https://www.bgsha.com/download/education/library/v1-2022.pdf>. – Текст: электронный.

36. Белоус, Н.М. Итоги работы АПК Брянской области, перерабатывающая промышленность (2021 г.) / Н.М. Белоус, С.А. Бельченко, В.Е. Ториков, А.А. Дронов, В.Ф. Шаповалов. // Вестник Брянской ГСХА. –

2022. - №3 (91). - С.3-11. – Режим доступа: свободный. – URL: <https://www.bgsha.com/download/education/library/v3-2022.pdf>. – Текст: электронный.

37. Брянская область в цифрах. 2022: Крат.стат.сб./ Брянскстат. - Брянск, 2022. – 204 с.

38. Брянская таможня - Центральное таможенное управление: [сайт]. – URL: <https://ctu.customs.gov.ru/folder/12108> (дата обращения 10.07.2022). – Текст: электронный.

39. Департамент сельского хозяйства Брянской области: [сайт]. Брянск. – URL: <http://depagro32.ru/> (дата обращения 10.07.2022). – Текст: электронный.

40. Департамент экономического развития Брянской области: [сайт]. Брянск. – URL: <http://econom32.ru/> (дата обращения 10.07.2022). – Текст: электронный.

41. Клименко, Ф.И. Развитие аграрного сектора АПК Брянской области за 2018-2021 гг. / Ф.И. Клименко, Е.В. Мишанова, И.Н. Клименкова. – Текст: непосредственный // Столыпинский вестник. – 2022. - №1 – С.93-104.

42. Правительство Брянской области: [сайт]. Брянск. – URL: <http://www.bryanskobl.ru/> (дата обращения 10.07.2022). – Текст: электронный.

43. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Брянской области: [сайт]. Брянск. – URL: <https://bryansk.gks.ru/>(дата обращения 10.07.2022). – Текст: электронный.

44. Управление потребительского рынка и услуг, контроля в сфере производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции Брянской области: [сайт]. Брянск. – URL: <http://www.alco32.ru/> (дата обращения 10.07.2022). – Текст: электронный.

45. ФГБУ «Центр Агроаналитики»: [сайт]. Москва. – URL: <http://spesagro.ru/> (дата обращения 10.07.2022). – Текст: электронный.

46. Федеральная служба государственной статистики: [сайт]. Москва.



– URL: <https://rosstat.gov.ru/>(дата обращения 10.07.2022). – Текст:  
электронный.

## ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1 - План первоочередных мероприятий («дорожная карта») по развитию территориального кластера

Приложение 2 - План первоочередных мероприятий («дорожной карты») наблюдательного совета территориального кластера

Приложение 3 - Паспорт программы развития кластера

Приложение 4 - Паспорт совместного проекта «Развитие единого информационного ресурса агропромышленного кластера Брянской области за счет создания дополнительного цифрового ресурса «Биржа субконтрактации»» участников агропромышленного кластера

Приложение 5 - Паспорт совместного проекта «Развитие образовательного агротуризма в Брянской области» участников агропромышленного кластера

Приложение 6 - Функциональная карта агропромышленного кластера Брянской области

Схема территориального размещения участников и инфраструктуры кластера

Организационно-функциональная схема агропромышленного кластера Брянской области

Схема (производственно-технологической) кооперации агропромышленного кластера

Управленческая схема совместного проекта №1 «Развитие единого информационного ресурса агропромышленного кластера Брянской области за счет создания дополнительного цифрового ресурса «Биржа субконтрактации»»

Управленческая схема совместного проекта №2 «Развитие образовательного агротуризма в Брянской области»

Схема влияния совместного проекта №1 на (производственно-технологическую) кооперацию агропромышленного кластера

Схема влияния совместного проекта №2 на (производственно-технологическую) кооперацию агропромышленного кластера

### План первоочередных мероприятий («дорожная карта») по развитию территориального кластера

№ п/п	Наименование мероприятий	Результат	Ответственный исполнитель / соисполнитель
<b>I ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КЛАСТЕРА</b>			
1	Ведение работы по привлечению дополнительных участников кластера	Подписаны соглашения об участии в промышленной деятельности кластера. Сформирован реестр участников кластера. Разработаны графики встреч участников.	Участники кластера, Центр кластерного развития
2	Разработка, согласование и утверждение программы развития агропромышленного кластера	Утверждена программа развития кластера	Участники кластера
3	Совершенствование направлений работы кластера в рамках основных положений Программы развития кластера	Скорректирована стратегия развития кластера	Участники кластера
4	Выполнение основных мероприятий Программы развития кластера	Реализована стратегическая цель кластера	Участники кластера
5	Анализ потенциала участников кластерной агломерации, мониторинг сильных, слабых сторон, возможностей и угроз	Скорректирована стратегия развития кластера	Участники кластера
6	Публикации в ведущих региональных изданиях с целью популяризации и оценки результатов работы кластера (Точка, деловой Брянск и т.д.)	Сформирован положительный имидж кластерной агломерации	Участники кластера, Центр кластерного развития
7	Проведение совместных мероприятий участников кластера, органов власти, бизнеса, учебных учреждений с целью создания положительного имиджа кластера в регионе	Организованы и проведены совместные мероприятия	Участники кластера, Центр кластерного развития
8	Создание каталога успешных практик реализации совместных инвестиционных проектов участниками кластера	Сформирован каталог успешных практик реализации совместных инвестиционных проектов участника кластера	Участники кластера, Центр кластерного развития
9	Создание реестра совместных проектов, которые могут быть реализованы совместно участниками кластера и других бизнес-структур	Создан реестр совместных проектов	Участники кластера, Центр кластерного развития
10	Участие в мероприятиях, проводимых Брянской ТПП	Разработан график и участниками кластера принято участие в	Участники кластера, Центр кластерного

СТРАТЕГИЯ  
развития агропромышленного кластера на территории Брянской области на 2022-2025 годы

№ п/п	Наименование мероприятий	Результат	Ответственный исполнитель / соисполнитель
		мероприятиях	развития
11	Участие в получении различных видов поддержки со стороны государства	Принято участие в получении различных видов поддержки кластерных проектов	Центр кластерного развития
12	Получение консультационных услуг по вопросам правового обеспечения деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства	Получены консультационные услуги	Центр кластерного развития
13	Заключение договоров о сотрудничестве с субъектами из других регионов	Подписаны договора о сотрудничестве с субъектами из других регионов	Участники кластера
14	Содействие развитию малых форм хозяйствования - личных подсобных хозяйств, крестьянско-фермерских хозяйств	Подписано соглашение о партнерстве с отдельными ЛПХ и К(Ф)Х	Участники кластера, Центр кластерного развития
15	Получение консалтинговых услуг по специализации участников кластера	Получены консалтинговые услуги	Центр кластерного развития
16	Выполнение работ по сертификации продукции и услуг кластера	Оформлены сертификаты качества продукции	Участники кластера, Центр кластерного развития
17	Разработка бизнес-планов по организации совместных проектов, их корректировка по мере изменения организационно-экономических и прочих условий	Разработаны и реализованы бизнес-планы по организации совместных проектов участников кластера	Участники кластера, Центр кластерного развития
18	Презентация ежеквартального отчета о деятельности Кластера	Подготовлены ежеквартальные отчеты о деятельности кластера	Участники кластера
19	Анализ перспективных возможностей для участников Кластера с позиции совместного взаимодействия	Разработан стратегический план развития кластера	Участники кластера, Центр кластерного развития
20	Поиск возможных инвесторов	Реализованы совместные инвестиционные проекты	Участники кластера, Центр кластерного развития
21	Разработка направлений интенсификации производства	Определены пути повышения инвестиционно-инновационного потенциала участников кластера	Участники кластера
22	Формирование более тесных кооперационных связей между участниками кластера	Сформированы тесные	Участники кластера

СТРАТЕГИЯ  
развития агропромышленного кластера на территории Брянской области на 2022-2025 годы

№ п/п	Наименование мероприятий	Результат	Ответственный исполнитель / соисполнитель
		кооперационные связи, повышающие уровень конкурентоспособности продукции кластера	
23	Создание новых рабочих мест, развитие кадрового потенциала участников кластера	Созданы новые рабочие места, сформированы условия для повышения уровня компетентности персонала предприятий-участников кластера	Участники кластера
24	Сотрудничество в рамках межкластерного взаимодействия в целях реализации программы агротуризма	Реализован кластерный проект по развитию агротуризма за счет межкластерного взаимодействия и сотрудничества	Участники агрокластера, участники туристического кластера, Центр кластерного развития
<b>II ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОДУКЦИИ</b>			
1	Реализация продукции на экспорт, участие на российских и международных выставочных площадках	Принято участие на российских и международных выставочных площадках, увеличена доля экспорта произведенной продукции	Участники кластера, Центр кластерного развития, Центр развития предпринимательства, Центр поддержки предпринимательства, Центр поддержки экспорта
2	Проведение маркетинговых исследований, направленных на анализ различных рынков, исходя из потребностей субъектов МСП	Скорректирована маркетинговая стратегия развития кластера	Участники кластера, Центр кластерного развития
3	Размещение МСП на электронных торговых площадках, а также ежемесячное продвижение продукции субъекта малого и среднего предпринимательства на торговой площадке	Скорректирована маркетинговая стратегия развития кластера	Участники кластера, Центр кластерного развития
4	Участие в различных конкурсах по представлению продукции участников кластера	Расширены рынки сбыта продукции	Участники кластера,

СТРАТЕГИЯ  
развития агропромышленного кластера на территории Брянской области на 2022-2025 годы

№ п/п	Наименование мероприятий	Результат	Ответственный исполнитель / соисполнитель
			Центр кластерного развития, Центр развития предпринимательства, Центр поддержки предпринимательства, Центр поддержки экспорта
5	Регистрация новых товарных марок, товарных знаков	Созданы новые товарные марки, товарные знаки	Участники кластера, Центр кластерного развития, Центр развития предпринимательства, Центр поддержки предпринимательства
6	Участие субъектов кластера в различных ярмарках, которые проходят на территории региона	Принято участие в региональных ярмарках	Участники кластера, Центр кластерного развития
7	Участие в обучающих семинарах и тренингах по продвижению продукции	Участниками кластера получены сертификаты и свидетельства	Участники кластера
8	Анализ перспектив развития новых продуктовых сегментов, выбор сегментов для развития и нахождение инвесторов для реализации проектов	Скорректирована маркетинговая стратегия развития кластера	Участники кластера
9	Разработка направлений диверсификации производства с целью снижения рисков	Актуализирована производственная стратегия развития кластера	Участники кластера
10	Анализ тенденций на агропродовольственном рынке региона и за его пределами	Скорректирована маркетинговая стратегия развития кластера	Участники кластера
<b>III КОММУНИКАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ</b>			
1	Разработка и сопровождение интернет-сайта агропромышленного кластера	Актуализирован интернет-сайт агропромышленного кластера	Участники кластера
2	Создание на сайте единой площадки	Создана единая интернет площадка, функционирует Биржа субконтракции	Участники кластера, Центр кластерного развития

СТРАТЕГИЯ  
развития агропромышленного кластера на территории Брянской области на 2022-2025 годы

№ п/п	Наименование мероприятий	Результат	Ответственный исполнитель / соисполнитель
3	Проведение вебинаров, круглых столов, организация обучения в режиме онлайн	Участниками кластера принято участие в онлайн вебинарах, круглых столах, обучении	Участники кластера
4	Встречи и общение посредством сети Интернет с образовательными организациями аграрной направленности по вопросам подготовки кадров, привлечения выпускников для трудоустройства	Организованы встречи с образовательными учреждениями и их выпускниками	Участники кластера
5	Организация и проведение обучающих тренингов, семинаров с привлечением сторонних организаций с целью обучения сотрудников субъектов, вошедших в кластер	Участниками кластера принято участие в обучающих семинарах, тренингах сторонних организаций	Участники кластера, Центр кластерного развития, Центр развития предпринимательства, Центр поддержки предпринимательства
6	Развитие системы информирования участников кластера о мероприятиях, направленных на их поддержку, изменениях в законодательстве в области регулирования СМСП, а также о новых мерах поддержки	Организованы вебинары по информированию участников кластера о мероприятиях, направленных на их поддержку, изменениях в законодательстве в области регулирования СМСП, а также о новых мерах поддержки	Участники кластера, Центр кластерного развития, Центр развития предпринимательства, Центр поддержки предпринимательства
7	Организация взаимодействия с профильными учебными заведениями по поводу совместного образовательного процесса и популяризации рабочих профессий в сфере АПК	Заключены договора об организации взаимодействия с профильными учебными заведениями	Участники кластера, Центр кластерного развития
8	Ведение страницы по деятельности кластера в социальных сетях	Проведена активная информационная компания о деятельности кластера в социальных сетях	Участники кластера
<b>IV ФИНАНСОВЫЙ МЕХАНИЗМ</b>			
1	Мониторинг общей стоимости совместных проектов	Проведена экспертиза совместных кластерных проектов	Участники кластера
2	Мониторинг объема необходимого финансирования проектов со стороны кредитных организаций	Сформирована база кредитных организаций и их предложений	Участники кластера

СТРАТЕГИЯ  
развития агропромышленного кластера на территории Брянской области на 2022-2025 годы

№ п/п	Наименование мероприятий	Результат	Ответственный исполнитель / соисполнитель
3	Мониторинг потребности в ресурсах со стороны государства	Определена потребность совместных проектов в ресурсах со стороны государства	Участники кластера
4	Размер фактически полученной финансовой помощи участникам кластера со стороны государства	Получена финансовая помощь по различным государственным программам и проектам	Участники кластера
5	Анализ уровня проработки проектов и сроков их окупаемости	Проведена экспертиза совместных кластерных проектов	Участники кластера
6	Проведение переговоров по условиям кредитования	Организованы деловые встречи с представителями кредитных организаций	Участники кластера
7	Проведение переговоров по условиям лизинга	Организованы деловые встречи с представителями кредитных организаций	Участники кластера
8	Определение совместно с Центром развития кластера перечня и условий участия в федеральных программах, условий софинансирования	Сформирован реестр федеральных программ для участия	Участники кластера, Центр кластерного развития
9	Планирование затрат на развитие инфраструктуры и ее поддержание	Разработан план затрат на развитие инфраструктуры кластера	Участники кластера
10	Планирование затрат на реализацию агропромышленных кластерных проектов	Разработан план затрат на кластерных проектов	Участники кластера
11	Анализ результатов финансирования и инвестирования проектов	Проведен аудит результатов финансирования проектов	Участники кластера



## **План первоочередных мероприятий («дорожная карта») наблюдательного совета территориального кластера**

Наблюдательный совет агропромышленного кластера является коллегиальным органом управления.

В своей деятельности наблюдательный совет руководствуется федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, законами и иными нормативными правовыми актами Брянской области.

Наблюдательный совет в пределах своей компетенции осуществляет следующие полномочия:

1. Утверждает перечень направлений деятельности участников агропромышленного кластера на территории Брянской области в целях определения проектов участников кластера.
2. Утверждает порядок осуществления контроля за результативностью проектов участников кластера, на всех стадиях их реализации.
3. Формирует предложения по совершенствованию системы мер поддержки, предоставляемых участникам кластера.
4. Определяет приоритетные направления деятельности кластера.

В состав наблюдательного совета входят руководитель Департамента экономического развития Брянской области, руководитель Департамента сельского хозяйства Брянской области, руководитель Центра кластерного развития Брянской области, представители ведущих научных и образовательных организаций высшего образования, а также организаций, осуществляющих поддержку деятельности субъектов малого бизнеса.

Председатель наблюдательного совета (руководитель Департамента экономического развития Брянской области) руководит работой наблюдательного совета, в том числе утверждает план проведения заседаний

наблюдательного совета, созывает внеочередные заседания наблюдательного совета.

Наблюдательный совет осуществляет свою деятельность в форме заседаний. Заседания наблюдательного совета проводятся по мере необходимости, но не реже одного раза в год.

Каждый член наблюдательного совета обладает одним голосом. Передача права голоса одним членом наблюдательного совета другому члену наблюдательного совета или иному лицу не допускается.

Заседание наблюдательного совета считается правомочным в случае, если на нем присутствует более половины его членов.

Решения, принятые на заседании наблюдательного совета, оформляются протоколом в срок не позднее 20 рабочих дней со дня проведения заседания наблюдательного совета.

### Паспорт программы развития кластера

<b>Наименование стратегии</b>	«Стратегия развития агропромышленного кластера на территории Брянской области на 2022-2025 годы»
<b>Заказчик стратегии</b>	Государственное автономное учреждение Брянский областной «Центр оказания услуг «Мой бизнес»» Центр кластерного развития Брянской области
<b>Основной разработчик стратегии</b>	ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского»
<b>Цель стратегии</b>	Повышение роли Брянской области в системе агропромышленного производства страны путем обеспечения конкурентных преимуществ производимой продукции на российском и международном рынках за счет получения синергетического эффекта от эффективного взаимодействия предприятий аграрной сферы, научных учреждений и органов власти
<b>Основные задачи стратегии</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Стратегический анализ агропромышленного сектора экономики Брянской области.</li><li>2. Оценка кластерной концепции агропромышленного сектора экономики Брянской области.</li><li>3. Стратегия развития агропромышленного кластера на территории Брянской области на 2022-2025 годы.</li><li>4. Программа реализации стратегии развития агропромышленного кластера.</li></ol>
<b>Сроки и этапы реализации стратегии</b>	до 2025 года
<b>Ответственные за реализацию стратегии</b>	Департамент экономического развития Брянской области
<b>Механизм мониторинга и контроля реализации стратегии</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Мониторинг и оценка реализации стратегии.</li><li>2. Корректировка предложенных мероприятий в связи с изменениями внешней среды и конъюнктуры рынка.</li></ol>
<b>Ожидаемые конечные результаты реализации стратегии</b>	Увеличение числа предприятий в составе кластера; прирост количества созданных рабочих мест; прирост объема реализованных товаров; выпуск новых видов товаров и услуг, реализация участниками кластера совместных проектов, межкластерное взаимодействие.

**Паспорт совместного проекта «Развитие единого информационного ресурса агропромышленного кластера Брянской области за счет создания дополнительного цифрового ресурса «Биржа субконтрактации»» участников агропромышленного кластера**

Общая характеристика совместного проекта

№	Содержание паспорта совместного проекта участников кластера	Данные
1.	Наименование проекта	Развитие единого информационного ресурса агропромышленного кластера Брянской области за счет создания дополнительного цифрового ресурса «Биржа субконтрактации»
2.	Краткое описание проекта	Проект направлен на развитие единого информационного ресурса кластера за счет создания цифрового ресурса «Биржа субконтрактации», что создает дополнительные возможности для продвижения продукции и активного взаимодействия участников между с собой и с потребителями. Биржа субконтрактации предполагает создание единой цифровой площадки, на которой будет размещена информация о товарах участников кластера, контактные данные товаропроизводителей агропромышленного кластера, что дает возможность повышать эффективности работы сельскохозяйственных и агропромышленных предприятий кластера за счет широкого внедрения в производственные процессы инновационной бизнес-модели рыночного взаимодействия этих предприятий на основе модели платформа как сервис.
3.	Инициатор(ы) проекта	ИП Хохлов А.Н.
4.	Участники проекта	ООО «Молочные реки», ООО «Экокремний», ИП Глава К(Ф)Х Лысак М.Н., ООО «НПО «Зеленые технологии», ООО «Торговый дом «Гагаузия», ООО «Инновационная компания «Сателлит-М», ООО «Базовый корм», ООО «Спецоборудование», ООО «РусТехно», ИП Глава К(Ф)Х Спирин Е.В., ИП Глава К(Ф)Х Стекачев П.Ю., ООО «Экогринтек», ИП Хохлов А.Н., ООО «Снабэксперт ЛСД», ООО «Агрохолдинг «Кролково», ООО «Торгово-производственная компания «Мясоград», ООО «АгроРос», ООО «Альянс Юг»
5.	Общая стоимость проекта	355 тыс. руб.
6.	Источники финансирования	Собственные средства участников кластера
7.	Собственные средства участников проекта	355 тыс. руб.
8.	Предполагаемое участие финансово-кредитных организаций /тип	Не требуется

	запрашиваемого финансирования у финансово-кредитных организаций	
9.	Предполагаемые меры/услуги государственной поддержки	
10.	Сроки реализации, содержание и этапы финансирования проекта	2022–2025 годы. Проект включает два ключевых этапа: 1-й этап – январь-март 2023 г. – создание цифрового ресурса «Биржа субконтрактации», заполнение информации о продуктах кластера, предприятиях МСП - участниках кластера, бренде кластерного продукта, местах продажи готовой продукции, возможности доставки продукции. Информационная пропаганда цифровой платформы в бизнес-среде региона и среди потребителей 2-й этап – апрель 2023 г. – декабрь 2025 г. – функционирование цифрового ресурса «Биржа субконтрактации».
11.	Срок окупаемости проекта	1 год
12.	Уровень проработки проекта	Бизнес-план
13.	Социально-экономические эффекты, вкл. количество создаваемых рабочих мест (целевые показатели эффективности реализации совместного проекта)	Количество создаваемых рабочих мест: 4 ед., в т.ч. высокотехнологических 4 ед. Объем реализованных товаров (работ, услуг) 4000 тыс. руб. Планируемая выручка 3300 тыс. руб. Планируемый объем налоговых выплат в бюджеты всех уровней 600 тыс. руб.
14.	Контактные данные лица, ответственного за реализацию проекта (ФИО, должность, место работы телефон, e-mail)	ИП Хохлов Александр Николаевич, г. Брянск, ул. Бежицкая, д. 54 e-mail: 1@smgs.ru

### Аннотированное описание проекта

*Описание совместного проекта и эффектов от его реализации для территориального кластера*

Инициатором проекта выступает ИП Хохлов А.Н.

Целью проекта развитие единого информационного ресурса агропромышленного кластера Брянской области за счет создания дополнительного цифрового ресурса «Биржа субконтрактации» является повышение эффективности работы сельскохозяйственных и

агропромышленных малых и средних предприятий-участников кластера за счет их объединения в рамках вновь созданного цифрового ресурса, создание дополнительных возможностей для продвижения продукции и активного взаимодействия участников между собой и с потребителями.

Биржа субконтрактации будет содержать информацию о продуктах кластера, предприятиях МСП - участниках кластера, бренде кластерного продукта, местах продажи готовой продукции, возможности доставки продукции. Создание биржи субконтрактации позволит получить дополнительные выгоды для участников кластера и заказчиков (потребителей) продукции.

Ключевыми эффектами реализации проекта являются:

- расширение рынков сбыта продукции производителей агропромышленного кластера;
- сокращение затрат на поиск потребителей;
- снижение затрат на рекламу и продвижение продукции в связи с тем, что размещение в каталоге биржи бесплатное;
- осуществление более эффективного поиска заказчиков продукции агропромышленного кластера через цифровой ресурс за счет расширения степени охвата рынков сбыта (возможность получения заказов из других регионов);
- снижение рисков заключения договора с недобросовестными потребителями;
- повышение инвестиционной привлекательности агропромышленных предприятий участников кластера;
- повышение уровня кооперации участников кластера;
- расширение числа участников агропромышленного кластера Брянской области за счет повышения уровня заинтересованности потенциальных участников кластера в реализации совместных проектов.

Приобретение продукции участников агропромышленного кластера через биржу субконтрактации позволит потребителям не переплачивать

посредникам и торговым агентам, реализующим товары по более высоким ценам. Потребители продукции смогут минимизировать свои трудовые и временные ресурсы по поиску поставщика-производителя сельскохозяйственной продукции и приобретения продукции бренда «Агропродукты из Брянска».

Биржа субконтрактации позволит организовать эффективное взаимодействие между малыми и средними предприятиями агропромышленного кластера, которые занимаются выращиванием сельскохозяйственной продукции, ее переработкой и реализацией на региональном рынке.

*Процессные, технологические и инфраструктурные мероприятия,  
осуществляемые в целях реализации проекта*

Технологически для реализации проекта необходимо создание цифрового ресурса «Биржа субконтрактации», который включает компоненты ресурса, внешний интерфейс и модули цифровой платформы.

Компоненты цифрового ресурса «Биржа субконтрактации» будут обеспечивать функционирование системы по трехуровневой архитектуре и включать в себя:

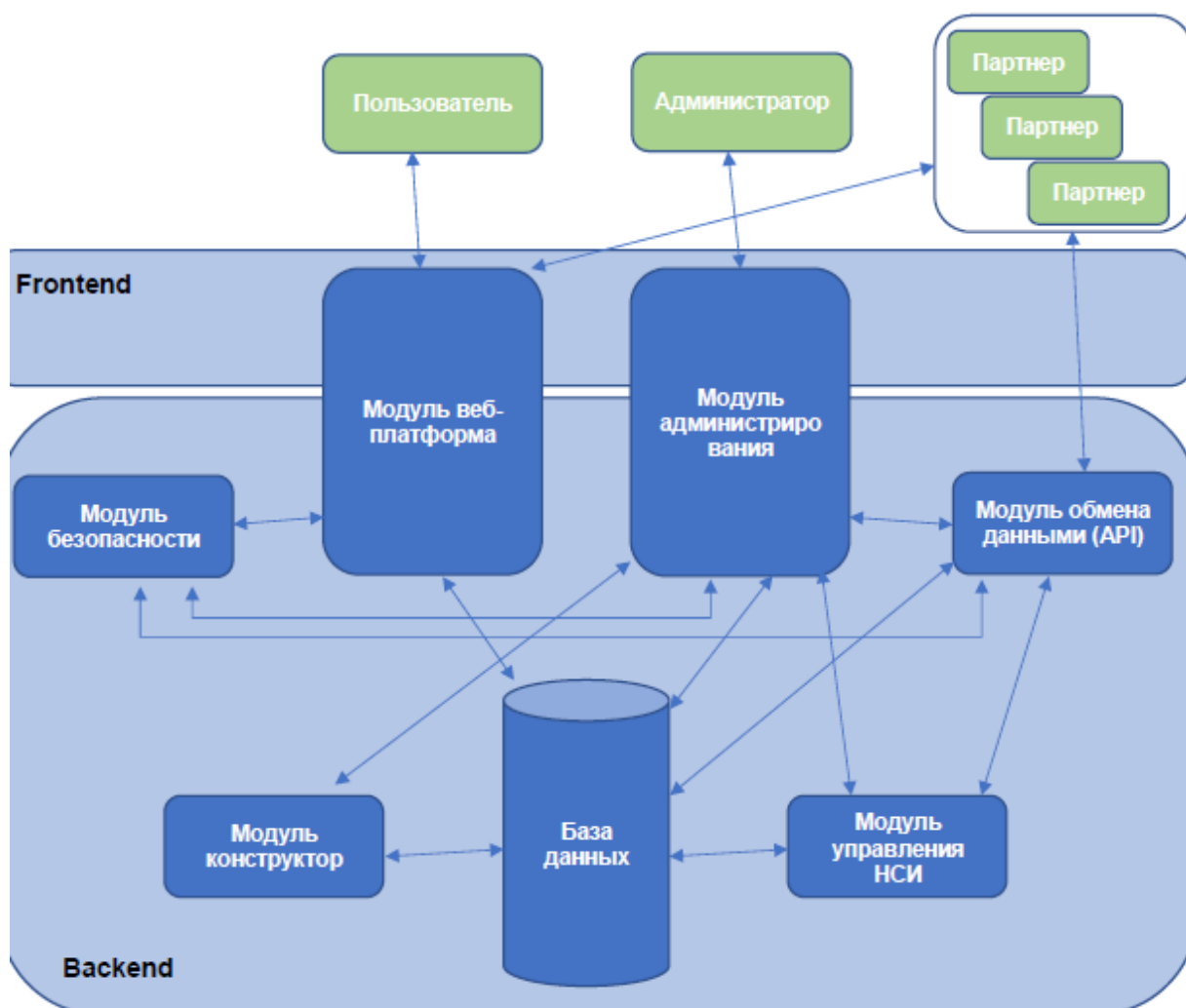
- уровень хранения данных (БД);
- сервер приложения;
- клиентское приложение.

Внешний интерфейс включает:

- интерфейс пользователя обеспечивает визуальное взаимодействие между пользователем и платформой;
- интерфейсы аппаратного обеспечения – обеспечивает информационный обмен между компонентами цифрового ресурса;
- интерфейсы взаимодействия – обеспечивает взаимосвязь системы с другими информационными системами через веб-сервисы (в форматах XML, JSON).

Цифровая система будет состоять из следующих модулей:

- модуль управления НС;
- модуль веб-платформа;
- модуль конструктор;
- модуль обмена данными (API);
- модуль администрирования;
- модуль безопасности.



Инфраструктура цифровой платформы «Биржа субконтракции» подразумевает систему, которая функционирует по принципу «plug&play», т.е. подключайся и начинай сразу же работать и будет объединять такие элементы инфраструктуры как:

- электронная платформа – как площадка, на которой взаимодействуют организации участники агропромышленного кластера Брянской области и потребители их продукции, а также другие заинтересованные стороны



- организации участники агропромышленного кластера Брянской области;

- витрина-агрегатор, включающая интернет-ресурсы, предоставляющие клиенту возможность выбора продукции или услуг с возможностью сопоставления параметров предлагаемого товара.

- боты - автоматизированные консультанты по реализуемым товарам и услугам при заключении и исполнении сделок.

*Роль и функции инициаторов, потенциальных участников, органов управления развитием кластера, исполнительных органов государственной власти Брянской области совместного проекта*

В таблице представлены ключевые роли и функции основных стейкхолдеров проекта.

#### Ключевые роли и функции стейкхолдеров проекта

Ключевая роль	Потенциальный стейкхолдер	Функции
Инициатор проекта – участник кластера	ИП Хохлов А.Н.	Разработка цифрового ресурса, архитектуру «Биржи субконтрактации», обеспечение поддержки ресурса, управление пользователями, осуществление настройки платформы; поддержка облачной архитектуры
Участники проекта	Организации участники агропромышленного кластера: ООО «Молочные реки», ООО «Экокремний», ИП Глава К(Ф)Х Лысак М.Н., ООО «НПО «Зеленые технологии», ООО «Торговый дом «Гагаузия», ООО «Инновационная компания «Сателлит-М», ООО «Базовый корм», ООО «Спецоборудование», ООО «РусТехно», ИП Глава К(Ф)Х Спиринов Е.В., ИП Глава К(Ф)Х Стекачев П.Ю., ООО «Экогринтек», ИП Хохлов А.Н., ООО «Снабэксперт ЛСД», ООО «Агрохолдинг «Кролково», ООО «Торгово-производственная компания «Мясоград», ООО «АгроРос», ООО «Альянс Юг»	заполнение информационной карточки продукции и услуг, предлагаемых для реализации на рынках;

Потенциальные потребители кластерного продукта	Сельскохозяйственные производители, потребители продуктов питания, потребители сельскохозяйственного сырья, пищеперерабатывающие предприятия, торгово-посреднические предприятия, консалтинговые предприятия, научно-образовательные предприятия,	Поиск выгодных предложений, оценка участников кластера,
Органы управления развитием кластера в процессе реализации совместного проекта	Центр кластерного развития Брянской области, органы исполнительной власти Брянской области	продвижение товаров на конгрессно-выставочных мероприятиях, оказание маркетинговых услуг (проведение маркетинговых исследований, направленных на анализ различных рынков, исходя из потребностей участников территориальных кластеров), оказание услуг по позиционированию товаров (работ, услуг); проведение информационных кампаний в средствах массовой информации для участников территориальных кластеров по освещению деятельности территориальных кластеров и перспектив их развития

К ключевым прогнозируемым результатам реализации проекта можно отнести:

- разработка дополнительного цифрового ресурса «Биржа субконтрактации»;
- усиление обмена информацией между участниками агропромышленного кластера;
- создание базы данных, включающих общую информацию об участниках и внешних партнерах агропромышленного кластера;
- облегчение получения потребителями актуальной информации о торговых предложениях участников агропромышленного кластера;
- упрощение процесса и увеличение объема продаж;
- увеличение продаж за счет новых клиентов;

## СТРАТЕГИЯ

развития агропромышленного кластера на территории Брянской области на 2022-2025 годы

- упрощение процесса обратной связи;

Кроме того, при разработке цифрового ресурса устанавливается счетчик, позволяющий отслеживать количество посетителей сайта.

## Сметная стоимость совместного кластерного проекта

Номер этапа	Список работ	Цена, руб.
1	Разработка структуры цифрового ресурса «Биржа субконтрактации», составление технического задания на основе заполненного брифа, изучение конкурентов, SEO-анализ сайта	50000
2	Разработка фирменного стиля агропромышленного кластера (логотип, визитные карточки, фирменный бланк, папка и конверт)	45000
3	Разработка дизайна главной страницы цифрового ресурса «Биржа субконтрактации»	55000
4	Создание на основе дизайна работающих html-страниц (верстка).	65000
5	Установка, первичная настройка системы управления цифрового ресурса «Биржа субконтрактации». Создание структуры страниц.	25000
6	Интеграция готовой html-верстки в систему управления сайтом, программирование нестандартного функционала.	75000
7	Заполнение сайта контентом. SEO оптимизация контента.	15000
8	Регистрация хостинга, домена, размещение сайта в интернете	10000
9	Отправление заявок на добавление сайта в основные поисковые системы и каталоги поисковых систем. Разовая SEO оптимизация сайта.	10000
<b>ИТОГОВАЯ СУММА:</b>		<b>355000</b>

Руководитель организации (инициатор проекта) \_\_\_\_\_ (подпись) \_\_\_\_\_ (ФИО)

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

М.П.

Паспорт совместного проекта получил (сотрудник ЦКР):

\_\_\_\_\_ должность

\_\_\_\_\_ подпись

\_\_\_\_\_ расшифровка

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**Паспорт совместного проекта «Развитие образовательного агротуризма в Брянской области» участников агропромышленного кластера**

Общая характеристика совместного проекта

№	Содержание паспорта совместного проекта участников кластера	Данные
1.	Наименование проекта	Развитие образовательного агротуризма в Брянской области
2.	Краткое описание проекта	- Образовательный агротуристический маршрут «Зеленая линия» включает в себя посещение детьми и молодежью ряда крестьянско-фермерских хозяйств, специализирующихся на выращивании плодово-ягодных культур, знакомство с разнообразием плодово-ягодных растений и кустарников и особенностями ухода за ними, воспитание бережного отношения к природе и окружающей среде. Сельский туризм позволит школьникам и молодежи погрузиться в образ жизни сельских жителей, лично поучаствовать в сельскохозяйственном труде и садово-огородных работах. - Образовательный маршрут «Кролиководство» включает в себя посещение детьми и молодежью кролиководческого хозяйства, знакомство с многообразными породами кроликов, осмотр всех цехов кролиководческого комплекса, знакомство с современным оборудованием, обеспечивающим постоянный контроль уровня температуры, влажности, скорости движения воздуха и освещения, автоматизированными процессами кормления, поения и навозоудаления, изучение полного цикла производства, начиная от получения собственного высокопродуктивного поголовья до выпуска готовой продукции.
3.	Инициатор(ы) проекта	ООО «Император»
4.	Участники проекта	- ООО «Агрохолдинг «Кролково» - ИП глава К(Ф)Х Спирин Е.В. - ИП глава Стекачев П.Ю. - ООО «Император»
5.	Общая стоимость проекта	200 тыс. руб.
6.	Источники финансирования	Собственные средства
7.	Собственные средства участников проекта	200 тыс. руб.
8.	Предполагаемое участие финансово-кредитных организаций /тип запрашиваемого финансирования у финансово-кредитных организаций	

9.	Предполагаемые меры/услуги государственной поддержки	
10.	Сроки реализации, содержание и этапы финансирования проекта	1-й этап – январь - февраль 2023 г– организация сотрудничества между участниками, подготовка маршрутов и формирование школьных групп – 30 тыс. руб. 2-й этап – 2023 г., март – оснащение оборудованием объекта инфраструктуры – 100 тыс. руб. 3-й этап – апрель 2023-2025 гг. – реализация проекта – 70 тыс. руб.
11.	Срок окупаемости проекта	6 мес.
12.	Уровень проработки проекта	Бизнес-план
13.	Социально-экономические эффекты, вкл. количество создаваемых рабочих мест (целевые показатели эффективности реализации совместного проекта)	- популяризация сельскохозяйственного труда, высшего и среднего профильного образования среди детей и молодежи, поднятие престижа аграрных профессий, увеличение притока абитуриентов в аграрные учебные заведения; - приток квалифицированных кадров в АПК, развитие человеческого капитала в отрасли; - развитие туристической аграрной отрасли, привлечения в нее высококвалифицированных мотивированных профессионалов; - снижение в сельской местности социальной напряженности путем создания новых альтернативных рабочих мест, снижение миграции, предупреждение негативных социальных и экологических последствий на селе. Количество создаваемых рабочих мест: 1 ед. Планируемая выручка 3,6 млн. руб. Планируемый объем налоговых выплат в бюджеты всех уровней 736 тыс. руб
14.	Контактные данные лица, ответственного за реализацию проекта (ФИО, должность, место работы телефон, e-mail)	Подстригаева Елена Васильевна г. Брянск, Бежицкий р-н: ул. Ульянова 4 оф. 207, Советский р-н: ул. Софьи Перовской 83 оф. 104. +7 (4832) 318-111 +7 (4832) 344-848

### Аннотированное описание проекта

Проектом планируется развитие образовательного агротуризма на базе 3 объектов (ИП глава К(Ф)Х Спиринов Е.В.; ИП глава Стекачев П.Ю., ООО «Агрохолдинг «Крольково»), в которых будут созданы все условия для приема туристов.

Для обеспечения разнообразного досуга на должном уровне предусматривается создание комплекса услуг, включающего: отдых в

беседке на природе; прогулки по объекту; участие в сельскохозяйственных работах по желанию; проведение тематических экскурсий, мастер-классов.

Основным назначением проекта является создание условий для профессионального просвещения детей и молодежи, ранней профориентации выпускников школ, приобщения их к сельскохозяйственному разнообразию Брянской области, к новым современным технологиям, возможностям и перспективам аграрных профессий, развитию сельских территорий.

В процессе реализации проекта предполагается реализовать 2 направления образовательного агротуризма в регионе:

1. Образовательный агротуристический маршрут «Зеленая линия».

В Почепском районе Брянской области имеются следующие объекты агротуризма, основным направлением деятельности которых является выращивание прочих плодовых деревьев, кустарников и орехов:

- ИП глава К(Ф)Х Спирин Е.В.;
- ИП глава Стекачёв П.Ю.

Образовательный агротуристический маршрут «Зеленая линия» включает в себя посещение детьми и молодежью ряда крестьянско-фермерских хозяйств, специализирующихся на выращивании плодово-ягодных культур, знакомство с разнообразием плодово-ягодных растений и кустарников и особенностями ухода за ними, воспитание бережного отношения к природе и окружающей среде. Сельский туризм позволит школьникам и молодежи погрузиться в образ жизни сельских жителей, лично поучаствовать в сельскохозяйственном труде и садово-огородных работах.

Цель образовательного агротуристического маршрута «Зеленая линия» - создать конкурентоспособный агротуристический маршрут, позволяющий максимально эффективно использовать рекреационный потенциал крестьянско-фермерских хозяйств Брянской области в качестве механизма профориентационной работы со школьниками и молодежью, способствующий притоку квалифицированных кадров в АПК и влияющий на стабилизацию экономического развития сельских территорий региона.

## 2. Образовательный агротуристический маршрут «Кролиководство».

Объектом агротуризма в Карачевском районе Брянской области является крестьянское фермерское хозяйство - ООО «Агрохолдинг «Кролково». Компания занимается реализацией уникального инвестиционного проекта по созданию современного сельскохозяйственного предприятия - крупнейшего в России кролиководческого комплекса.

Образовательный маршрут «Кролиководство» включает в себя посещение детьми и молодежью кролиководческого хозяйства, знакомство с многообразными породами кроликов, осмотр всех цехов кролиководческого комплекса, знакомство с современным оборудованием, обеспечивающим постоянный контроль уровня температуры, влажности, скорости движения воздуха и освещения, автоматизированными процессами кормления, поения и навозоудаления, изучение полного цикла производства, начиная от получения собственного высокопродуктивного поголовья до выпуска готовой продукции.

Цель образовательного маршрута «Кролиководство» - повышение у школьников и молодежи Брянской области, знаний, навыков и профессионального интереса в сфере сельского хозяйства для ранней профориентации и дальнейшего успешного трудоустройства в сфере АПК региона.

Для реализации проекта и его востребованности необходима качественная реклама. Осуществляться она будет с помощью размещения в сети интернет на официальном сайте партнеров и социальных сетях информации с перечнем предоставляемых ими услуг. Данные функции будут возложены на ООО «Империал».

Основными эффектами от реализации совместного проекта:

- популяризация сельскохозяйственного труда, высшего и среднего профильного образования среди детей и молодежи, поднятие престижа аграрных профессий, увеличение притока абитуриентов в аграрные учебные заведения;

- приток квалифицированных кадров в АПК, развитие человеческого капитала в отрасли;

- развитие туристической аграрной отрасли, привлечения в нее высококвалифицированных мотивированных профессионалов;

- снижение в сельской местности социальной напряженности путем создания новых альтернативных рабочих мест, снижение миграции, предупреждение негативных социальных и экологических последствий на селе.

Основными показателями эффективности реализации совместного проекта «Развитие образовательного агротуризма в Брянской области» являются:

Количество создаваемых рабочих мест: 1 ед. В ООО «Империал» будет создано 1 рабочее место на время проведения туров (в период с апреля по сентябрь).

Средняя стоимость тура в расчете на 1 человека 1000 руб. Среднее число участников группы 20 человек. Минимальное количество реализуемых туров в месяц – 10.

Минимальная планируемая выручка за 2023-2025гг составит 3,6 млн. руб.

Планируемый объем налоговых выплат в бюджеты всех уровней:

- НДСЛ и перечисления в фонды 232 тыс. руб.

- налог на прибыль 504 тыс. руб.

Описание процессных и технологических мероприятий, осуществляемых в целях реализации проекта «Развитие образовательного агротуризма в Брянской области» представлено в таблице.

#### Процессные, технологические и инфраструктурные мероприятия

Мероприятия	Срок реализации	Описание мероприятий	Ресурсное обеспечение, тыс. руб.
Процессные мероприятия			
Найм и обучение	январь -	Подбор специалиста турфирмы,	30



СТРАТЕГИЯ  
развития агропромышленного кластера на территории Брянской области на 2022-2025 годы

работника	февраль 2023 г	обучение на местах проведения туров	
Заключение договоров с образовательными учреждениями	январь - февраль 2023 г	Мониторинг образовательных заведений, формирование клиентской базы, заключение договоров, составление календарного графика туров	-
<b>Технологические мероприятия</b>			
Оснащение оборудованием объекта инфраструктуры	2023 г., март	На территории объектов планируется построить беседки с вместимостью 20-30 человек для организации отдыха, оборудованы дороги внутреннего пользования	100
<b>Инфраструктурные мероприятия</b>			
Поддержание технического состояния объекта	апрель 2023-2025 гг.	Обеспечение питьевой водой, поддержание надлежащего технического состояния объекта инфраструктуры	70

Инициатором совместного проекта «Развитие образовательного агротуризма в Брянской области» является ООО «Император». Прочие участники:

- ООО «Агрохолдинг «Кролково»
- ИП глава КФХ Спирин Е.В.;
- ИП глава Стекачёв П.Ю.
- ООО «Император»

Из средств всех участников будет осуществлена организация и финансирование следующих мероприятий:

Процессные мероприятия: подготовка кадров, обучение, размещение информации, формирование клиентской базы.

Технологические мероприятия: строительные работы, приобретение, доставка, монтаж беседок, подготовка дорог внутреннего пользования.

Инфраструктурные мероприятия: обеспечение питьевой водой, поддержание надлежащего технического состояния объекта инфраструктуры.

**Роль и функции участников совместного проекта**

Наименование участника	Роль и функции в реализации проекта
ООО «Император»	Инициатор проекта. Предоставление услуг образовательного

	агротуризма для школьных и студенческих групп, подбор и организация пассажироперевозок, поиск деловых партнеров, заключение договоров, продвижение услуг на рынке
ООО «Агрохолдинг «Кролково»	Участник проекта. Принимающая сторона. Организация посещения туристами кролиководческого хозяйства, знакомство с многообразными породами кроликов, осмотр всех цехов кролиководческого комплекса, знакомство с современным оборудованием, обеспечивающим постоянный контроль уровня температуры, влажности, скорости движения воздуха и освещения, автоматизированными процессами кормления, поения и навозоудаления, изучение полного цикла производства, начиная от получения собственного высокопродуктивного поголовья до выпуска готовой продукции
ИП глава КФХ Спирин Е.В.	Участник проекта. Принимающая сторона. Организация посещения туристами крестьянско-фермерского хозяйства, специализирующегося на выращивании плодово-ягодных культур, знакомство с разнообразием плодово-ягодных растений и кустарников и особенностями ухода за ними
ИП глава Стекачѳв П.Ю.	Участник проекта. Принимающая сторона. Организация посещения туристами крестьянско-фермерского хозяйства, специализирующегося на выращивании плодово-ягодных культур, знакомство с разнообразием плодово-ягодных растений и кустарников и особенностями ухода за ними

Рассмотрим риски проекта.

Для оценки рисков необходимо провести анализ внешних и внутренних факторов.

К внешним рискам данного проекта можно отнести:

- падение платежеспособного спроса. Данный риск нивелируется путем снижения стоимости на услуги для привлечения клиентов за счет фактора низкой цены и без серьезного ущерба рентабельности, поскольку издержки на ведение деятельности минимальны;

- появление конкурентов. Риск оценивается как маловероятный. В регионе небольшое количество сельскохозяйственных предприятий, готовых принимать туристов.

К внутренним рискам относятся:

- снижение репутации среди целевой аудитории при ошибках в управлении или снижении качества услуг. Данный риск нивелируется при постоянном контроле качества услуг;

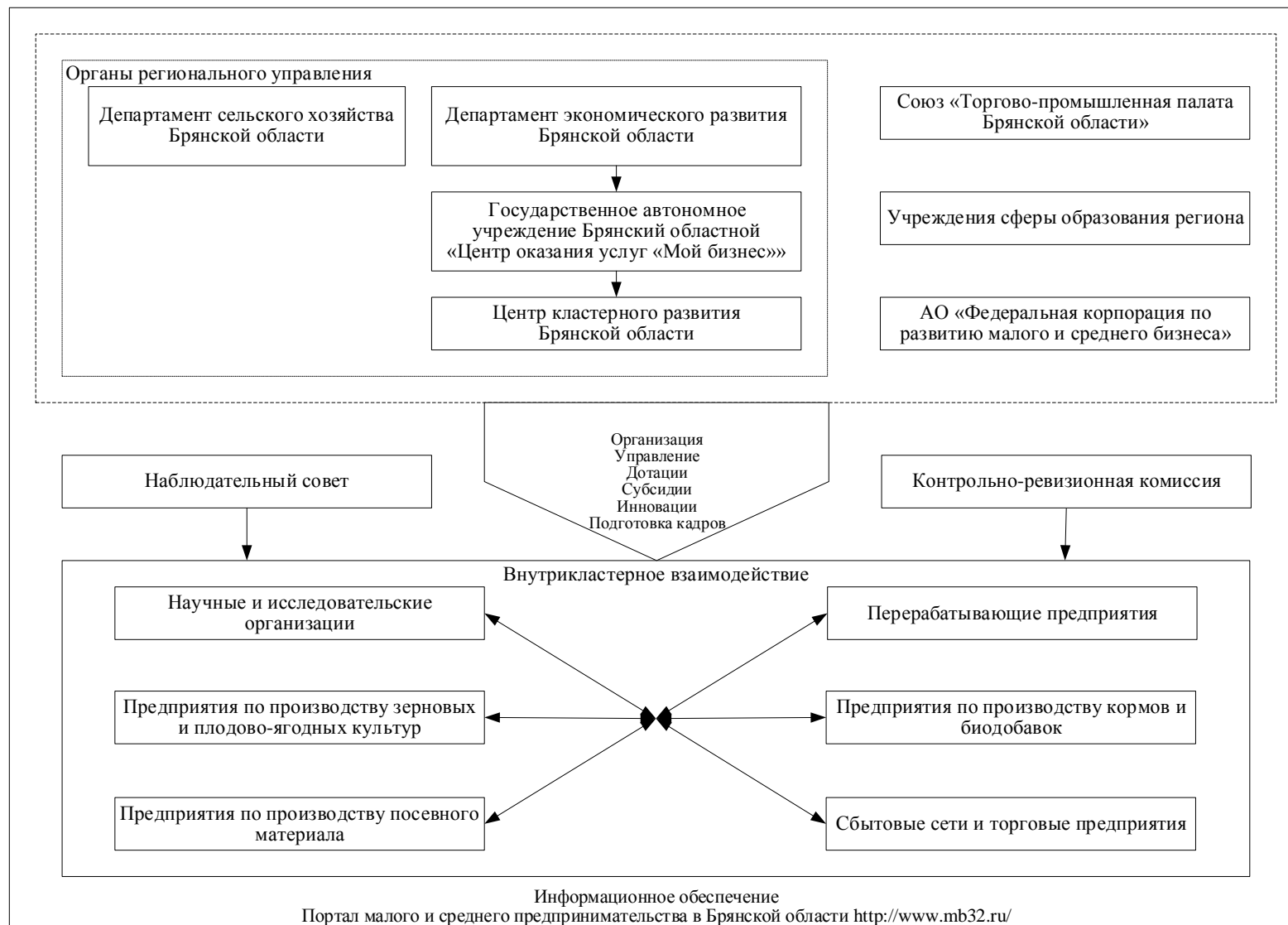


## Функциональная карта агропромышленного кластера Брянской области

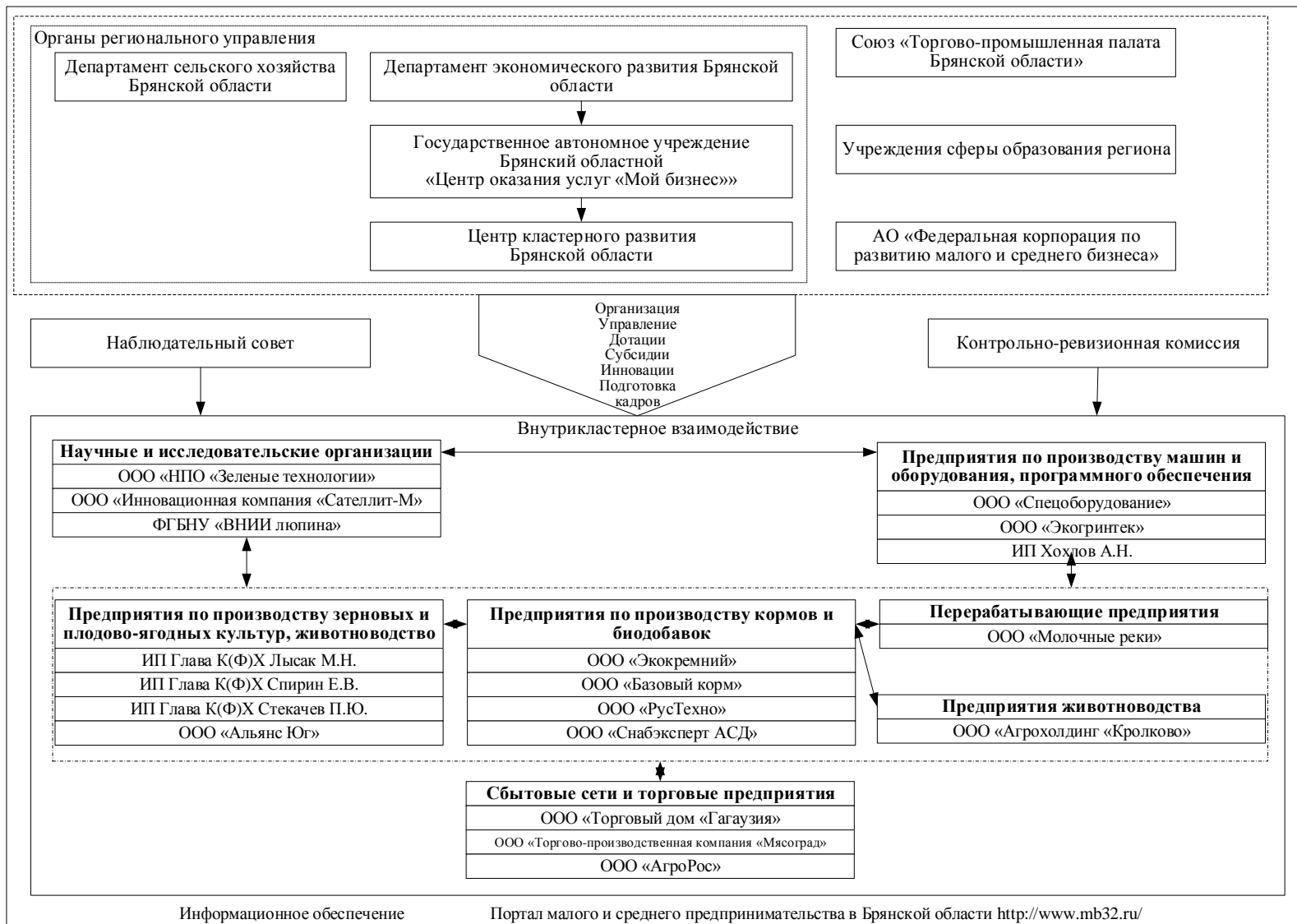
Схема территориального размещения участников и инфраструктуры кластера



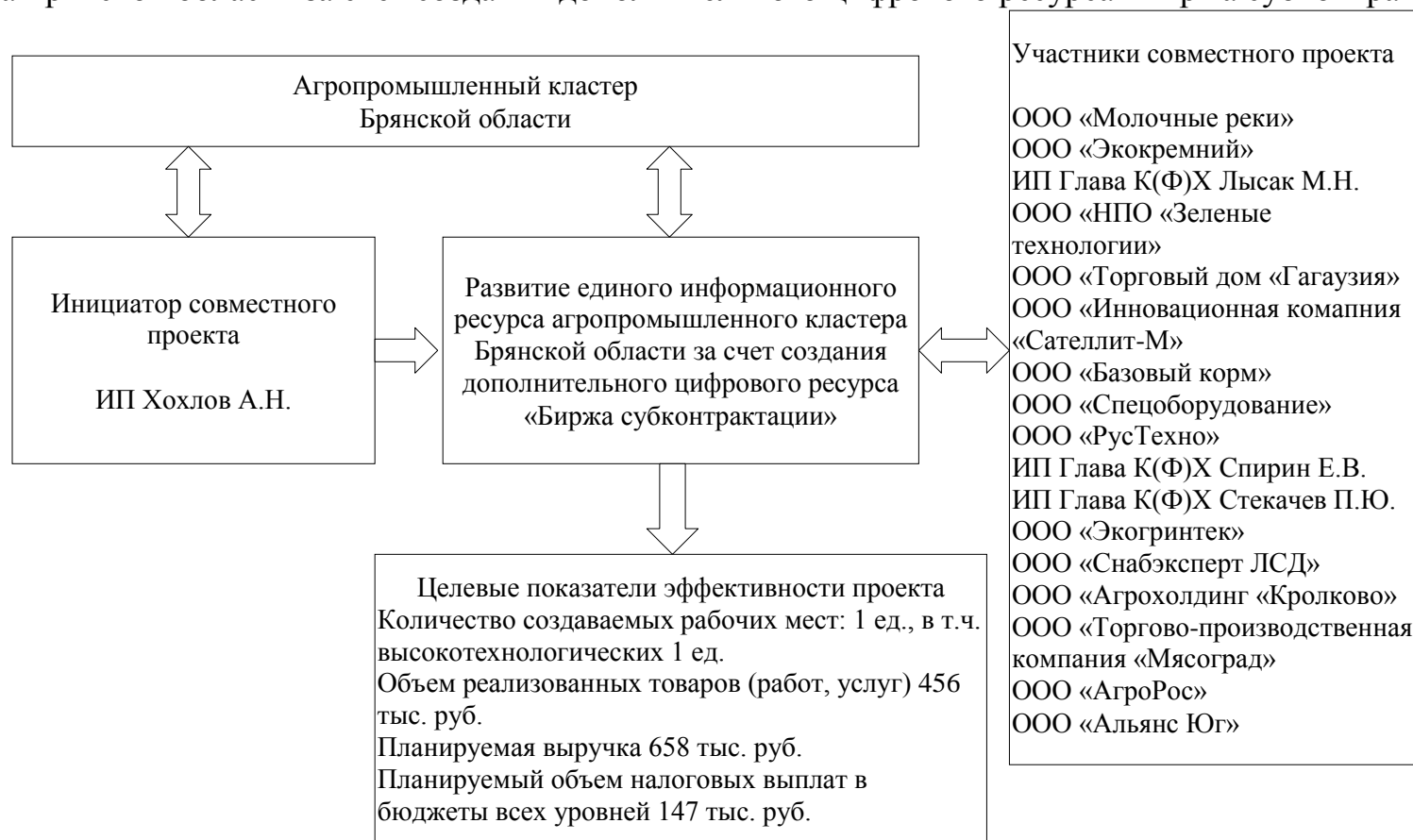
## Организационно-функциональная схема агропромышленного кластера Брянской области



### Схема (производственно-технологической) кооперации агропромышленного кластера



Управленческая схема совместного проекта №1 «Развитие единого информационного ресурса агропромышленного кластера Брянской области за счет создания дополнительного цифрового ресурса «Биржа субконтрактации»»



Управленческая схема совместного проекта №2 «Развитие образовательного агротуризма в Брянской области»

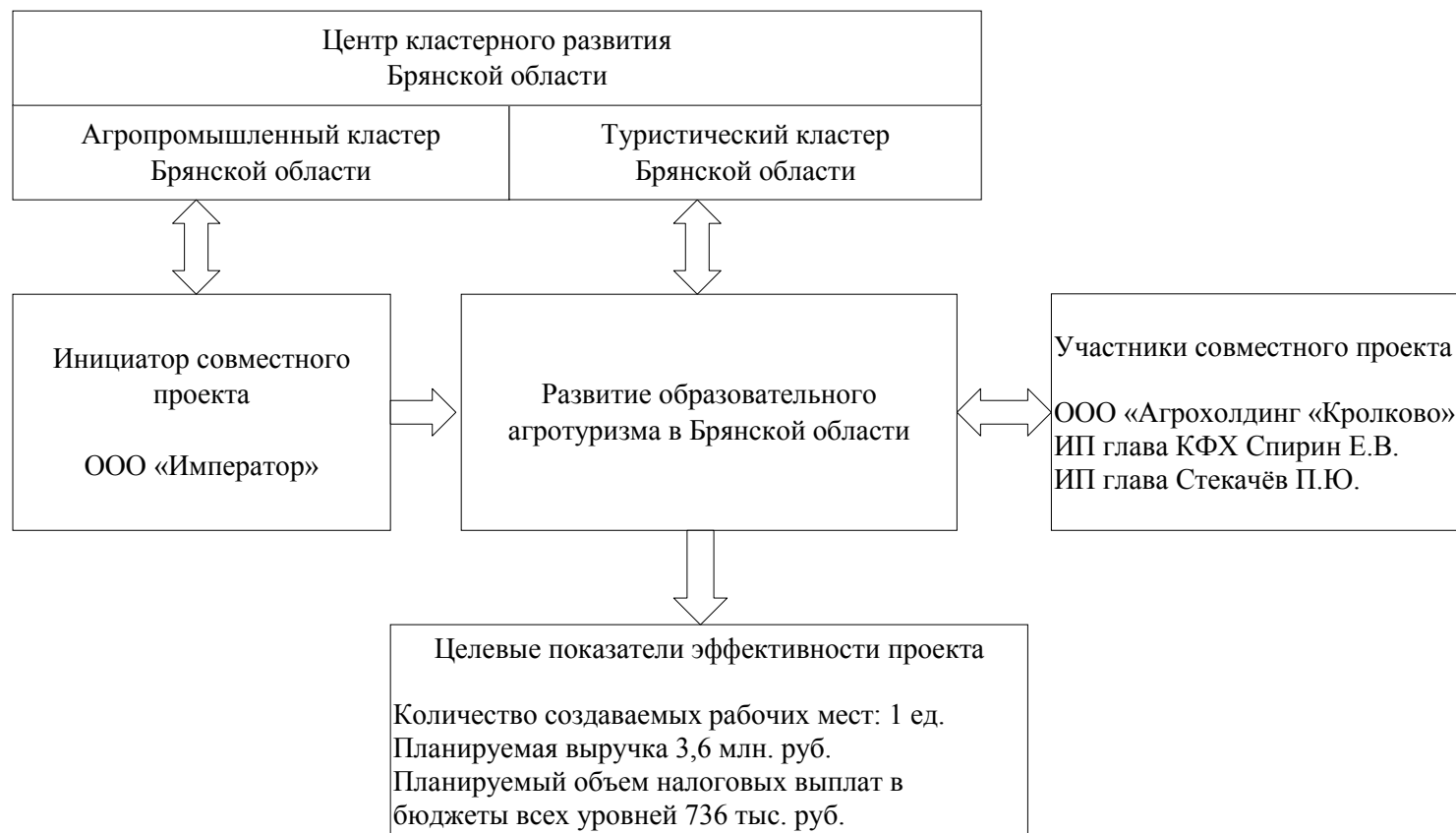




Схема влияния совместного проекта №1 на (производственно-технологическую) кооперацию агропромышленного кластера

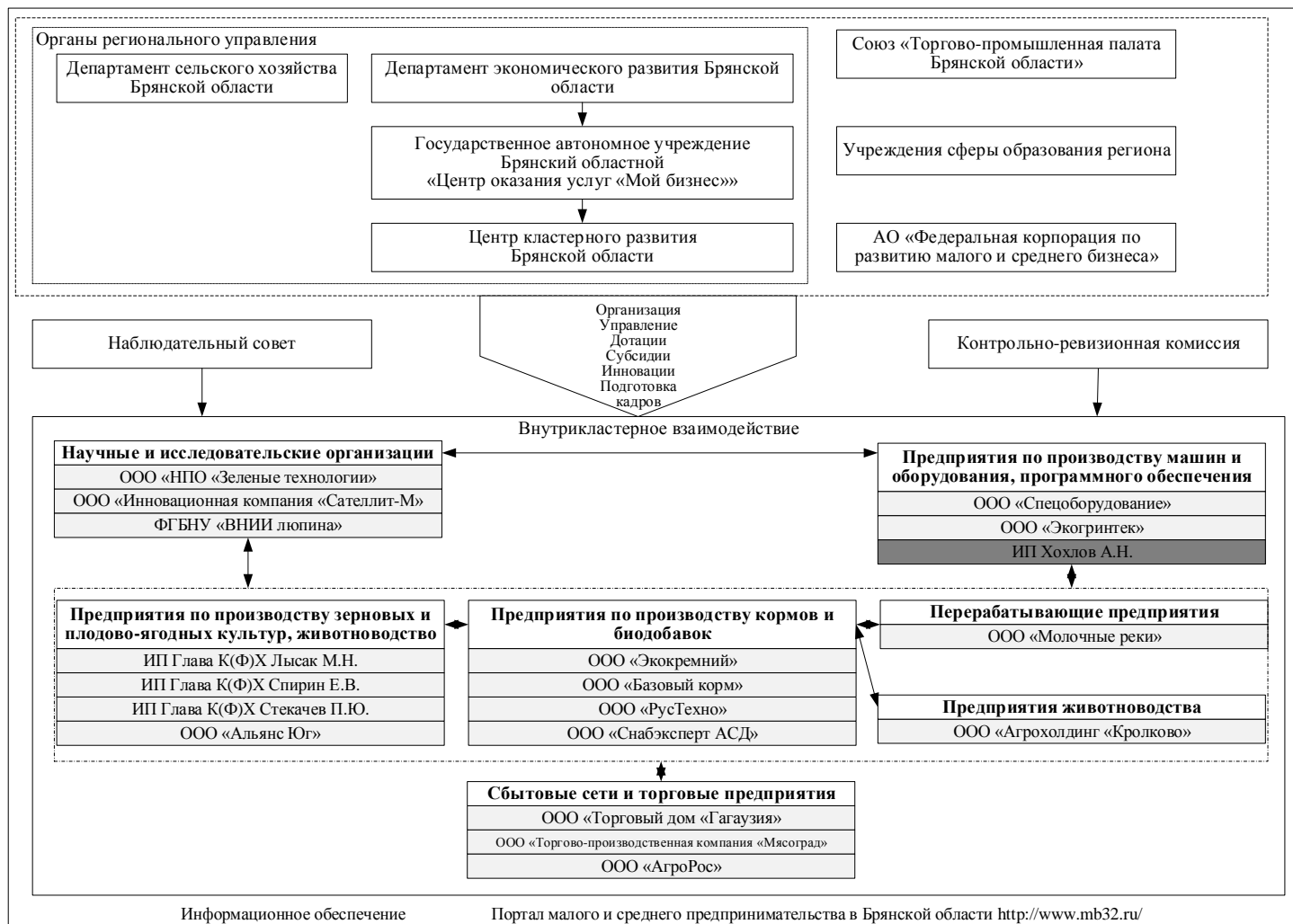


Схема влияния совместного проекта №2 на (производственно-технологическую) кооперацию агропромышленного кластера

